Industry Canada / Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 7, NO. 1, May 2005

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) lost approximately 3300 jobs or 0.2 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- Bankruptcies numbered 1966 in the fourth quarter of 2004, representing an 8-percent drop from the same quarter of 2003.
- Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $95 billion in the fourth quarter of 2004, an increase of approximately 7 percent from the same quarter of 2003. Business loans of less than $500 000 accounted for 20 percent of the total.
- In 2004, for the first time since 2000, the Canadian venture capital industry increased its annual investment, with $1.8 billion invested in 589 companies, an increase of 6 percent from the $1.7 billion invested in 647 firms in 2003.
- There were 2.47 million self-employed workers in the fourth quarter of 2004, an increase of 1.2 percent from the same quarter of 2003.

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

NEW FINDINGS
Financing of Small and Medium-sized Enterprises

The Small and Medium-sized Enterprise Financing Data Initiative (SME FDI) recently released its second report, *SME Financing in Canada, 2003*.

Key findings of the report

- Only one fifth (18 percent) of SMEs requested debt financing in 2001, of which 80 percent were approved.
- While formal sources of financing are important for SMEs, informal types of financing combined (supplied through loans from individuals and trade credit from suppliers) accounted for 40 percent of debt owed by SMEs (see Figure 1).
- Domestic banks supplied about half of the commercial credit used by SMFs in 2000 and 2001. However, only a small percentage of their overall lending activity goes to SMEs (12 percent).
- For credit unions and caisses populaires, 69 percent of their overall lending activity is in smaller authorization categories (under $1 million).

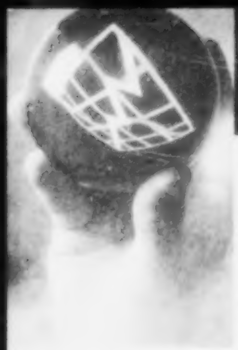
The report further notes that Canada's economic slowdown in 2001 appears to have influenced SME financing activity during this period. In 2001, only 18 percent of SMEs requested commercial debt, a drop of 5 percentage points from 2000 (23 percent). At the same time, credit approvals dropped from 82 percent to 80 percent.

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Bankruptcies 2
Job Creation 3
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Financing 6
Recent Developments 8

Canada



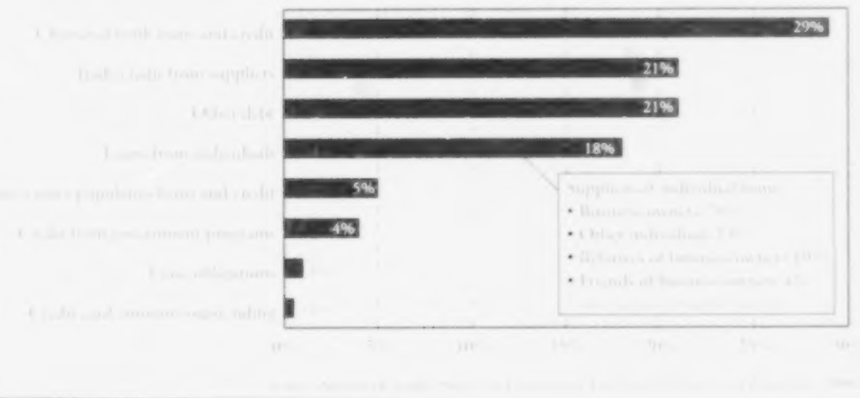
(continued from page 1)

The SME FDI has shifted its reporting efforts to more targeted research on specific areas of SME financing. While *SME Financing in Canada, 2003* covers a broad spectrum of financing issues, other research products include profiles of specific business owners (e.g. women, visible minorities, youth); detailed examinations of access to financing for particular groups of SMEs (e.g. gaps in debt financing for innovative firms); and extensive data on debt, leasing and equity financing.

For a copy of the full report, as well as further information on the SME FDI and access to statistical findings and reports, visit our Web site at **www.strategis.gc.ca/fdi**

The SME Financing Data Initiative (SME FDI) is a comprehensive data collection program on the financing situation of SMEs in Canada. A partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance was initiated following a recommendation of the Task Force on the Future of the Canadian Financial Services Sector in 1998.

Figure 1: Average Distribution (%) of Debt Outstanding by SMEs in 2000, by Supplier



BUSINESS *Bankruptcies*

Canada's business bankruptcy profile improved in 2004, with 716 fewer bankruptcies than in 2003, representing an 8-percent drop from 8844 to 8128, while the level of liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping 33 percent from $4.7 billion to $3.1 billion.

The main decrease in the number of business bankruptcies in 2004 occurred in the transportation and warehousing sector, with 159 (or 22 percent of the 716 fewer bankruptcies), followed by accommodation and food services with 120 (17 percent). Proportionally, however, the greatest decrease in the number of bankruptcies occurred in the public administration sector, which dropped 70 percent — from 20 in 2003 to 6 in 2004. The management of companies and enterprises sector also performed well with a 48-percent drop — from 75 bankruptcies to 39 in 2004.

While the number of bankruptcies fell 8 percent year-over-year in the fourth quarter of 2004, the 1966 recorded was still 10 percent higher than in the third quarter of 2004. There was also a 27-percent quarterly drop in the total value of liabilities involved in bankruptcies during the fourth quarter of 2004, compared with the third quarter. This figure represents an average liability of $307 000 per bankrupt business — a major decline of 47 percent from the third quarter.

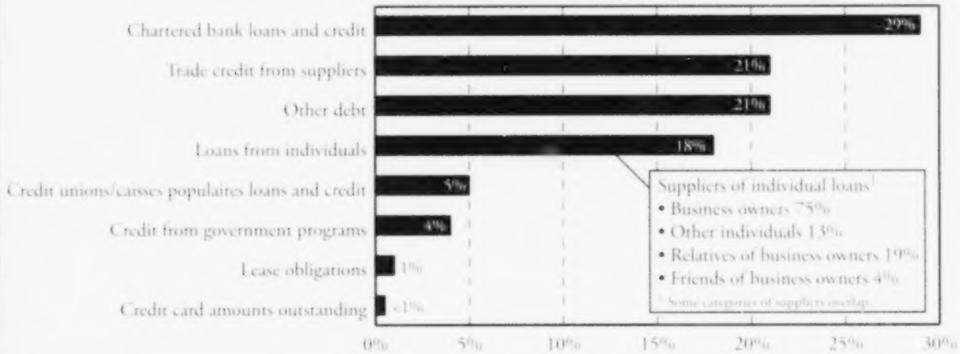
(continued from page 1)

The SME FDI has shifted its reporting efforts to more targeted research on specific areas of SME financing. While *SME Financing in Canada, 2003* covers a broad spectrum of financing issues, other research products include profiles of specific business owners (e.g. women, visible minorities, youth); detailed examinations of access to financing for particular groups of SMEs (e.g. gaps in debt financing for innovative firms); and extensive data on debt, leasing and equity financing.

For a copy of the full report, as well as further information on the SME FDI and access to statistical findings and reports, visit our Web site at **www.strategis.gc.ca/fdi**

The SME Financing Data Initiative (SME FDI) is a comprehensive data collection program on the financing situation of SMEs in Canada. A partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance was initiated following a recommendation of the Task Force on the Future of the Canadian Financial Services Sector in 1999.

Figure 1: Average Distribution (%) of Debt Outstanding by SMEs in 2000, by Supplier



Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

BUSINESS *Bankruptcies*

Canada's business bankruptcy profile improved in 2004,[1] with 716 fewer bankruptcies than in 2003, representing an 8-percent drop from 8844 to 8128, while the level of liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping 33 percent from $4.7 billion to $3.1 billion.

The main decrease in the number of business bankruptcies in 2004 occurred in the transportation and warehousing sector, with 159 (or 22 percent of the 716 fewer bankruptcies), followed by accommodation and food services with 120 (17 percent). Proportionally, however, the greatest decrease in the number of bankruptcies occurred in the public administration sector, which dropped 70 percent — from 20 in 2003 to 6 in 2004. The management of companies and enterprises sector also performed well with a 48-percent drop — from 75 bankruptcies to 39 in 2004.

While the number of bankruptcies fell 8 percent year-over-year in the fourth quarter of 2004, the 1966 recorded was still 10 percent higher than in the third quarter of 2004. There was also a 27-percent quarterly drop in the total value of liabilities involved in bankruptcies during the fourth quarter of 2004, compared with the third quarter. This figure represents an average liability of $307 000 per bankrupt business — a major decline of 47 percent from the third quarter.

[1] Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 161 000 net jobs (payroll jobs) were created between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004 (Table 1). This gain is much greater than the growth (88 000 jobs) recorded between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003. As Table 1 indicates, total growth in employment between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004 was generated by large firms (those with 500 employees and over), which accounted for 101 percent of net job creation. Small and medium-sized businesses both lost jobs. Among small businesses (those with fewer than 100 employees), those with 5–19 employees were the only ones that contributed to net job creation (59 percent). However, these gains were offset by the employment decrease in the other categories of small businesses.

Table 2 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the fourth quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters. Almost 118 000 net jobs were created during that period. The largest job losses (50 328) occurred in manufacturing, which represented 43 percent of the net total. In contrast, three industries created 85 percent of the Canadian net total: retail trade (40 percent); administrative and support, waste management and remediation services (24 percent); and construction (21 percent). Among small businesses (those with fewer than 100 employees), net job creation was 9574 jobs, but there were large changes in many industries. Thus, 19 426 jobs were created in construction, while 10 570 jobs were lost in manufacturing and a further 8371 jobs disappeared in wholesale trade.

Table 1: Year-over-year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q4 2004

	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2001	3.7	445 166	10.2	1.3	8.2	6.1	*25.8*	11.3	3.6	*14.9*	59.3
Q2 2001	2.8	344 563	2.0	8.8	13.2	12.1	*36.2*	11.1	2.6	*13.7*	50.2
Q3 2001	1.8	220 741	30.4	2.5	17.2	15.9	*66.0*	0.1	-1.2	*-1.1*	35.0
Q4 2001	0.9	119 087	33.3	39.9	35.9	13.9	*123.0*	-18.6	-39.6	*-58.2*	35.2
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	*101.8*	-8.3	-26.6	*-34.9*	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.9	37.7	*77.6*	14.1	-16.2	*-2.2*	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	*50.0*	16.8	-8.6	*8.2*	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	*46.9*	13.1	-1.9	*11.1*	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	*38.8*	13.1	2.8	*15.9*	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	*23.9*	12.4	4.4	*16.8*	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.0	-5.9	14.5	15.5	*33.2*	16.4	11.5	*28.0*	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	*40.2*	17.3	13.9	*31.2*	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	*65.1*	0.8	-39.9	*-39.1*	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	*-1.8*	-32.1	21.4	*-10.7*	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	*0.3*	-9.6	3.1	*-6.5*	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	*-0.2*	0.4	-0.7	*0.2*	100.4

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2005.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 2: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry and Firm Size, 2003 to 2004

	Change, y/y		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Industry	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Forestry	-6.3	-3 523	-463	289	-317	-354	*-845*	413	-126	*287*	-2 965
Mining and oil and gas extraction	3.6	5 338	277	465	1 008	-23	*1 726*	1 594	571	*2 164*	1 447
Utilities	5.7	6 509	105	197	-344	-801	*-844*	-2 119	-30	*-2 149*	9 502
Construction	3.9	25 039	-498	10 056	4 777	5 092	*19 426*	3 077	2 256	*5 333*	280
Manufacturing	-2.5	-50 328	-2 229	-325	-2 529	-5 487	*-10 570*	-4 462	-26	*-4 487*	-35 271
Wholesale trade	-1.4	-10 838	-3 551	2 893	-5 544	-2 170	*-8 371*	-763	598	*-165*	-2 302
Retail trade	2.9	47 039	-4 603	14 165	-3 223	-9 379	*-3 040*	-8 700	-112	*-8 812*	58 891
Transportation and warehousing	1.0	5 866	-85	1 129	343	-612	*776*	1 096	389	*1 484*	3 606
Information and cultural industries	-0.1	-345	-100	342	-415	796	*623*	-1 244	-628	*-1 872*	904
Finance and insurance	0.2	1 284	-1 640	1 606	-908	485	*-458*	4 750	1 846	*6 596*	-4 855
Real estate and rental and leasing	2.1	4 888	-519	2 892	-28	-1 322	*1 024*	-321	445	*124*	3 742
Professional, scientific and technical services	0.7	4 709	475	6 156	-1 712	-727	*4 193*	3 879	-643	*3 237*	-2 721
Management of companies and enterprises	0.0	0	185	714	310	-802	*407*	236	-777	*-541*	134
Administrative and support, waste management and remediation services	4.7	28 178	413	1 118	-2 321	919	*128*	454	-2 993	*-2 540*	30 590
Educational services	1.5	14 140	292	344	-586	-785	*-736*	491	-2 603	*-2 112*	16 989
Health care and social assistance	1.4	19 128	1 242	8 629	-3 336	-3 812	*2 723*	-87	373	*286*	16 120
Arts, entertainment and recreation	0.5	1 231	220	1 380	288	-975	*913*	-930	-1 348	*-2 278*	2 596
Accommodation and food services	0.4	3 527	-3 260	10 884	1 596	-11 587	*-2 368*	-9 100	1 743	*-7 358*	13 254
Other services (excluding public administration)	1.4	7 099	-3 095	9 022	-1 371	-1 937	*2 620*	154	1 625	*1 779*	2 700
Public administration	1.2	9 055	-99	271	556	1 519	*2 247*	756	-819	*-63*	6 870
Canada total[3]	**0.9**	**117 997**	**-16 934**	**72 224**	**-13 755**	**-31 962**	***9 574***	**-10 829**	**-260**	***-11 088***	**119 510**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2005.

[1] The year-over-year annual net change in payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters of 2004 and the average level of the four quarters of 2003.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Table 3 shows the breakdown of each category of worker, by gender, from 1994 to 2004, together with annualized growth rates. Over the last 10 years, the number of self-employed workers in Canada has experienced annualized growth of 1.9 percent, a rate that is still less than that for employees (2.1 percent).

Self-employment of both men and women grew significantly between 1994 and 1999, but then declined from 1999 to 2001 by 2.8 percent (annualized) for men and 5.1 percent for women. This reflected the slowdown of the economy in 2000 and 2001. Since 2001, the number of self-employed workers (both men and women) has again increased significantly with annualized growth of 2.3 percent and 2.7 percent respectively.

Proportionally, the number of self-employed women is rising relative to self-employed males. In 2004, women represented 34.2 percent of all self-employed workers, whereas they represented 33.5 percent in 1994. During this 10-year period, female self-employment grew by 2.1 percent (annualized) compared with 1.8 percent for male self-employment. However, it is important to note that, for part of this period — from 1999 to 2004 — female self-employment experienced a slowdown of -0.5 percent on an annual basis.

Over the last 10 years, an increasing number of self-employed workers have preferred to incorporate their businesses. This trend is particularly pronounced for self-employed workers without paid help, among whom the percentage who are incorporated has doubled during this period. The proportion of self-employed men with incorporated businesses that don't use paid help has risen from 5.8 percent in 1994 to 11.4 percent in 2004, compared with an increase from 1.9 percent to 4.3 percent for self-employed women in this category. An exception is the proportion of incorporated self-employed males with paid help, which has dropped 1.3 percentage points in the last 10 years. Nevertheless, all four categories of self-employed workers with incorporated businesses have experienced steady growth in the last three years. Between 2001 and 2004, their annualized growth rates ranged between 3.5 percent and 11.3 percent.

The number of unpaid family workers continues to drop particularly among women. Women unpaid family workers constitute only 0.8 percent of all self-employed workers, compared with 2.2 percent 10 years ago. This represents an annualized drop of 8 percent during this period.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of April 1, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 1.7 percent (annualized) in the fourth quarter of 2004, following a 2.9-percent rise in the third quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 4.4 percent from 3.5 percent in the third quarter. Business inventory accumulation also contributed to growth. However, real exports fell again in the fourth quarter and real imports rose, resulting in net exports pulling down growth. On the income side, corporate profits (before taxes) rose 6.0 percent, about the same as in the third quarter but below the double-digit pace in the first half of the year. Personal disposable income grew 4.4 percent in the fourth quarter, up from 2.6 percent in the third quarter, reflecting a 4.5-percent growth in wages and salaries. In 2004, real GDP advanced 2.8 percent, up from 2.0 percent in 2003.

Consumer spending... rose 4.1 percent in the fourth quarter following 3.6-percent growth in the third quarter. Spending on durables moderated to 3.9 percent while non-durable spending increased considerably, reflecting increases in purchases of gasoline and food. Purchases of services rose 4.4 percent, due in part to a surge in the demand for travel services. Consumer spending was a source of strength throughout 2004, advancing 3.5 percent compared with 3.1 percent in 2003.

Housing investment... remained at record levels in the fourth quarter, as residential construction rose 7.0 percent. This follows a 5.1-percent rise in the third quarter. Recent indicators suggest that residential investment is moderating as housing starts in January and February averaged 11.6 percent below the level in the fourth quarter of 2004.

Business investment in machinery and equipment... advanced 14.4 percent in the fourth quarter compared with 9.1 percent in the third quarter, with particularly strong performance in the manufacturing sector. Non-residential construction grew 1.7 percent compared with 3.7-percent growth in the third quarter. In 2004, business investment in machinery and equipment accelerated to 9.4 percent from 4.5 percent in 2003.

Corporate profits (before taxes)... at 14 percent of GDP, were at record highs in the fourth quarter with strong results in the transportation, wood, paper and chemicals industries. During 2004, profits increased in most major sectors, underpinned by robust resource prices, healthy consumer spending, and higher export demand for Canadian goods.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... increased by 0.2 percent in January — the same as in December. The increase in goods production moderated to 0.1 percent in January from 0.4 percent in December. A strong performance in the manufacturing sector (0.6-percent growth) was partly offset by a decline in production in the construction sector, the first decline since June 2004. Services output rose 0.3 percent in January on strength in the retail sales sector.

The current account... was $25.2 billion (annualized) in the fourth quarter, $8.2 billion lower than in the third quarter. However, this was the twenty-second consecutive quarterly surplus. For the year 2004, the current account surplus reached a record of $33.8 billion, $10.0 billion higher than the level in 2003.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Table 3 shows the breakdown of each category of worker, by gender, from 1994 to 2004, together with annualized growth rates. Over the last 10 years, the number of self-employed workers in Canada has experienced annualized growth of 1.9 percent, a rate that is still less than that for employees (2.1 percent).

Self-employment of both men and women grew significantly between 1994 and 1999, but then declined from 1999 to 2001 by 2.8 percent (annualized) for men and 5.1 percent for women. This reflected the slowdown of the economy in 2000 and 2001. Since 2001, the number of self-employed workers (both men and women) has again increased significantly with annualized growth of 2.3 percent and 2.7 percent respectively.

Proportionally, the number of self-employed women is rising relative to self-employed males. In 2004, women represented 34.2 percent of all self-employed workers, whereas they represented 33.5 percent in 1994. During this 10-year period, female self-employment grew by 2.1 percent (annualized) compared with 1.8 percent for male self-employment. However, it is important to note that, for part of this period — from 1999 to 2004 — female self-employment experienced a slowdown of -0.5 percent on an annual basis.

Over the last 10 years, an increasing number of self-employed workers have preferred to incorporate their businesses. This trend is particularly pronounced for self-employed workers without paid help, among whom the percentage who are incorporated has doubled during this period. The proportion of self-employed men with incorporated businesses that don't use paid help has risen from 5.8 percent in 1994 to 11.4 percent in 2004, compared with an increase from 1.9 percent to 4.3 percent for self-employed women in this category. An exception is the proportion of incorporated self-employed males with paid help, which has dropped 1.3 percentage points in the last 10 years. Nevertheless, all four categories of self-employed workers with incorporated businesses have experienced steady growth in the last three years. Between 2001 and 2004, their annualized growth rates ranged between 3.5 percent and 11.3 percent.

The number of unpaid family workers continues to drop particularly among women. Women unpaid family workers constitute only 0.8 percent of all self-employed workers, compared with 2.2 percent 10 years ago. This represents an annualized drop of 8 percent during this period.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of April 1, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 1.7 percent (annualized) in the fourth quarter of 2004, following a 2.9-percent rise in the third quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 4.4 percent from 3.5 percent in the third quarter. Business inventory accumulation also contributed to growth. However, real exports fell again in the fourth quarter and real imports rose, resulting in net exports pulling down growth. On the income side, corporate profits (before taxes) rose 6.0 percent, about the same as in the third quarter but below the double-digit pace in the first half of the year. Personal disposable income grew 4.4 percent in the fourth quarter, up from 2.0 percent in the third quarter, reflecting a 4.5-percent growth in wages and salaries. In 2004, real GDP advanced 2.8 percent, up from 2.0 percent in 2003.

Consumer spending... rose 4.1 percent in the fourth quarter following 3.6-percent growth in the third quarter. Spending on durables moderated to 3.9 percent while non-durable spending increased considerably, reflecting increases in purchases of gasoline and food. Purchases of services rose 4.4 percent, due in part to a surge in the demand for travel services. Consumer spending was a source of strength throughout 2004, advancing 3.5 percent compared with 3.1 percent in 2003.

Housing investment... remained at record levels in the fourth quarter, as residential construction rose 7.0 percent. This follows a 5.1-percent rise in the third quarter. Recent indicators suggest that residential investment is moderating as housing starts in January and February averaged 11.6 percent below the level in the fourth quarter of 2004.

Business investment in machinery and equipment... advanced 14.4 percent in the fourth quarter compared with 9.1 percent in the third quarter, with particularly strong performance in the manufacturing sector. Non-residential construction grew 1.7 percent compared with 3.7-percent growth in the third quarter. In 2004, business investment in machinery and equipment accelerated to 9.4 percent from 4.5 percent in 2003.

Corporate profits (before taxes)... at 14 percent of GDP, were at record highs in the fourth quarter with strong results in the transportation, wood, paper and chemicals industries. During 2004, profits increased in most major sectors, underpinned by robust resource prices, healthy consumer spending, and higher export demand for Canadian goods.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... increased by 0.2 percent in January — the same as in December. The increase in goods production moderated to 0.1 percent in January from 0.4 percent in December. A strong performance in the manufacturing sector (0.6-percent growth) was partly offset by a decline in production in the construction sector, the first decline since June 2004. Services output rose 0.3 percent in January on strength in the retail sales sector.

The current account... was $25.2 billion (annualized) in the fourth quarter, $8.2 billion lower than in the third quarter. However, this was the twenty-second consecutive quarterly surplus. For the year 2004, the current account surplus reached a record of $33.8 billion, $10.0 billion higher than the level in 2003.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 3: Self-employed in Canada, Shares and Annual Growth Rates by Category of Worker and Gender, 1994–2004

	Men (Percent of All Self-employed)						Women (Percent of All Self-employed)					
	All Self-employed Men	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers	All Self-employed Women	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers
		Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated			Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated	
1994	66.5	5.8	29.2	18.4	12.5	0.6	33.5	1.9	20.8	4.6	4.0	2.2
1995	66.2	6.0	28.8	19.1	11.6	0.7	33.8	2.1	20.9	5.1	3.7	2.0
1996	65.5	6.6	29.6	17.8	11.0	0.6	34.5	2.1	21.8	4.8	3.8	1.9
1997	64.6	7.8	29.7	17.2	9.0	0.8	35.4	2.0	22.1	5.3	3.2	1.9
1998	64.3	7.5	31.0	16.2	8.9	0.7	35.7	2.8	22.8	4.9	3.4	1.8
1999	64.9	8.3	30.7	16.7	8.6	0.6	35.1	3.0	22.2	5.2	3.5	1.2
2000	64.8	9.1	30.1	16.3	8.7	0.5	35.2	3.2	21.5	5.6	3.7	1.2
2001	66.0	10.0	29.9	16.6	9.1	0.5	34.0	3.3	20.8	5.2	3.7	1.0
2002	64.8	10.4	29.2	16.1	8.6	0.5	35.2	3.6	21.7	5.4	3.6	0.9
2003	65.4	11.0	29.4	16.2	8.3	0.5	34.6	3.8	21.2	5.2	3.5	0.9
2004	65.8	11.4	28.9	17.1	8.0	0.4	34.2	4.3	20.2	5.7	3.2	0.8
Growth Rates												
1994-2004	1.8	8.9	1.8	1.1	-2.6	-1.7	2.1	10.4	1.6	4.2	-0.4	-8.0
1994-1999	3.3	11.3	4.9	1.8	-3.8	-4.4	4.7	13.9	3.1	6.3	0.7	-7.6
1999-2001	-2.8	5.7	-4.9	-4.0	-0.7	-17.1	-5.1	1.1	-6.7	-3.7	0.1	-14.2
2001-2004	2.3	7.0	1.3	3.5	-1.8	-0.5	2.7	11.3	1.5	6.1	-2.3	-4.2
1999-2004	0.3	6.5	-1.2	0.4	-1.4	-7.5	-0.5	7.1	-1.8	2.1	-1.4	-8.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2004.

FINANCING

State of Canadian Venture Capital (VC) Activity, 2004

In 2004, for the first time since 2000, investment by the Canadian venture capital (VC) industry increased, with $1.8 billion invested in 589 companies — an increase of 6 percent from the $1.7 billion invested in 647 firms in 2003 (Table 4). The United States VC industry also reversed a 3-year downward trend, with total annual investment of US$20.9 billion in 2399 firms in 2004, up 11 percent from US$18.9 billion invested in 2359 firms in 2003.

In Canada, labour-sponsored venture capital corporations (LSVCCs) invested $582 million, accounting for 33 percent of total investment in 2004. Foreign investors (mostly American) were also key contributors to Canadian VC activity.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

with $479 million (27 percent of the total) invested, up from $336 million (20 percent of the total) invested in 2003. Private independent funds invested $267 million (or 15 percent of total investment).

Despite the growth of VC investment, inflows into Canadian funds fell by 15 percent, from $2 billion in new capital committed to Canadian funds in 2003 to $1.7 billion in 2004. Much of this decline in fund-raising was attributable to a 25-percent reduction in sales by LSVCCs, which, as in recent years, captured 67 percent of total capital raised in 2004. Private independent funds raised 26 percent of new capital in 2004 or $445 million, up from $266 million in 2003. The slower fund-raising activity in Canada in 2004 contrasted with activity in the U.S., where the VC industry saw the most active fund-raising since 2001 (US$17.6 billion of new capital was raised, a 66-percent increase from 2003).

As a result of slow fund-raising activities and other changes in the industry, the Canadian VC industry's pool of capital under management declined by 8 percent in 2004, from $22.4 billion in 2003 to $20.7 billion in 2004. Capital available for investments (liquidity) also declined, from $5.5 billion in 2003 to $4.9 billion in 2004 — an 11-percent drop.

Table 4: Canadian Venture Capital Activity Over the 1998–2004 Period

Year	Amounts Invested ($ Million)	Number of Companies Financed
1998	1558	812
1999	2650	814
2000	5778	1006
2001	3715	743
2002	2529	681
2003	1662	647
2004	1763	589

Source: MacDonald and Associates Limited.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of April 1, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose 27 000 in February, after three months of little change. The rise was due to a recovery in public sector employment, which rose by 38 000. Employment in the private sector fell, as paid employment declined by 36 000, while self-employment rose by 24 000. By industry, employment in goods declined by 30 000, mainly in the manufacturing sector (28 000). Services employment surged by 57 000 with the increase spread among most sectors. The unemployment rate was unchanged at 7.0 percent as more people entered the labour market.

The Consumer Price Index (CPI)... (year-over-year change in prices) was 2.1 percent in February, up from 2.0 percent in January. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.8 percent from 1.6 percent, but was still below the mid-point of the 1 percent to 3 percent official target range. In 2004, the total CPI was 1.8 percent, down from 2.7 percent in 2003.

Private and public investment intentions... are expected to increase 6.0 percent in 2005. Robust profits, high oil prices, infrastructure improvements and an increase in manufacturing investment should all combine to produce the largest boost to investment intentions in recent years. In particular, investment in manufacturing and in mining, oil and gas extraction is expected to rise markedly in 2005 (by 14.9 percent and 12.2 percent respectively), while government investment is expected to continue an upward trend.

The economic outlook... has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of March expecting real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006, compared with 2.8 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006 expected one month ago. In the meantime, growth in the United States was revised up 0.2 percentage point to 3.7 percent for 2005 and remained at 3.4 percent for 2006.

The Bank of Canada... kept the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on March 1, as developments since its January *Monetary Policy Report Update* point to continued low inflation and moderate economic growth in the near term. On the other hand, new evidence of upward pressure on inflation in the U.S. in part led the Federal Reserve to continue raising the federal funds rate on March 22. Since June 2004, the Federal Reserve has raised the federal funds rate 175 basis points (bps) to 2.75 percent. With rates rising in the U.S. while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in March.

The Canadian dollar... closed at US$0.823 on April 1, 2005, up 3.4 percent since a recent low on February 7. The loonie's rise was mostly due to weakness in the U.S. dollar, despite a negative and widening spread between Canadian and U.S. interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at **koch.kevin@ic.gc.ca**

(continued from page 6)

with $479 million (27 percent of the total) invested, up from $336 million (20 percent of the total) invested in 2003. Private independent funds invested $267 million (or 15 percent of total investment).

Despite the growth of VC investment, inflows into Canadian funds fell by 15 percent, from $2 billion in new capital committed to Canadian funds in 2003 to $1.7 billion in 2004. Much of this decline in fund raising was attributable to a 28 percent reduction in sales by LSVCCs which, as in recent years, captured 67 percent of total capital raised in 2004. Private independent funds raised 26 percent of new capital in 2004 or $445 million, up from $266 million in 2003. The slower fund raising activity in Canada in 2004 contrasted with activity in the U.S., where the VC industry saw the most active fund raising since 2001 (US$17.6 billion of new capital was raised, a 66 percent increase from 2003).

As a result of slow fund raising activities and other changes in the industry, the Canadian VC industry's pool of capital under management declined by 8 percent in 2004, from $22.4 billion in 2003 to $20.7 billion in 2004. Capital available for investments (liquidity) also declined, from $5.5 billion in 2003 to $4.9 billion in 2004 — an 11 percent drop.

Table 4: Canadian Venture Capital Activity Over the 1998–2004 Period

Year	Amounts Invested ($ Million)	Number of Companies Financed
1998	1559	817
1999	2650	914
2000	6778	1096
2001	3713	765
2002	2529	681
2003	1665	647
2004	1765	569

Data as of April 1, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose 27 000 in February, after three months of little change. The rise was due to a recovery in public sector employment, which rose by 38 000. Employment in the private sector fell, as paid employment declined by 36 000, while self-employment rose by 24 000. By industry, employment in goods declined by 30 000, mainly in the manufacturing sector (28 000). Services employment surged by 57 000 with the increase spread among most sectors. The unemployment rate was unchanged at 7.0 percent as more people entered the labour market.

The Consumer Price Index (CPI)... (year-over-year change in prices) was 2.1 percent in February, up from 2.0 percent in January. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.8 percent from 1.6 percent, but was still below the mid-point of the 1 percent to 3 percent official target range. In 2004, the total CPI was 1.8 percent, down from 2.7 percent in 2003.

Private and public investment intentions... are expected to increase 6.0 percent in 2005. Robust profits, high oil prices, infrastructure improvements and an increase in manufacturing investment should all combine to produce the largest boost to investment intentions in recent years. In particular, investment in manufacturing and in mining, oil and gas extraction is expected to rise markedly in 2005 (by 14.9 percent and 12.2 percent respectively), while government investment is expected to continue an upward trend.

The economic outlook... has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of March expecting real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006, compared with 2.8 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006 expected one month ago. In the meantime, growth in the United States was revised up 0.2 percentage point to 3.7 percent for 2005 and remained at 3.4 percent for 2006.

The Bank of Canada... kept the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on March 1, as developments since its January *Monetary Policy Report Update* point to continued low inflation and moderate economic growth in the near term. On the other hand, new evidence of upward pressure on inflation in the U.S. in part led the Federal Reserve to continue raising the federal funds rate on March 22. Since June 2004, the Federal Reserve has raised the federal funds rate 175 basis points (bps) to 2.75 percent. With rates rising in the U.S. while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in March.

The Canadian dollar... closed at US$0.823 on April 1, 2005, up 3.4 percent since a recent low on February 7. The loonie's rise was mostly due to weakness in the U.S. dollar, despite a negative and widening spread between Canadian and U.S. interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at koch.kevin@ic.gc.ca

RECENT *Developments*

Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada in Toronto, May 28–31, 2005

The 2005 annual conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) will be held at the Delta Chelsea Hotel in Toronto from May 28 to 31 and is being organized by Ryerson University's Faculty of Business. The conference theme will be "Managing in Turbulent Times" and presentations will focus on current challenges facing managers, especially technological change, market shifts and resource constraints, in an era of heightened security concerns and increased uncertainties.

For further information about ASAC and the May conference, please visit the association's Web site at **www.asac.ca**

Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction

Among the concerns most often cited by small businesses is the impact of regulation on the cost of doing business and the ability of firms to attract investment. "Paperwork burden" stems from a multitude of different regulatory compliance activities in distinct jurisdictions in three orders of government. The new Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction, co-chaired by Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business, aims to make measurable reductions in the burden on businesses and to track government's performance over time. Among the early products approved at the committee's first meeting on March 1, 2005, was the collection of baseline data on the cost of regulatory compliance by firms of different sizes.

Background information on the committee's work can be found on the Smart Regulation Web site at **www.regulation.gc.ca**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Web site: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54290B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, n° 1, mai 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le quatrième trimestre de 2003 et celui de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu environ 3 300 emplois, soit un recul de 0,2 % dans la création nette d'emplois au Canada.**
- **Au quatrième trimestre de 2004, il y a eu 1 966 faillites commerciales, soit une de dimunition de 8 % par rapport à la même période en 2003.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 95 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2004, soit une augmentation de quelque 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts commerciaux inférieurs à 500 000 $ représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **En 2004, pour la première fois depuis 2000, l'industrie canadienne du capital de risque a accru son investissement annuel : elle a investi 1,8 milliard de dollars dans 589 entreprises, soit une hausse de 6 % par rapport au montant de 1,7 milliard investi dans 647 entreprises en 2003.**
- **Il y avait 2,47 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2004. Il s'agit d'une progression de 1,2 % comparativement au trimestre correspondant de 2003.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

NOUVELLE RECHERCHE

Le financement des petites et moyennes entreprises

Le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME) a récemment publié son deuxième rapport, intitulé *Le financement des petites et des moyennes entreprises au Canada, 2003*.

Principales conclusions du rapport

- Seulement un cinquième (18 %) des PME ont demandé des prêts commerciaux en 2001, dont 80 % ont été approuvés.
- Bien que les types formels de financement revêtent une grande importance pour les PME, les types informels dans leur ensemble (prêts consentis par des particuliers et crédit commercial des fournisseurs) représentaient 40 % des dettes des PME (graphique 1).
- Les banques canadiennes ont accordé environ la moitié du crédit commercial utilisé par les PME en 2000 et en 2001, mais seulement un faible pourcentage (12 %) des prêts qu'elles autorisent est destiné aux PME.
- Les coopératives d'épargne et de crédit et les caisses populaires se sont concentrées sur les autorisations de prêts commerciaux inférieurs à un million de dollars, qui formaient 69 % de leur portefeuille global.

Le rapport signale en outre que le ralentissement de l'économie canadienne en 2001 semble avoir eu une incidence sur le financement des PME au cours de cette période. Cette année-là, seulement 18 % des PME ont demandé des prêts commerciaux, soit une baisse de 5 points de pourcentage par rapport à 2000 (23 %). Par ailleurs, le taux d'approbations de crédit a diminué, passant de 82 à 80 %.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Faillites commerciales 2
Création d'emplois 3
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement 6
Faits nouveaux 8

Canadä

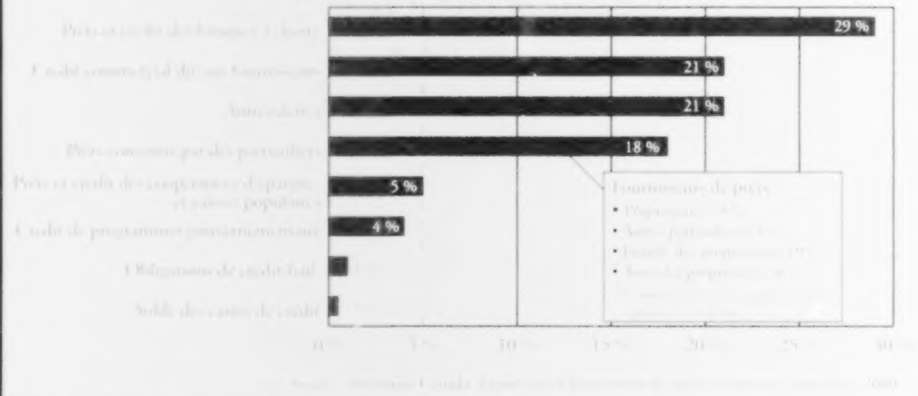
Le Programme de recherche sur le financement des PME s'est attaché à faire état de recherches plus ciblées portant sur des aspects particuliers du financement des PME. En plus d'aborder un large éventail de questions touchant le financement proprement dit, le rapport *Le financement des petites et des moyennes entreprises au Canada, 2003* présente d'autres produits de recherche, notamment le profil de différents groupes de propriétaires d'entreprise (p. ex., les femmes, les membres des minorités visibles et les jeunes), une analyse détaillée de l'accès au financement pour certains groupes de PME en particulier (p. ex., les lacunes au chapitre du financement par emprunt pour les entreprises novatrices) et des données détaillées sur le financement par emprunt ou par actions et sur le crédit-bail.

(suite de la page 1)

Pour commander le rapport ou obtenir de plus amples renseignements concernant le Programme de recherche sur le financement des PME et avoir accès aux autres rapports et aux résultats statistiques, consultez notre site Web à **www.strategis.gc.ca/prf**.

Le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME) est une vaste initiative de collecte de données sur la situation des PME en matière de financement au Canada. Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada ont formé un partenariat par suite d'une recommandation formulée en 1999 par le Groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers canadien.

Graphique 1 : Répartition moyenne (%) des prêts en cours des PME en 2000, par type de fournisseur



FAILLITES *commerciales*

L'année 2004 s'est caractérisée par une amélioration au chapitre des faillites commerciales. Avec 716 faillites en moins par rapport à 2003, le nombre d'entreprises faillies[1] a diminué de 8 %, passant de 8 844 à 8 128 faillites, tout comme le passif lié aux faillites qui est passé de 4,7 milliards à 3,1 milliards de dollars, une baisse de 33 %.

Le secteur du transport et de l'entreposage a été le principal responsable du ralentissement du nombre de faillites en 2004, avec 159 entreprises faillies en moins, soit 22 % des 716 faillites, suivi du secteur de l'hébergement et des services de restauration avec 120 faillites en moins (17 %). Toutefois, c'est le secteur de l'administration publique qui a connu la plus forte baisse avec 70 % de faillites en moins, passant de 20 faillites en 2003 à 6 en 2004. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises a également enregistré une bonne performance avec une diminution de 48 % (de 75 faillites en 2003 à 39 en 2004).

Au quatrième trimestre de 2004, le nombre de faillites commerciales a également diminué de 8 % par rapport à la même période en 2003 pour se situer à 1 966. Toutefois, cela représente une hausse de 10 % par rapport au troisième trimestre. Quant au passif lié aux faillites, il a aussi connu une baisse de 27 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à 307 000 dollars par entreprise faillie, soit une importante diminution de 47 % par rapport au troisième trimestre de 2004.

[1] [illegible]

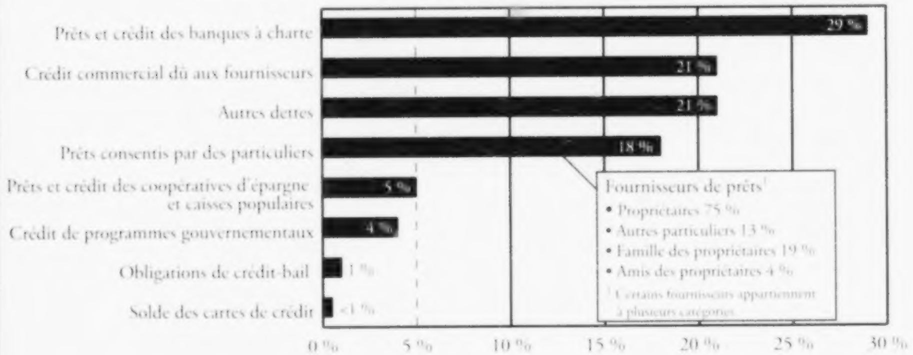
(suite de la page 1)

Le Programme de recherche sur le financement des PME s'est attaché à faire état de recherches plus ciblées portant sur des aspects particuliers du financement des PME. En plus d'aborder un large éventail de questions touchant le financement proprement dit, le rapport *Le financement des petites et des moyennes entreprises au Canada, 2003* présente d'autres produits de recherche, notamment le profil de différents groupes de propriétaires d'entreprise (p. ex., les femmes, les membres des minorités visibles et les jeunes), une analyse détaillée de l'accès au financement pour certains groupes de PME en particulier (p. ex., les lacunes au chapitre du financement par emprunt pour les entreprises novatrices) et des données détaillées sur le financement par emprunt ou par actions et sur le crédit-bail.

Pour commander le rapport ou obtenir de plus amples renseignements concernant le Programme de recherche sur le financement des PME et avoir accès aux autres rapports et aux résultats statistiques, consultez notre site Web à **www.strategis.gc.ca/prf**.

> Le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME) est une vaste initiative de collecte de données sur la situation des PME en matière de financement au Canada. Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada ont formé un partenariat par suite d'une recommandation formulée en 1999 par le Groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers canadien.

Graphique 1 : Répartition moyenne (%) des prêts en cours des PME en 2000, par type de fournisseur



Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2000.*

FAILLITES *commerciales*

L'année 2004 s'est caractérisée par une amélioration au chapitre des faillites commerciales. Avec 716 faillites en moins par rapport à 2003, le nombre d'entreprises faillies[1] a diminué de 8 %, passant de 8 844 à 8 128 faillites, tout comme le passif lié aux faillites qui est passé de 4,7 milliards à 3,1 milliards de dollars, une baisse de 33 %.

Le secteur du transport et de l'entreposage a été le principal responsable du ralentissement du nombre de faillites en 2004, avec 159 entreprises faillies en moins, soit 22 % des 716 faillites, suivi du secteur de l'hébergement et des services de restauration avec 120 faillites en moins (17 %). Toutefois, c'est le secteur de l'administration publique qui a connu la plus forte baisse avec 70 % de faillites en moins, passant de 20 faillites en 2003 à 6 en 2004. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises a également enregistré une bonne performance avec une diminution de 48 % (de 75 faillites en 2003 à 39 en 2004).

Au quatrième trimestre de 2004, le nombre de faillites commerciales a également diminué de 8 % par rapport à la même période en 2003 pour se situer à 1 966. Toutefois, cela représente une hausse de 10 % par rapport au troisième trimestre. Quant au passif lié aux faillites, il a aussi connu une baisse de 27 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à 307 000 dollars par entreprise faillie, soit une importante diminution de 47 % par rapport au troisième trimestre de 2004.

[1] Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente les données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, près de 161 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le quatrième trimestre de 2003 et le quatrième trimestre de 2004 (tableau 1). Ce gain est beaucoup plus important que celui de 88 000 emplois réalisé entre les quatrièmes trimestres de 2002 et de 2003. Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le quatrième trimestre de 2003 et celui de 2004 était attribuable aux grandes entreprises (500 employés et plus) dont la croissance représentait 101 % de celle de l'emploi total. Les petites et moyennes entreprises, quant à elles, ont perdu des emplois. Parmi les petites entreprises (0 à 99 employés), la catégorie des 5 à 19 employés a été la seule à avoir contribué positivement à la création nette d'emplois (59 %). Ces gains ont toutefois été contrebalancés par le recul de l'emploi dans les autres catégories de petites entreprises.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au quatrième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Près de 118 000 emplois nets ont été créés au cours de cette période. La plus importante perte d'emplois (50 328) a été enregistrée dans l'industrie de la fabrication; elle correspond à 43 % du total net. Par ailleurs, trois industries ont créé 85 % du total net canadien, soient celles du commerce de détail (40 %), des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (24 %) ainsi que de la construction (21 %). Chez les petites entreprises (0 à 99 employés), le nombre d'emplois a augmenté de 9 574, mais la croissance différait largement d'une industrie à une autre. En effet, le secteur de la construction a connu un gain net de 19 426 emplois, alors que le secteur manufacturier et celui du commerce de gros ont respectivement vu leur nombre d'emplois diminuer de 10 570 et de 8 371.

Tableau 1 : Variation annuelle de l'emploi net rémunéré[1,2] selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2004

	Variation annuelle		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**En pourcentage**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T1 2001	3,7	445 166	10,2	1,3	8,2	6,1	*25,8*	11,3	3,6	*14,9*	59,3
T2 2001	2,8	344 563	2,0	8,8	13,2	12,1	*36,2*	11,1	2,6	*13,7*	50,2
T3 2001	1,8	220 741	30,4	2,5	17,2	15,9	*66,0*	0,1	-1,2	*-1,1*	35,0
T4 2001	0,9	119 087	33,3	39,9	35,9	13,9	*123,0*	-18,6	-39,6	*-58,2*	35,2
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	*101,8*	-8,3	-26,6	*-34,9*	33,1
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,9	37,7	*77,6*	14,1	-16,2	*-2,2*	24,6
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	*50,0*	16,8	-8,6	*8,2*	41,9
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	*46,9*	13,1	-1,9	*11,1*	41,9
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	*38,8*	13,1	2,8	*15,9*	45,4
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	*23,9*	12,4	4,4	*16,8*	59,3
T3 2003	1,0	132 639	9,0	-5,9	14,5	15,5	*33,2*	16,4	11,5	*28,0*	38,8
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	*40,2*	17,3	13,9	*31,2*	28,6
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	*65,1*	0,8	-39,9	*-39,1*	74,0
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	*-1,8*	-32,1	21,4	*-10,7*	112,5
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	*0,3*	-9,6	3,1	*-6,5*	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	*-0,2*	0,4	-0,7	*-0,2*	100,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, mars 2005.

[1] La variation annuelle de l'emploi net rémunéré correspond à la variation en pourcentage entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 2 : Variation annuelle nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon l'industrie et la taille de l'entreprise, de 2003 à 2004

Industrie	Variation annuelle		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	En pourcentage	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Exploitation forestière	-6,3	-3 523	-463	289	-317	-354	*-845*	413	-126	*287*	-2 965
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,6	5 338	277	465	1 008	-23	*1 726*	1 594	571	*2 164*	1 447
Services publics	5,7	6 509	105	197	-344	-801	*-844*	-2 119	-30	*-2 149*	9 502
Construction	3,9	25 039	-498	10 056	4 777	5 092	*19 426*	3 077	2 256	*5 333*	280
Fabrication	-2,5	-50 328	-2 229	-325	-2 529	-5 487	*-10 570*	-4 462	-26	*-4 487*	-35 271
Commerce de gros	-1,4	-10 838	-3 551	2 893	-5 544	-2 170	*-8 371*	-763	598	*-165*	-2 302
Commerce de détail	2,9	47 039	-4 603	14 165	-3 223	-9 379	*-3 040*	-8 700	-112	*-8 812*	58 891
Transport et entreposage	1,0	5 866	-85	1 129	343	-612	*776*	1 096	389	*1 484*	3 606
Industrie de l'information et industries culturelles	-0,1	-345	-100	342	-415	796	*623*	-1 244	-628	*-1 872*	904
Finance et assurances	0,2	1 284	-1 640	1 606	-908	485	*-458*	4 750	1 846	*6 596*	-4 855
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2,1	4 888	-519	2 892	-28	-1 322	*1 024*	-321	445	*124*	3 742
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,7	4 709	475	6 156	-1 712	-727	*4 193*	3 879	-643	*3 237*	-2 721
Gestion de sociétés et d'entreprises	0,0	0	185	714	310	-802	*407*	236	-777	*-541*	134
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	4,7	28 178	413	1 118	-2 321	919	*128*	454	-2 993	*-2 540*	30 590
Services d'enseignement	1,5	14 140	292	344	-586	-785	*-736*	491	-2 603	*-2 112*	16 989
Soins de santé et assistance sociale	1,4	19 128	1 242	8 629	-3 336	-3 812	*2 723*	-87	373	*286*	16 120
Arts, spectacles et loisirs	0,5	1 231	220	1 380	288	-975	*913*	-930	-1 348	*-2 278*	2 596
Hébergement et services de restauration	0,4	3 527	-3 260	10 884	1 596	-11 587	*-2 368*	-9 100	1 743	*-7 358*	13 254
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,4	7 099	-3 095	9 022	-1 371	-1 937	*2 620*	154	1 625	*1 779*	2 700
Administrations publiques	1,2	9 055	-99	271	556	1 519	*2 247*	756	-819	*-63*	6 870
Total pour le Canada[3]	**0,9**	**117 997**	**-16 934**	**72 224**	**-13 755**	**-31 962**	***9 574***	**-10 829**	**-260**	***-11 088***	**119 510**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, mars 2005.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi des quatre trimestres de 2004 et le niveau moyen des quatres trimestres de 2003.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

[3] La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

TRAVAIL *indépendant*

Dans l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

Le tableau 3 présente la ventilation de chaque catégorie de travailleurs, selon le sexe, de 1994 à 2004, ainsi que les taux de croissance annualisés. Lors des dix dernières années, l'ensemble des travailleurs autonomes au Canada a connu une croissance annualisée de 1,9 %, une croissance toutefois moindre que celle des employés (2,1 %).

Après une période de forte croissance entre 1994 et 1999, le nombre de travailleurs indépendants a connu un déclin entre 1999 et 2001, avec un taux de croissance annualisé de -2,8 % chez les hommes et un taux de -5,1 % chez les femmes, une période qui correspond au ralentissement économique de 2000 et 2001. Mais depuis 2001, autant chez les hommes que chez les femmes, le nombre de travailleurs autonomes a repris de la vigueur avec des croissances annualisées respectives de 2,3 % et 2,7 %.

En proportion, les travailleuses autonomes gagnent du terrain par rapport à leurs homologues masculins. En 2004, elles représentaient 34,2 % de tous les travailleurs indépendants alors qu'en 1994, elles comptaient pour 33,5 %. En effet, pendant cette période, les travailleuses indépendantes ont connu une croissance annualisée de 2,1 % comparativement à 1,8 % pour les travailleurs autonomes. Toutefois, il faut noter que l'élan des travailleuses autonomes s'est estompé de 1999 à 2004, avec un taux de croissance annualisé de -0,5 %.

Lors de la dernière décennie, de plus en plus de travailleurs indépendants ont préféré constituer leurs entreprises en société. Ce phénomène est particulièrement présent chez les travailleurs indépendants sans aide rémunérée (hommes et femmes) dont la proportion est passée du simple au double en dix ans. La proportion des hommes travailleurs indépendants sans aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société est passée de 5,8 % en 1994 à 11,4 % en 2004 alors que celle des travailleuses indépendantes de la même catégorie est passée de 1,9 % à 4,3 %. Seuls les hommes travailleurs indépendants avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société font exception à la règle puisque leur proportion a baissé de 1,3 point de pourcentage en dix ans. Toutefois, les quatre catégories de propriétaires d'entreprises constituées en société ont tous connu une croissance soutenue ces trois dernières années. En effet, entre 2001 et 2004, leurs taux de croissance annualisés allaient de 3,5 % à 11,3 %.

Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, ils ne cessent de perdre du terrain, notamment chez les femmes. Ces dernières ne constituent plus que 0,8 % de l'ensemble des travailleurs autonomes d'aujourd'hui, alors qu'elles comptaient pour 2,2 % dix ans plus tôt. En dix ans, leur nombre a diminué de 8 % annuellement.

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 1er avril 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 1,7 % au quatrième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 2,9 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui inclut les dépenses de consommation, les dépenses des entreprises et celles des administrations publiques), dont la croissance est passée de 3,5 % au troisième trimestre à 4,4 %. L'accumulation des stocks des entreprises a aussi contribué à cette croissance. Toutefois, les exportations réelles ont subi un nouveau recul au quatrième trimestre, tandis que les importations réelles augmentaient, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 6,0 %, soit une hausse similaire à celle du troisième trimestre mais inférieure aux taux de 10 % ou plus enregistrés au cours des deux premiers trimestres de l'année. Le revenu personnel disponible a progressé de 4,4 % au quatrième trimestre, sous l'effet d'une croissance de 4,5 % au titre des salaires, comparativement à une hausse de 2,6 % au trimestre précédent. En 2004, le PIB réel a grimpé de 2,8 %, comparativement à une hausse de 2,0 % en 2003.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation se sont accrues de 4,1 % au quatrième trimestre, comparativement à 3,6 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des biens durables ont ralenti pour s'établir à 3,9 %, tandis que les dépenses au chapitre des biens non durables ont connu une forte croissance sous l'effet de l'augmentation des achats d'essence et d'aliments. Les achats de services ont progressé de 4,4 %, notamment en raison d'une remontée rapide de la demande de services de voyages. En hausse de 3,5 % comparativement à 3,1 % en 2003, les dépenses de consommation ont contribué à la vigueur de l'économie tout au long de 2004.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation s'est maintenu à un niveau record au quatrième trimestre, alors que la construction résidentielle a fait un bond de 7,0 %. Cette hausse fait suite à une augmentation de 5,1 % au troisième trimestre. Selon des indicateurs récents, l'investissement résidentiel ralentit, le nombre moyen de mises en chantier en janvier et février ayant reculé de 11,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2004.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. L'investissement des entreprises les machines et le matériel a grimpé de 14,4 % au quatrième trimestre, comparativement à 9,1 % au trimestre précédent. La progression a été particulièrement marquée dans le secteur de la fabrication. La construction non résidentielle a augmenté de 1,7 %, par rapport à une croissance de 3,7 % au troisième trimestre. L'investissement les machines et le matériel est passé de 4,5 % en 2003 à 9,4 % en 2004.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,2 % en janvier — comme en décembre. La croissance de la production de biens a ralenti pour s'établir à 0,1 % en janvier, comparativement à 0,4 % en décembre. La très bonne performance enregistrée dans le secteur de la fabrication (croissance de 0,6 %) a été neutralisée en partie par une baisse de la production dans celui de la construction, en l'occurrence le premier recul depuis juin 2004. La production de services a augmenté de 0,3 % en janvier grâce à la vigueur du secteur des ventes au détail.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 25,2 milliards de dollars (taux annualisé) au quatrième trimestre, soit une baisse de 8,2 milliards par rapport au troisième trimestre. Il affichait toutefois un excédent pour le 22e trimestre de suite. En 2004, l'excédent du compte courant a atteint un niveau record de 33,8 milliards de dollars, soit 10,0 milliards de plus qu'en 2003.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation

(suite à la page 7)

TRAVAIL *indépendant*

Dans l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

Le tableau 3 présente la ventilation de chaque catégorie de travailleurs, selon le sexe, de 1994 à 2004, ainsi que les taux de croissance annualisés. Lors des dix dernières années, l'ensemble des travailleurs autonomes au Canada a connu une croissance annualisée de 1,9 %, une croissance toutefois moindre que celle des employés (2,1 %).

Après une période de forte croissance entre 1994 et 1999, le nombre de travailleurs indépendants a connu un déclin entre 1999 et 2001, avec un taux de croissance annualisé de -2,8 % chez les hommes et un taux de -5,1 % chez les femmes, une période qui correspond au ralentissement économique de 2000 et 2001. Mais depuis 2001, autant chez les hommes que chez les femmes, le nombre de travailleurs autonomes a repris de la vigueur avec des croissances annualisées respectives de 2,3 % et 2,7 %.

En proportion, les travailleuses autonomes gagnent du terrain par rapport à leurs homologues masculins. En 2004, elles représentaient 34,2 % de tous les travailleurs indépendants alors qu'en 1994, elles comptaient pour 33,5 %. En effet, pendant cette période, les travailleuses indépendantes ont connu une croissance annualisée de 2,1 % comparativement à 1,8 % pour les travailleurs autonomes. Toutefois, il faut noter que l'élan des travailleuses autonomes s'est estompé de 1999 à 2004, avec un taux de croissance annualisé de -0,5 %.

Lors de la dernière décennie, de plus en plus de travailleurs indépendants ont préféré constituer leurs entreprises en société. Ce phénomène est particulièrement présent chez les travailleurs indépendants sans aide rémunérée (hommes et femmes) dont la proportion est passée du simple au double en dix ans. La proportion des hommes travailleurs indépendants sans aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société est passée de 5,8 % en 1994 à 11,4 % en 2004 alors que celle des travailleuses indépendantes de la même catégorie est passée de 1,9 % à 4,3 %. Seuls les hommes travailleurs indépendants avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société font exception à la règle puisque leur proportion a baissé de 1,3 point de pourcentage en dix ans. Toutefois, les quatre catégories de propriétaires d'entreprises constituées en société ont tous connu une croissance soutenue ces trois dernières années. En effet, entre 2001 et 2004, leurs taux de croissance annualisés allaient de 3,5 % à 11,3 %.

Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, ils ne cessent de perdre du terrain, notamment chez les femmes. Ces dernières ne constituent plus que 0,8 % de l'ensemble des travailleurs autonomes d'aujourd'hui, alors qu'elles comptaient pour 2,2 % dix ans plus tôt. En dix ans, leur nombre a diminué de 8 % annuellement.

(suite à la page 6)

Données au 1er avril 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 1,7 % au quatrième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 2,9 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui inclut les dépenses de consommation, les dépenses des entreprises et celles des administrations publiques), dont la croissance est passée de 3,5 % au troisième trimestre à 4,4 %. L'accumulation des stocks des entreprises a aussi contribué à cette croissance. Toutefois, les exportations réelles ont subi un nouveau recul au quatrième trimestre, tandis que les importations réelles augmentaient, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 6,0 %, soit une hausse similaire à celle du troisième trimestre mais inférieure aux taux de 10 % ou plus enregistrés au cours des deux premiers trimestres de l'année. Le revenu personnel disponible a progressé de 4,4 % au quatrième trimestre, sous l'effet d'une croissance de 4,5 % au titre des salaires, comparativement à une hausse de 2,6 % au trimestre précédent. En 2004, le PIB réel a grimpé de 2,8 %, comparativement à une hausse de 2,0 % en 2003.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation se sont accrues de 4,1 % au quatrième trimestre, comparativement à 3,6 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des biens durables ont ralenti pour s'établir à 3,9 %, tandis que les dépenses au chapitre des biens non durables ont connu une forte croissance sous l'effet de l'augmentation des achats d'essence et d'aliments. Les achats de services ont progressé de 4,4 %, notamment en raison d'une remontée rapide de la demande de services de voyages. En hausse de 3,5 % comparativement à 3,1 % en 2003, les dépenses de consommation ont contribué à la vigueur de l'économie tout au long de 2004.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation s'est maintenu à un niveau record au quatrième trimestre, alors que la construction résidentielle a fait un bond de 7,0 %. Cette hausse fait suite à une augmentation de 5,1 % au troisième trimestre. Selon des indicateurs récents, l'investissement résidentiel ralentit, le nombre moyen de mises en chantier en janvier et février ayant reculé de 11,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2004.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. L'investissement des entreprises les machines et le matériel a grimpé de 14,4 % au quatrième trimestre, comparativement à 9,1 % au trimestre précédent. La progression a été particulièrement marquée dans le secteur de la fabrication. La construction non résidentielle a augmenté de 1,7 %, par rapport à une croissance de 3,7 % au troisième trimestre. L'investissement les machines et le matériel est passé de 4,5 % en 2003 à 9,4 % en 2004.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,2 % en janvier — comme en décembre. La croissance de la production de biens a ralenti pour s'établir à 0,1 % en janvier, comparativement à 0,4 % en décembre. La très bonne performance enregistrée dans le secteur de la fabrication (croissance de 0,6 %) a été neutralisée en partie par une baisse de la production dans celui de la construction, en l'occurrence le premier recul depuis juin 2004. La production de services a augmenté de 0,3 % en janvier grâce à la vigueur du secteur des ventes au détail.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 25,2 milliards de dollars (taux annualisé) au quatrième trimestre, soit une baisse de 8,2 milliards par rapport au troisième trimestre. Il affichait toutefois un excédent pour le 22e trimestre de suite. En 2004, l'excédent du compte courant a atteint un niveau record de 33,8 milliards de dollars, soit 10,0 milliards de plus qu'en 2003.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

Tableau 3 : Travailleurs indépendants au Canada, proportions et taux de croissance annuels selon la catégorie de travailleurs et le sexe, de 1994 à 2004

	Hommes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)						Femmes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)					
		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée				Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		
	Tous les travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Travailleurs familiaux non rémunérés	Toutes les travailleuses indépendantes	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Travailleuses familiales non rémunérées
1994	66,5	5,8	29,2	18,4	12,5	0,6	33,5	1,9	20,8	4,6	4,0	2,2
1995	66,2	6,0	28,8	19,1	11,6	0,7	33,8	2,1	20,9	5,1	3,7	2,0
1996	65,5	6,6	29,6	17,8	11,0	0,6	34,5	2,1	21,8	4,8	3,8	1,9
1997	64,6	7,8	29,7	17,2	9,0	0,8	35,4	2,9	22,1	5,3	3,2	1,9
1998	64,3	7,5	31,0	16,2	8,9	0,7	35,7	2,8	22,8	4,9	3,4	1,8
1999	64,9	8,3	30,7	16,7	8,6	0,6	35,1	3,0	22,2	5,2	3,5	1,2
2000	64,8	9,1	30,1	16,3	8,7	0,5	35,2	3,2	21,5	5,6	3,7	1,2
2001	66,0	10,0	29,9	16,6	9,1	0,5	34,0	3,3	20,8	5,2	3,7	1,0
2002	64,8	10,4	29,2	16,1	8,6	0,5	35,2	3,6	21,7	5,4	3,6	0,9
2003	65,4	11,0	29,4	16,2	8,3	0,5	34,6	3,8	21,2	5,2	3,5	0,9
2004	65,8	11,4	28,9	17,1	8,0	0,4	34,2	4,3	20,2	5,7	3,2	0,8
Taux de croissance												
1994-2004	1,8	8,9	1,8	1,1	-2,6	-1,7	2,1	10,4	1,6	4,2	-0,4	-8,0
1994-1999	3,3	11,3	4,9	1,8	-3,8	-3,4	4,7	13,9	5,1	6,3	0,7	-7,6
1999-2001	-2,8	5,7	-4,9	-4,0	-0,7	-17,1	-5,1	3,1	-6,7	-3,7	-0,1	-14,2
2001-2004	2,3	7,0	1,3	3,5	-1,8	-0,5	2,7	11,3	1,5	6,1	-2,3	-4,2
1999-2004	0,3	6,5	-1,2	0,4	-1,4	-7,5	-0,5	7,1	-1,8	2,1	-1,4	-5,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2004.

FINANCEMENT

Activité liée au capital de risque au Canada en 2004

En 2004, pour la première fois depuis 2000, l'industrie canadienne du capital de risque a accru son investissement : elle a investi 1,8 milliard de dollars dans 589 entreprises, soit une hausse de 6 % par rapport au montant de 1,7 milliard investi dans 647 entreprises en 2003 (tableau 4). L'industrie américaine du capital de risque a aussi renversé une tendance à la baisse de trois années en investissant 20,9 milliards de dollars américains dans 2 399 entreprises en 2004, soit une hausse de 11 % par rapport au montant de 18,9 milliards investi dans 2 359 entreprises en 2003.

(suite à la page 7)

(suite de la page 6)

Au Canada, les sociétés à capital de risque de travailleurs ont investi 582 millions de dollars, ce qui représente 33 % des sommes investies en 2004. Les investisseurs étrangers (surtout américains) ont également contribué de façon appréciable à l'activité liée au capital de risque au Canada avec des investissements de 479 millions de dollars (27 % du total), comparativement à 336 millions (20 % du total) en 2003. Les fonds indépendants privés ont investi 267 millions (15 % du total).

Malgré la croissance de l'investissement de capital de risque, l'apport des fonds canadiens a chuté, passant de 2 milliards de dollars en nouveaux capitaux engagés en 2003 à 1,7 milliard en 2004. Ce recul de 15 % est principalement attribuable à un baisse de 25 % au titre des ventes réalisées par les sociétés à capital de risque de travailleurs, qui ont accaparé 67 % des capitaux recueillis en 2004, comme au cours des dernières années. En 2004, les fonds indépendants privés ont récolté 26 % des nouveaux capitaux ou 445 millions de dollars, comparativement à 266 millions en 2003. Le ralentissement de l'activité au Canada en 2004 contraste avec la situation observée aux États-Unis, où l'industrie du capital de risque a recueilli 17,6 milliards de dollars américains sous forme de nouveaux capitaux, soit une augmentation de 66 % par rapport à 2003 et le montant le plus élevé depuis 2001.

En raison du ralentissement de l'activité et des autres changements survenus dans l'industrie, la somme des capitaux gérés par l'industrie canadienne du capital de risque a été ramenée de 22,4 milliards de dollars en 2003 à 20,7 milliards en 2004, c'est-à-dire une baisse de 8 %. Les capitaux disponibles pour les investissements (liquidités) ont aussi subi une baisse (11 %), passant de 5,5 milliards de dollars en 2003 à 4,9 milliards en 2004.

Tableau 4 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2004

Année	Investissements (en millions de dollars)	Nombre d'entreprises financées
1998	1 558	812
1999	2 650	814
2000	5 778	1 006
2001	3 715	743
2002	2 529	681
2003	1 662	647
2004	1 763	589

Source : MacDonald and Associates Limited.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 1er avril 2005

(suite de la page 5)

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts), qui se sont établis à 14 % du PIB, ont atteint des niveaux records au quatrième trimestre grâce aux très bons résultats enregistrés dans les industries du transport, du bois, du papier et des produits chimiques. Au cours de 2004, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans la plupart des principaux secteurs, sous l'effet de la bonne tenue du prix des ressources, de la vigueur des dépenses de consommation et de l'augmentation de la demande d'exportation de biens canadiens.

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 27 000 en février, après avoir connu des variations négligeables pendant trois mois. Cette croissance est attribuable à une reprise de l'emploi dans le secteur public (38 000 nouveaux emplois). En revanche, l'emploi accuse un recul dans le secteur privé : le nombre des emplois rémunérés a diminué de 36 000, tandis que celui des travailleurs indépendants a augmenté de 24 000. Le nombre d'emplois a reculé de 30 000 dans le secteur des biens, principalement dans l'industrie de la fabrication (28 000). Par ailleurs, le nombre d'emplois dans l'industrie des services a augmenté de 57 000, répartis entre la plupart des secteurs. Le taux de chômage est demeuré à 7,0 % et le nombre de personnes qui sont entrées sur le marché du travail s'est accru.

Indice des prix a la consommation (IPC). L'indice des prix à la consommation affichait une croissance sur 12 mois de 2,1 % en février, comparativement à 2,0 % en janvier. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,6 à 1,8 %, demeurant ainsi sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %. En 2004, l'IPC global s'est établi à 1,8 %, par rapport à 2,7 % en 2003.

Intentions d'investissements privés et publics. On prévoit que les investissements privés augmenteront de 6,0 % en 2005. Les bénéfices importants, le prix du pétrole élevé, les améliorations à l'infrastructure et une augmentation de l'investissement manufacturier devraient concourir à stimuler les intentions d'investissement dans une mesure supérieure aux augmentations observées à ce chapitre au cours dernières années. En particulier, l'investissement dans l'industrie de la fabrication ainsi que dans celle de l'exploitation minière, gazière et pétrolière devrait faire un bond appréciable en 2005 (14,9 % et 12,2 % respectivement), tandis que l'investissement gouvernemental devrait poursuivre la tendance à la hausse.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été révisées légèrement à la baisse. L'enquête du *Consensus Forecast* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 3,0 % en 2006, comparativement aux prévisions de 2,8 et 3,0 % établies un mois plus tôt pour ces deux années. Par ailleurs, les prévisions de croissance aux États-Unis ont été majorées de 0,2 point de pourcentage pour 2005, se chiffrant ainsi à 3,7 %, et sont demeurées à 3,4 % pour 2006.

Banque du Canada. Le 1er mars, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation depuis la publication de sa *Mise à jour du Rapport sur la politique monétaire* en janvier semble indiquer que l'inflation demeurera faible et la croissance économique modérée à court terme. En revanche, de nouvelles données témoignent d'une pression à la hausse sur l'inflation aux États-Unis, ce qui a notamment amené la Réserve fédérale des États-Unis à accroître de nouveau le taux des fonds fédéraux le 22 mars. Depuis juin 2004, la Réserve fédérale a augmenté ce taux de 175 points de base, le portant à 2,75 %. Comme les taux ont augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre les taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en mars.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,823 $US le 1er avril 2005, en hausse de 3,4 % après un récent bas niveau le 7 février. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable à la faiblesse du dollar américain, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**

(suite de la page 6)

Au Canada, les sociétés à capital de risque de travailleurs ont investi 582 millions de dollars, ce qui représente 33 % des sommes investies en 2004. Les investisseurs étrangers (surtout américains) ont également contribué de façon appréciable à l'activité liée au capital de risque au Canada avec des investissements de 479 millions de dollars (27 % du total), comparativement à 336 millions (20 % du total) en 2003. Les fonds indépendants privés ont investi 267 millions (15 % du total).

Malgré la croissance de l'investissement de capital de risque, l'apport des fonds canadiens a chuté, passant de 2 milliards de dollars en nouveaux capitaux engagés en 2003 à 1,7 milliard en 2004. Ce recul de 15 % est principalement attribuable à une baisse de 25 % au titre des ventes réalisées par les sociétés à capital de risque de travailleurs, qui ont accaparé 67 % des capitaux recueillis en 2004, comme au cours des dernières années. En 2004, les fonds indépendants privés ont récolté 20 % des nouveaux capitaux, ou 345 millions de dollars, comparativement à 260 millions en 2003. Le ralentissement de l'activité au Canada en 2004 contraste avec la situation observée aux États-Unis, où l'industrie du capital de risque a recueilli 17,6 milliards de dollars américains sous forme de nouveaux capitaux, soit une augmentation de 66 % par rapport à 2003 et le montant le plus élevé depuis 2001.

En raison du ralentissement de l'activité et des autres changements survenus dans l'industrie, la somme des capitaux gérés par l'industrie canadienne du capital de risque a été ramenée de 22,4 milliards de dollars en 2003 à 20,7 milliards en 2004, c'est-à-dire une baisse de 8 %. Les capitaux disponibles pour les investissements (liquidités) ont aussi subi une baisse (13 %), passant de 5,8 milliards de dollars en 2003 à 4,9 milliards en 2004.

Tableau 4 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2004

Année	Investissements (en millions de dollars)	Nombre d'entreprises financées
1998	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
2000	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
2002	[illegible]	[illegible]
2003	[illegible]	[illegible]
2004	[illegible]	[illegible]

Données au 1er avril 2005

(suite de la page 5)

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts), qui se sont établis à 14 % du PIB, ont atteint des niveaux records au quatrième trimestre grâce aux très bons résultats enregistrés dans les industries du transport, du bois, du papier et des produits chimiques. Au cours de 2004, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans la plupart des principaux secteurs, sous l'effet de la bonne tenue du prix des ressources, de la vigueur des dépenses de consommation et de l'augmentation de la demande d'exportation de biens canadiens.

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 27 000 en février, après avoir connu des variations négligeables pendant trois mois. Cette croissance est attribuable à une reprise de l'emploi dans le secteur public (38 000 nouveaux emplois). En revanche, l'emploi accuse un recul dans le secteur privé : le nombre des emplois rémunérés a diminué de 36 000, tandis que celui des travailleurs indépendants a augmenté de 24 000. Le nombre d'emplois a reculé de 30 000 dans le secteur des biens, principalement dans l'industrie de la fabrication (28 000). Par ailleurs, le nombre d'emplois dans l'industrie des services a augmenté de 57 000, répartis entre la plupart des secteurs. Le taux de chômage est demeuré à 7,0 % et le nombre de personnes qui sont entrées sur le marché du travail s'est accru.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'indice des prix à la consommation affichait une croissance sur 12 mois de 2,1 % en février, comparativement à 2,0 % en janvier. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,6 à 1,8 %, demeurant ainsi sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %. En 2004, l'IPC global s'est établi à 1,8 %, par rapport à 2,7 % en 2003.

Intentions d'investissements privés et publics. On prévoit que les investissements privés augmenteront de 6,0 % en 2005. Les bénéfices importants, le prix du pétrole élevé, les améliorations à l'infrastructure et une augmentation de l'investissement manufacturier devraient concourir à stimuler les intentions d'investissement dans une mesure supérieure aux augmentations observées à ce chapitre au cours dernières années. En particulier, l'investissement dans l'industrie de la fabrication ainsi que dans celle de l'exploitation minière, gazière et pétrolière devrait faire un bond appréciable en 2005 (14,9 % et 12,2 % respectivement), tandis que l'investissement gouvernemental devrait poursuivre la tendance à la hausse.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été révisées légèrement à la baisse. L'enquête du *Consensus Forecast* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 3,0 % en 2006, comparativement aux prévisions de 2,8 et 3,0 % établies un mois plus tôt pour ces deux années. Par ailleurs, les prévisions de croissance aux États-Unis ont été majorées de 0,2 point de pourcentage pour 2005, se chiffrant ainsi à 3,7 %, et sont demeurées à 3,4 % pour 2006.

Banque du Canada. Le 1er mars, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation depuis la publication de sa *Mise à jour du Rapport sur la politique monétaire* en janvier semble indiquer que l'inflation demeurera faible et la croissance économique modérée à court terme. En revanche, de nouvelles données témoignent d'une pression à la hausse sur l'inflation aux États-Unis, ce qui a notamment amené la Réserve fédérale des États-Unis à accroître de nouveau le taux des fonds fédéraux le 22 mars. Depuis juin 2004, la Réserve fédérale a augmenté ce taux de 175 points de base, le portant à 2,75 %. Comme les taux ont augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre les taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en mars.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,823 $US le 1er avril 2005, en hausse de 3,4 % après un récent bas niveau le 7 février. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable à la faiblesse du dollar américain, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**

FAITS *nouveaux*

Congrès de l'Association des sciences administratives du Canada, du 28 au 31 mai 2005 à Toronto.

Le congrès de 2005 de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) aura lieu du 28 au 31 mai à l'hôtel Delta Chelsea de Toronto. Organisé par la faculté d'administration de l'Université Ryerson, le congrès de 2005 propose le thème suivant : « La gestion dans les périodes turbulentes ». Les présentations seront articulées autour des défis actuels auxquels les gestionnaires sont confrontés, notamment les changements technologiques, les évolutions du marché et les restrictions des ressources, le tout dans un contexte d'incertitude internationale accrue.

Pour plus de renseignements sur l'ASAC et le congrès du mois de mai, veuillez consulter le site de l'association à l'adresse **www.asac.ca**.

Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie

L'incidence de la réglementation sur le coût à assumer par les entreprises pour faire des affaires et leur capacité à attirer l'investissement est l'une des préoccupations mentionnées le plus souvent par les petites entreprises. La « paperasserie » découle d'une multitude d'activités différentes visant à assurer la conformité aux règlements dans des secteurs de compétence distincts au niveau des trois ordres de gouvernement.

Le nouveau Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie, dont la présidence est assurée conjointement par Industrie Canada et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, vise à alléger concrètement le fardeau administratif des entreprises et à suivre de près le rendement du gouvernement au fil du temps. La collecte de données de référence sur le coût que doivent assumer les entreprises de différentes tailles pour respecter la réglementation est l'une des mesures approuvées par le Comité dès sa première réunion, qui a eu lieu le 1er mars 2005.

On trouvera dans le site Web de la réglementation intelligente (**www.reglementation.gc.ca**) des renseignements généraux sur les travaux du Comité.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54290B

Contient 10 % de matières recyclées

FAITS *nouveaux*

Congrès de l'Association des sciences administratives du Canada, du 28 au 31 mai 2005 à Toronto.

Le congrès de 2005 de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) aura lieu du 28 au 31 mai à l'hôtel Delta Chelsea de Toronto. Organisé par la faculté d'administration de l'Université Ryerson, le congrès de 2005 propose le thème suivant : « La gestion dans les périodes turbulentes ». Les présentations seront articulées autour des défis actuels auxquels les gestionnaires sont confrontés, notamment les changements technologiques, les évolutions du marché et les restrictions des ressources, le tout dans un contexte d'incertitude internationale accrue.

Pour plus de renseignements sur l'ASAC et le congrès du mois de mai, veuillez consulter le site de l'association à l'adresse **www.asac.ca**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54290B

Contient 10 % de matières recyclées

Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie

L'incidence de la réglementation sur le coût à assumer par les entreprises pour faire des affaires et leur capacité à attirer l'investissement est l'une des préoccupations mentionnées le plus souvent par les petites entreprises. La « paperasserie » découle d'une multitude d'activités différentes visant à assurer la conformité aux règlements dans des secteurs de compétence distincts au niveau des trois ordres de gouvernement.
Le nouveau Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie, dont la présidence est assurée conjointement par Industrie Canada et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, vise à alléger concrètement le fardeau administratif des entreprises et à suivre de près le rendement du gouvernement au fil du temps. La collecte de données de référence sur le coût que doivent assumer les entreprises de différentes tailles pour respecter la réglementation est l'une des mesures approuvées par le Comité dès sa première réunion, qui a eu lieu le 1er mars 2005.

On trouvera dans le site Web de la réglementation intelligente (**www.reglementation.gc.ca**) des renseignements généraux sur les travaux du Comité.

Industry Canada / Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 7, NO. 2, August 2005

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) shed approximately 43 000 jobs.**
- **There were 2.4 million business establishments in December 2004, an increase of 3 percent from December 2003.**
- **Bankruptcies numbered 2122 in the first quarter of 2005, a drop of 8 percent from the same quarter of 2004.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $98.5 billion in the first quarter of 2005, an increase of 8.3 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19 percent of the total.**
- **In 2001, 7 percent of Canada's small and medium-sized enterprises were owned by persons belonging to a visible minority. Less than one quarter of visible minority entrepreneurs approached a financial institution for financing and 80 percent of these applications were approved.**
- **There were 2.46 million self-employed workers in the first quarter of 2005, an increase of 2.9 percent from the same quarter of 2004.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

SURVEY OF REGULATORY *Compliance Costs*

A concern often cited by small businesses is that the costs of regulatory compliance often outweigh the benefits, undermining business' capacity to attract investment and trade in global markets. Paperwork burden or "red tape" is the unwarranted time and resources spent by businesses to access and understand regulations, develop compliance strategies and meet reporting requirements. Excessive regulatory compliance costs stem from the complexity of a multitude of regulatory requirements imposed by distinct jurisdictions in three orders of government.

The 2004 Federal Budget created the Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction, a 14-member, public–private working group co-chaired by the Canadian Federation of Independent Business and Industry Canada. This committee was tasked with identifying concrete actions that will reduce the paperwork burden on small businesses and tracking the government's performance in reducing the paperwork burden. At its first meeting in March 2005, the advisory committee approved an operational plan that includes a new survey on regulatory compliance costs.

The *Survey of Regulatory Compliance Costs* is a key component of the Paperwork Burden Reduction Initiative (PBRI). The survey is designed to provide accurate benchmark data on the current cost of regulatory compliance. Information from the survey, which will be carried out in fall 2005, will enable governments to quantify the burden of compliance and measure its impact on businesses by firm size.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Business Establishments 4
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Financing 6
Business Bankruptcies 7
Recent Developments 8

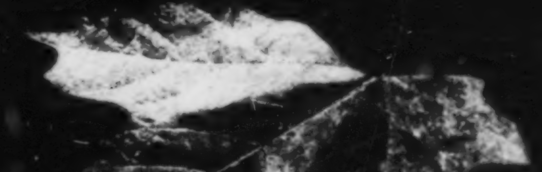
Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 7, NO. 2, August 2005

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly



PERFORMANCE *Trends*

- Between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) shed approximately 43 000 jobs.
- There were 2.4 million business establishments in December 2004, an increase of 3 percent from December 2003.
- Bankruptcies numbered 2122 in the first quarter of 2005, a drop of 8 percent from the same quarter of 2004.
- Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $98.5 billion in the first quarter of 2005, an increase of 8.3 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19 percent of the total.
- In 2001, 7 percent of Canada's small and medium-sized enterprises were owned by persons belonging to a visible minority. Less than one quarter of visible minority entrepreneurs approached a financial institution for financing and 80 percent of these applications were approved.
- There were 2.46 million self-employed workers in the first quarter of 2005, an increase of 2.9 percent from the same quarter of 2004.

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

SURVEY OF REGULATORY *Compliance Costs*

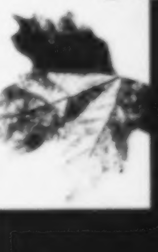
A concern often cited by small businesses is that the costs of regulatory compliance often outweigh the benefits, undermining business' capacity to attract investment and trade in global markets. Paperwork burden or "red tape" is the unwarranted time and resources spent by businesses to access and understand regulations, develop compliance strategies and meet reporting requirements. Excessive regulatory compliance costs stem from the complexity of a multitude of regulatory requirements imposed by distinct jurisdictions in three orders of government.

The 2004 Federal Budget created the Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction, a 14-member, public–private working group co-chaired by the Canadian Federation of Independent Business and Industry Canada. This committee was tasked with identifying concrete actions that will reduce the paperwork burden on small businesses and tracking the government's performance in reducing the paperwork burden. At its first meeting in March 2005, the advisory committee approved an operational plan that includes a new survey on regulatory compliance costs.

The *Survey of Regulatory Compliance Costs* is a key component of the Paperwork Burden Reduction Initiative (PBRI). The survey is designed to provide accurate benchmark data on the current cost of regulatory compliance. Information from the survey, which will be carried out in fall 2005, will enable governments to quantify the burden of compliance and measure its impact on businesses by firm size.

(continued on page 2)

CONTENTS



Job Creation . . . 2
Business Establishments . . . 4
Self-Employment . . . 5
Economic Snapshot . . . 5
Financing . . . 6
Business Bankruptcies . . . 7
Recent Developments . . . 8

Canada

(continued from page 1)

The 2005–06 benchmark survey will collect information on the cost of complying with key regulations experienced by the majority of businesses for the following federal, provincial/territorial and municipal regulations:

- payroll remittances, records of employment, T4 summaries and workers' compensation;
- personal income tax (T1), corporate income tax (T2), goods and services/harmonized/provincial sales taxes, and corporate tax installments;
- business operating licences and permits;
- information filings related to corporate registration; and
- mandatory Statistics Canada surveys on businesses.

In fall 2005, Statistics Canada will distribute the mail questionnaire to a large sample of businesses, ranging in size from 0 to 499 employees and with annual revenues of at least $30 000 but not more than $50 million. The data will be broken down into five business size classes. All industries will be covered and at least five industries will be sampled sufficiently to permit industry-specific results to be reported.

The *Survey of Regulatory Compliance Costs* will be repeated in 2008–09 to provide a relevant and statistically valid measure of the extent to which the paper burden is being reduced. Results can also be used to develop a tool that measures the timeliness, efficiency and predictability of regulatory service delivery by government.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, slightly more than 156 000 net jobs (payroll jobs) were created between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005, an increase of 1.2 percent. This gain is more than double the 0.5 percent increase achieved between the first quarter of 2003 and the first quarter of 2004 (close to 61 000 jobs created), which was the lowest annual increase recorded since 2001.

Table 1 shows that large firms created the equivalent of 109.6 percent of total net job growth between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005. Small firms (those with fewer than 100 employees) lost jobs overall; those with 5–19 employees were the only category among small firms that contributed to net job creation (32.9 percent). Since the second quarter of 2004, this has been the only small firm category to make a positive year-over-year contribution to job creation.

Table 2 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by province or territory and business size. The net change is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters. This calculation minimizes the impact of seasonality on the data (which are not seasonally adjusted). Approximately 142 000 net jobs were created during this period, with the highest percentage increases occurring in Nunavut (4.4 percent), British Columbia (2.1 percent) and Alberta (2.0 percent). The categories of firms that posted the highest increases during this period were those with 5–19 employees (4.4 percent) and those with 500 employees or more (2.6 percent).

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Table 1: Year-over-year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Firm Size, Canada, Q1 2002 to Q1 2005

	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	*101.8*	-8.3	-26.6	*-34.9*	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.8	37.7	*77.6*	14.1	-16.2	*-2.2*	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	*50.0*	16.8	-8.6	*8.2*	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	*46.9*	13.1	-1.9	*11.1*	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	*38.7*	13.1	2.8	*15.9*	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	*23.9*	12.4	4.4	*16.8*	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.1	-5.9	14.5	15.5	*33.2*	16.4	11.5	*28.0*	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	*40.2*	17.3	13.9	*31.2*	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	*65.1*	0.8	-39.9	*-39.1*	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	*-1.8*	-32.1	21.4	*-10.7*	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	*0.3*	-9.6	3.1	*-6.5*	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	*-0.2*	0.4	-0.7	*-0.2*	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	*-27.6*	6.6	11.4	*18.0*	109.6

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2005.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Table 2: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, Q2 2003 to Q1 2005

	Change, y/y		Growth Rates (%) by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Newfoundland	0.6	1 040	-3.0	6.1	2.4	-5.1	*1.4*	2.7	26.4	*9.3*	-2.0
Prince Edward Island	0.5	301	-0.2	-2.5	-2.1	-9.4	*-3.4*	-8.5	10.8	*-3.1*	6.1
Nova Scotia	-1.4	-5 303	-3.5	3.4	-5.9	-3.1	*-1.7*	-2.6	-1.7	*-2.3*	-0.9
New Brunswick	-2.7	-8 037	-2.7	2.3	-4.4	-1.8	*-1.2*	-6.9	-19.6	*-10.6*	-1.7
Quebec	0.7	20 941	-3.0	3.6	2.2	-3.2	*1.5*	-2.2	-2.8	*-1.1*	1.9
Ontario	1.2	61 982	-2.3	4.8	-3.3	-4.0	*0.4*	-0.6	1.3	*0.5*	3.2
Manitoba	-0.2	-908	-5.0	6.2	-7.3	-13.7	*-2.6*	-1.3	10.5	*3.2*	2.2
Saskatchewan	1.7	6 799	-6.8	7.2	-4.3	-5.1	*0.6*	-3.1	16.4	*1.8*	3.8
Alberta	2.0	29 279	0.4	4.1	-3.0	-4.2	*0.6*	3.4	-0.9	*2.6*	4.2
British Columbia	2.1	34 647	-0.7	4.8	-0.4	-3.6	*1.5*	1.9	10.4	*4.6*	3.0
Yukon[3]	1.9	300	-2.7	2.8	6.9	-10.2	*3.2*	10.9	—	—	—
Northwest Territories[3]	1.1	244	-1.8	-2.7	4.9	-19.0	*-2.3*	-0.4	—	—	—
Nunavut[3]	4.4	485	-4.0	-4.8	-8.1	18.8	*1.3*	-8.9	—	—	—
Canada Total	**1.1**	**141 769**	**-2.1**	**4.4**	**-1.7**	**-4.2**	***0.9***	**-0.6**	**1.8**	***0.1***	**2.6**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2005.

[1] The year-over-year annual net change in payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were slightly more than 2 377 000 business establishments[1] in Canada in December 2004 (see Table 3), an increase of 3.0 percent from December 2003. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees)[2] increased by around 75 000 or 5 3 percent. At the same time, the number of employer businesses (businesses with employees) increased by approximately 5720 or 0.5 percent.

In December 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (fewer than 5 employees) make up the bulk at 56.6 percent. Medium-sized enterprises (100–499 employees) represented 2.1 percent, while large firms (500 employees or more) accounted for only 0.3 percent. These proportions are essentially the same as in December 2002 and 2003.

As of December 2004, most business establishments were located in Ontario (36.7 percent) and Quebec (22.0 percent). The four western provinces accounted for 35.2 percent and the four Atlantic provinces for 5.8 percent. This geographic distribution has remained relatively stable since December 2002.

[1] For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

[2] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2004

			Employer Businesses								
				Number of Employees							
Province or Territory	Grand Total	Indeterminate[1]	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	27 033	9 906	17 127	10 294	3 098	1 795	1 217	387	181	99	56
Prince Edward Island	10 528	4 012	6 516	3 602	1 229	847	564	167	63	33	11
Nova Scotia	54 313	24 112	30 201	16 737	5 388	3 769	2 652	946	445	180	84
New Brunswick	45 965	19 594	26 371	15 389	4 558	3 052	2 162	690	313	147	60
Quebec	522 605	285 371	237 234	148 028	38 373	23 422	16 777	5 868	2 772	1 370	624
Ontario	872 725	525 460	347 265	183 370	60 502	45 486	34 850	12 637	6 168	3 083	1 169
Manitoba	78 032	42 410	35 622	18 319	6 546	5 005	3 582	1 232	544	281	113
Saskatchewan	97 975	58 776	39 199	22 259	7 267	4 886	3 192	918	399	209	69
Alberta	314 995	174 588	140 407	79 489	24 463	17 254	11 948	4 112	1 949	883	309
British Columbia	346 316	187 895	158 421	90 606	28 127	19 371	12 962	4 204	1 885	906	360
Yukon Territory	2 922	1 342	1 580	813	303	223	165	43	19	12	2
Northwest Territories	2 795	1 060	1 735	680	349	321	248	81	39	15	2
Nunavut	903	265	638	191	142	130	117	38	14	5	1
Canada Total	**2 377 107**	**1 334 791**	**1 042 316**	**589 777**	**180 345**	**125 561**	**90 436**	**31 323**	**14 791**	**7 223**	**2 860**
Share of employer businesses			**100%**	**56.6%**	**17.3%**	**12.0%**	**8.7%**	**3.0%**	**1.4%**	**0.7%**	**0.3%**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2004.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Using special tabulations of data from the 2004 *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has examined the educational profile of self-employed workers. Table 4 shows the breakdown by gender and educational level for each category of self-employed worker, as well as for all employees, in 2004.

Over the last five years, the proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma has increased substantially. In 2004, 84.0 percent of all self-employed workers fell into this category, compared with 78.9 percent in 1999, an increase of 5.1 percentage points. The proportion of self-employed workers with either a certificate, a post-secondary diploma or a university degree increased by a similar amount, rising from 52.2 percent in 1999 to 57.4 percent in 2004.

The proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma was slightly lower than the figure of 86.0 percent for employees. It is noteworthy, however, that a higher proportion of self-employed workers (24.1 percent) than employees (20.7 percent) hold a university degree.

For the various categories of self-employed workers, it seems that the lower their educational level, the more likely they fell into the category of those with unincorporated businesses that don't use paid help or into the unpaid family workers category. Whereas the proportion of self-employed workers with university degrees was 21.5 percent for unincorporated businesses that don't use paid help (and 8.1 percent for unpaid family workers), at least 25.4 percent of self-employed workers in the other categories had university degrees. Furthermore, the category of those who did not complete high school accounts for 18.3 percent of workers with unincorporated businesses that don't use paid help (and 44.3 percent of unpaid family workers), whereas they represent, at most, 14.8 percent in the three other categories.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 2.3 percent (annualized) in the first quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. Domestic spending, notably consumer spending and investment in machinery and equipment, registered its strongest gain in almost six years and was the main contributor to growth. Real exports rebounded after two quarters of decline, growing 5.9 percent. However, stronger domestic demand led to stronger import growth in the first quarter, and net exports had a negative impact on growth. On the business side, corporate profits (before taxes) rose 15.6 percent, and were at a record high at 14.1 percent of GDP. On the personal side, stronger growth in consumer spending relative to disposable income resulted in the first ever recorded negative savings rate of 0.6 percent.

Consumer spending... rose 6.3 percent in the first quarter following 3.8-percent growth in the previous quarter. This sharp increase in growth was led by purchases of durable and semi-durable goods, which registered growth of over 10 percent.

Housing investment... fell 1.7 percent in the first quarter, down from 5.2-percent growth in the previous quarter — the first quarterly decline in nearly five years. Housing starts were at healthy levels in April and May, which points to a rebound in the second quarter. Assuming no growth in June, housing starts in the second quarter would be 18.5 percent (annualized rate) above the first quarter level.

Business investment in machinery and equipment... grew 16.6 percent, the third consecutive quarter of solid increase. This bodes well for future growth in labour productivity, which has had a lacklustre performance in the past two years. Non-residential construction also posted a solid advance, growing 7.5 percent compared with 0.9-percent growth in the previous quarter.

Corporate profits (before taxes)... have increased 19.8 percent on average in the last seven quarters, leading to a record high both in levels and as a percent of GDP. Profits in the first quarter of 2005 were concentrated in mining companies and banks, whereas motor vehicles and parts manufacturers reported weak profits.

The current account surplus... was $16.0 billion (annualized) in the first quarter, $5.1 billion lower than in the previous quarter. However, this was the 23rd consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... increased by 0.4 percent in April after falling 0.1 percent in March. Both the goods- and services-producing industries contributed to growth, with notable advances in oil and gas extraction, retail sales and educational services, as well as a rebound in manufacturing.

---

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Using special tabulations of data from the 2004 *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has examined the educational profile of self-employed workers. Table 4 shows the breakdown by gender and educational level for each category of self-employed worker, as well as for all employees, in 2004.

Over the last five years, the proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma has increased substantially. In 2004, 84.0 percent of all self-employed workers fell into this category, compared with 78.9 percent in 1999, an increase of 5.1 percentage points. The proportion of self-employed workers with either a certificate, a post-secondary diploma or a university degree increased by a similar amount, rising from 52.2 percent in 1999 to 57.4 percent in 2004.

The proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma was slightly lower than the figure of 86.0 percent for employees. It is noteworthy, however, that a higher proportion of self-employed workers (24.1 percent) than employees (20.7 percent) hold a university degree.

For the various categories of self-employed workers, it seems that the lower their educational level, the more likely they fell into the category of those with unincorporated businesses that don't use paid help or into the unpaid family workers category. Whereas the proportion of self-employed workers with university degrees was 21.5 percent for unincorporated businesses that don't use paid help (and 8.1 percent for unpaid family workers), at least 25.4 percent of self-employed workers in the other categories had university degrees. Furthermore, the category of those who did not complete high school accounts for 18.3 percent of workers with unincorporated businesses that don't use paid help (and 44.3 percent of unpaid family workers), whereas they represent, at most, 14.8 percent in the three other categories.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 2.3 percent (annualized) in the first quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. Domestic spending, notably consumer spending and investment in machinery and equipment, registered its strongest gain in almost six years and was the main contributor to growth. Real exports rebounded after two quarters of decline, growing 5.9 percent. However, stronger domestic demand led to stronger import growth in the first quarter, and net exports had a negative impact on growth. On the business side, corporate profits (before taxes) rose 15.6 percent, and were at a record high at 14.1 percent of GDP. On the personal side, stronger growth in consumer spending relative to disposable income resulted in the first ever recorded negative savings rate of 0.6 percent.

Consumer spending... rose 6.3 percent in the first quarter following 3.8-percent growth in the previous quarter. This sharp increase in growth was led by purchases of durable and semi-durable goods, which registered growth of over 10 percent.

Housing investment... fell 1.7 percent in the first quarter, down from 5.2-percent growth in the previous quarter — the first quarterly decline in nearly five years. Housing starts were at healthy levels in April and May, which points to a rebound in the second quarter. Assuming no growth in June, housing starts in the second quarter would be 18.5 percent (annualized rate) above the first quarter level.

Business investment in machinery and equipment... grew 16.6 percent, the third consecutive quarter of solid increase. This bodes well for future growth in labour productivity, which has had a lacklustre performance in the past two years. Non-residential construction also posted a solid advance, growing 7.5 percent compared with 0.9-percent growth in the previous quarter.

Corporate profits (before taxes)... have increased 19.8 percent on average in the last seven quarters, leading to a record high both in levels and as a percent of GDP. Profits in the first quarter of 2005 were concentrated in mining companies and banks, whereas motor vehicles and parts manufacturers reported weak profits.

The current account surplus... was $16.0 billion (annualized) in the first quarter, $5.1 billion lower than in the previous quarter. However, this was the 23rd consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... increased by 0.4 percent in April after falling 0.1 percent in March. Both the goods- and services-producing industries contributed to growth, with notable advances in oil and gas extraction, retail sales and educational services, as well as a rebound in manufacturing.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 4: Percentage Distribution of Self-employed Workers by Gender and Education Level, Canada, Annual Average 2004

Education Level	All Employees	Self-employed	With Paid Help: Incorporated: All	Males	Females	With Paid Help: Unincorporated: All	Males	Females	Without Paid Help: Incorporated: All	Males	Females	Without Paid Help: Unincorporated: All	Males	Females	Unpaid Family Workers
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0–8 years	2.8	4.9	3.9	4.5	2.1	5.0	5.7	3.1	4.1	4.2	3.7	5.4	6.6	3.6	15.2
Some high school	11.2	11.1	9.1	9.4	8.1	9.8	10.5	8.3	7.8	8.5	6.2	12.9	14.0	11.5	29.1
High-school graduate	20.6	18.9	20.0	18.3	25.1	17.2	16.4	19.2	19.3	18.8	20.9	18.5	18.6	18.3	18.9
Some post-secondary	10.4	7.7	7.6	7.4	8.3	6.8	6.6	7.2	7.0	6.8	7.8	8.1	8.3	7.9	8.1
Post-secondary certificate/diploma	34.3	33.3	33.9	33.8	34.2	31.1	30.7	32.1	34.5	35.4	32.2	33.5	31.9	35.9	20.3
University degree	20.7	24.1	25.4	26.6	21.9	30.1	30.1	29.9	27.1	26.4	29.2	21.5	20.6	22.7	8.1

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

FINANCING

Visible Minority Entrepreneurs

Canada's population of visible minorities[1] has grown more than threefold over the past two decades, and reached nearly 4 million in 2001 (13 percent of the population). The Conference Board estimates that, by 2016, visible minorities will represent 20 percent of Canada's population and 18 percent of the labour force, which will have a large impact on Canada's small business sector.

In 2001, 7 percent of Canada's small and medium-sized enterprises (SMEs) were owned by visible minorities, concentrated mainly in Ontario and British Columbia, which reflects immigrant settlement patterns.[2]

Businesses owned by visible minorities are similar in size to firms owned by other entrepreneurs. They operate in all sectors of the Canadian economy, but are more concentrated in service-based sectors and the knowledge-based economy.

Their capital needs are also similar to other small businesses, and they receive similar approval rates, terms and conditions for financing. Less than a quarter of visible minority entrepreneurs sought financing in 2000, and 80 percent were approved. Applications were typically for new lines of credit, followed by term loans and mortgages, primarily from chartered banks.

Figure 1 presents a breakdown of financing instruments used by visible minority entrepreneurs. Their capital structure indicates a slightly higher usage of personal savings, personal credit and "love money" from friends or relatives. This is consistent with the financing practices of newer firms and those operating in service sectors.

These findings were extracted from *Small Business Financing Profiles: Visible Minority Entrepreneurs* (March 2005). For more information on the SME Financing Data Initiative and to access the full publication, visit our website at **www.strategis.gc.ca/fdi**.

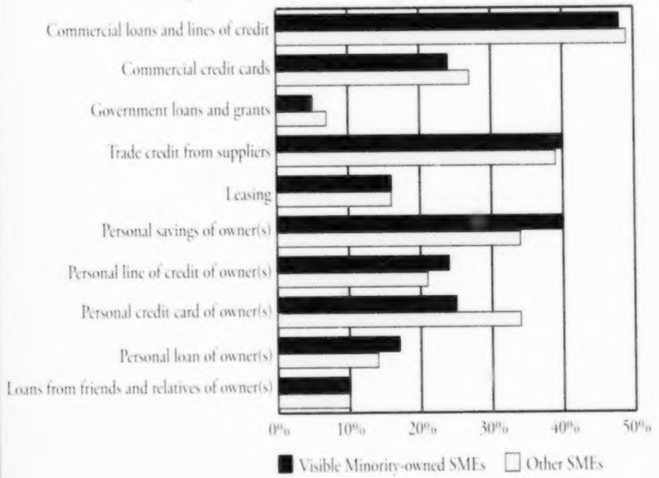
[1] Visible minorities are persons, other than Aboriginal peoples, who are non-white in colour and non-Caucasian in race, including both native-born Canadians and immigrants.

[2] Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises* defines visible minority-owned SMEs as at least 50 percent ownership by a visible minority in a business with fewer than 500 employees and less than $50 million in annual revenues.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

*Figure 1: Top Ten Sources of Financing Used in 2000 by Visible Minority-owned SMEs**



* Includes any source of financing used, regardless of whether it was authorized or obtained in a previous year.

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

BUSINESS *Bankruptcies*

In the first quarter of 2005 — and for the tenth consecutive quarter — Canada experienced a year-over-year decline in business bankruptcies. There were 2122 business bankruptcies in the first quarter of 2005, a drop of 8 percent from the same quarter of 2004 (2308). However, this number represents an 8-percent increase from the previous quarter (1966). Four industries accounted for 53 percent of business bankruptcies: construction (373), retail trade (319), transportation and warehousing (218), accommodation and food services (212).

Liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping by 13 percent from $662 million in the first quarter of 2004 to $575 million in the first quarter of 2005. The average liability was $271 000 per bankrupt business — a 6-percent year-over-year decrease. The mining and oil and gas extraction sector, which represented only 1 percent of business bankruptcies, posted the highest average liability — $820 000 per bankrupt business — followed by the management of companies and enterprises sector, with an average liability of $785 000 for only 12 bankruptcies. On the other hand, the average liability in the construction industry, which was the sector with the most business bankruptcies (18 percent), was only $172 000, well below the average for individual business bankruptcies as a whole.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose 35 400 in May and a total of 64 700 in April and May, substantially more than in the previous three months (25 300). The rise in May was concentrated in services employment, which rose by 45 800. Employment in the goods sector fell 10 400, with declines in manufacturing (18 800) and construction (14 900). Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent in May as more people entered the workforce.

The Consumer Price Index (CPI)... (year-over-year change in prices) was 1.6 percent in May, down sharply from 2.4 percent in April owing to a year-over-year decline in gasoline prices, the first since March 2004. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was also 1.6 percent, down slightly from 1.7 percent in April, and below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

The economic outlook... remains upbeat as economic activity continues to be supported by solid growth in domestic demand, driven by low interest rates, continued job creation, healthy consumer and business confidence, and record corporate profits. The June *Consensus Forecast* survey expected real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 2.9 percent in 2006. In previous *Consensus Forecast* surveys (last October), the 2005 outlook has been revised down from 3.3 percent, largely reflecting the lag effects of the dollar's appreciation.

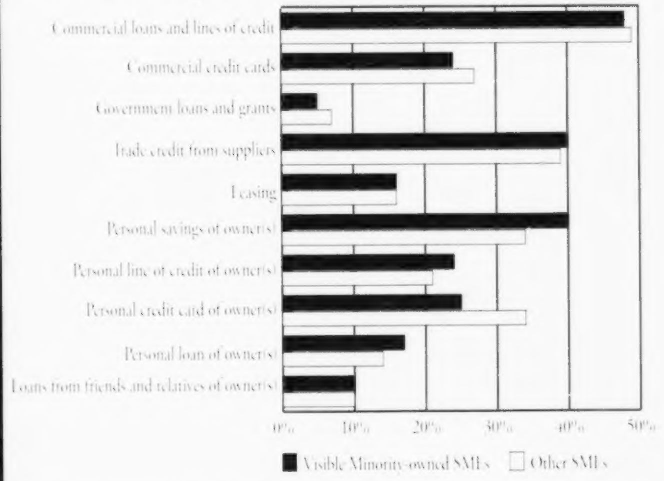
The Bank of Canada... held the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on May 25, as economic developments remained largely consistent with the Bank's outlook in the April Monetary Policy Report. In the United States, the Federal Reserve raised the federal funds rate by 25 basis points to 3.25 percent on June 30, bringing the cumulative rate increases since September 2004 to 2.25 percentage points. In its latest statement, the Federal Reserve reiterated its commitment to raising rates at a measured pace, which will likely continue on August 9, the next scheduled Federal Open Market Committee meeting. With rates rising in the United States while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in June.

The Canadian dollar... closed at US$0.816 on June 30, 2005, up 3.6 percent since a recent low on May 16. Higher oil prices, which rose to a record high of nearly US$60 per barrel on June 20, gave some support to the Canadian dollar, which was partially offset by the impact of the widening of the negative spread between Canadian and U.S. short-term interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at **koch.kevin@ic.gc.ca**

(continued from page 6)

*Figure 1: Top Ten Sources of Financing Used in 2000 by Visible Minority-owned SMEs**



* Includes any source of financing used, regardless of whether it was authorized or obtained in a previous year.

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

BUSINESS *Bankruptcies*

In the first quarter of 2005 — and for the tenth consecutive quarter — Canada experienced a year-over-year decline in business bankruptcies. There were 2122 business bankruptcies in the first quarter of 2005, a drop of 8 percent from the same quarter of 2004 (2308). However, this number represents an 8-percent increase from the previous quarter (1966). Four industries accounted for 53 percent of business bankruptcies: construction (373), retail trade (319), transportation and warehousing (218), accommodation and food services (212).

Liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping by 13 percent from $662 million in the first quarter of 2004 to $575 million in the first quarter of 2005. The average liability was $271 000 per bankrupt business — a 6-percent year-over-year decrease. The mining and oil and gas extraction sector, which represented only 1 percent of business bankruptcies, posted the highest average liability — $820 000 per bankrupt business — followed by the management of companies and enterprises sector, with an average liability of $785 000 for only 12 bankruptcies. On the other hand, the average liability in the construction industry, which was the sector with the most business bankruptcies (18 percent), was only $172 000, well below the average for individual business bankruptcies as a whole.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose 35 400 in May and a total of 64 700 in April and May, substantially more than in the previous three months (25 300). The rise in May was concentrated in services employment, which rose by 45 800. Employment in the goods sector fell 10 400, with declines in manufacturing (18 800) and construction (14 900). Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent in May as more people entered the workforce.

The Consumer Price Index (CPI)... (year-over-year change in prices) was 1.6 percent in May, down sharply from 2.4 percent in April owing to a year-over-year decline in gasoline prices, the first since March 2004. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was also 1.6 percent, down slightly from 1.7 percent in April, and below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

The economic outlook... remains upbeat as economic activity continues to be supported by solid growth in domestic demand, driven by low interest rates, continued job creation, healthy consumer and business confidence, and record corporate profits. The June *Consensus Forecast* survey expected real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 2.9 percent in 2006. In previous *Consensus Forecast* surveys (last October), the 2005 outlook has been revised down from 3.3 percent, largely reflecting the lag effects of the dollar's appreciation.

The Bank of Canada... held the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on May 25, as economic developments remained largely consistent with the Bank's outlook in the April Monetary Policy Report. In the United States, the Federal Reserve raised the federal funds rate by 25 basis points to 3.25 percent on June 30, bringing the cumulative rate increases since September 2004 to 2.25 percentage points. In its latest statement, the Federal Reserve reiterated its commitment to raising rates at a measured pace, which will likely continue on August 9, the next scheduled Federal Open Market Committee meeting. With rates rising in the United States while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in June.

The Canadian dollar... closed at US$0.816 on June 30, 2005, up 3.6 percent since a recent low on May 16. Higher oil prices, which rose to a record high of nearly US$60 per barrel on June 20, gave some support to the Canadian dollar, which was partially offset by the impact of the widening of the negative spread between Canadian and U.S. short-term interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at **koch.kevin@ic.gc.ca**

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

Launched in 2001 in response to a demand for baseline data on small businesses, *Key Small Business Statistics* provides a statistical overview of the small business sector in Canada. An updated version was released in July 2005 with newly available data, including data on the contribution of small businesses to employment creation by growth firms.

Key Small Business Statistics is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at **www.strategis.gc.ca/sbstatistics**.

APEC Small and Medium Enterprise Ministerial Meeting

Canada will participate in the 12th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprise (APEC SME) Ministerial Meeting in Daegu, Korea, on September 1–2, 2005. A founding member of APEC, Canada continues to make contributions to a stronger economic and social environment in the Asia-Pacific region. The theme for the meeting is "Promoting Innovation of SMEs," with the following subthemes: Human Resources and Technology Development Through Industry and Academia Linkage, Enhancing Availability of Capital to Innovative SMEs, and Networking and Clustering for Innovative SMEs. Related meetings will be held leading up to the ministerial meeting. They include a Business Forum that will be held on August 28–31, the 5th Micro Enterprises Sub-Group meeting on August 28th, and the 21st SME Working Group meeting on August 29–30.

More information on APEC's SME Ministerial Meeting and related activities may be obtained at **http://www.apec2005.org**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54291B

10% recycled material

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

Launched in 2001 in response to a demand for baseline data on small businesses, *Key Small Business Statistics* provides a statistical overview of the small business sector in Canada. An updated version was released in July 2005 with newly available data, including data on the contribution of small businesses to employment creation by growth firms.

Key Small Business Statistics is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at **www.strategis.gc.ca/sbstatistics**.

APEC Small and Medium Enterprise Ministerial Meeting

Canada will participate in the 12th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprise (APEC SME) Ministerial Meeting in Daegu, Korea, on September 1–2, 2005. A founding member of APEC, Canada continues to make contributions to a stronger economic and social environment in the Asia-Pacific region. The theme for the meeting is "Promoting Innovation of SMEs," with the following subthemes: Human Resources and Technology Development Through Industry and Academia Linkage, Enhancing Availability of Capital to Innovative SMEs, and Networking and Clustering for Innovative SMEs. Related meetings will be held leading up to the ministerial meeting. They include a Business Forum that will be held on August 28–31, the 5th Micro Enterprises Sub-Group meeting on August 28th, and the 21st SME Working Group meeting on August 29–30.

More information on APEC's SME Ministerial Meeting and related activities may be obtained at **http://www.apec2005.org**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54291B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, n⁰ 2, août 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le premier trimestre de 2004 et celui de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu environ 43 000 emplois.**
- **Il y avait 2,4 millions d'établissements commerciaux en décembre 2004, soit une hausse de 3 % par rapport à décembre 2003.**
- **Au premier trimestre de 2005, il y a eu 2 122 faillites commerciales, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période en 2004.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 98,5 milliards de dollars au premier trimestre de 2005, soit une augmentation de 8,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts commerciaux inférieurs à 500 000 $ représentaient 19 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **En 2004, 7 % des petites et moyennes entreprises du Canada appartenaient à des personnes faisant partie d'une minorité visible. Moins du quart des entrepreneurs appartenant à un groupe minoritaire visible ont eu recours à une institution financière pour obtenir un financement et 80 % de ces demandes ont été approuvées.**
- **Il y avait 2,46 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2005. Il s'agit d'une progression de 2,9 % comparativement au trimestre correspondant de 2004.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ENQUÊTE SUR LE COÛT *de la conformité à la réglementation*

Une des préoccupations que les petites entreprises mentionnent fréquemment est le fait que les coûts de la conformité réglementaire l'emportent souvent sur les avantages, ce qui affaiblit la capacité des entreprises à attirer des investissements et des échanges commerciaux sur les marchés mondiaux. Par fardeau de la paperasserie, ou bureaucratie, on fait référence au temps et aux ressources que les entreprises consacrent inutilement pour comprendre les règlements et s'y conformer, pour élaborer des stratégies de conformité et pour répondre aux exigences de déclaration. Les coûts excessifs de la conformité réglementaire sont attribuables à la complexité d'une multitude d'exigences réglementaires imposées par les compétences distinctes aux trois paliers de gouvernement.

Le budget fédéral de 2004 a créé le Comité consultatif sur l'allègement du fardeau de la paperasserie, un groupe de travail composé de 14 membres en provenance des secteurs privé et public, coprésidé par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et Industrie Canada. Ce comité s'est vu confier la tâche d'identifier des initiatives concrètes qui permettront d'alléger le fardeau de la paperasserie auquel doivent faire face les petites entreprises et de faire le suivi de la performance du gouvernement dans ses efforts visant à réduire ce fardeau. Lors de sa première réunion en mars 2005, le comité consultatif a approuvé un plan opérationnel qui comprend une nouvelle enquête sur le coût de la conformité à la réglementation.

L'*Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation* est un élément clé de l'Initiative d'allègement du fardeau de la paperasserie (IAFP). L'enquête est conçue pour fournir des données de repère précises sur le coût actuel de la conformité à la réglementation. L'information découlant de l'enquête, qui sera

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Établissements commerciaux 4
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement 6
Faillites commerciales 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada / Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, nº 2, août 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le premier trimestre de 2004 et celui de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu environ 43 000 emplois.
- Il y avait 2,4 millions d'établissements commerciaux en décembre 2004, soit une hausse de 3 % par rapport à décembre 2003.
- Au premier trimestre de 2005, il y a eu 2 122 faillites commerciales, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période en 2004.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 98,5 milliards de dollars au premier trimestre de 2005, soit une augmentation de 8,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts commerciaux inférieurs à 500 000 $ représentaient 19 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- En 2004, 7 % des petites et moyennes entreprises du Canada appartenaient à des personnes faisant partie d'une minorité visible. Moins du quart des entrepreneurs appartenant à un groupe minoritaire visible ont eu recours à une institution financière pour obtenir un financement et 80 % de ces demandes ont été approuvées.
- Il y avait 2,46 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2005. Il s'agit d'une progression de 2,9 % comparativement au trimestre correspondant de 2004.

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ENQUÊTE SUR LE COÛT *de la conformité à la réglementation*

Une des préoccupations que les petites entreprises mentionnent fréquemment est le fait que les coûts de la conformité réglementaire l'emportent souvent sur les avantages, ce qui affaiblit la capacité des entreprises à attirer des investissements et des échanges commerciaux sur les marchés mondiaux. Par fardeau de la paperasserie, ou bureaucratie, on fait référence au temps et aux ressources que les entreprises consacrent inutilement pour comprendre les règlements et s'y conformer, pour élaborer des stratégies de conformité et pour répondre aux exigences de déclaration. Les coûts excessifs de la conformité réglementaire sont attribuables à la complexité d'une multitude d'exigences réglementaires imposées par les compétences distinctes aux trois paliers de gouvernement.

Le budget fédéral de 2004 a créé le Comité consultatif sur l'allégement du fardeau de la paperasserie, un groupe de travail composé de 14 membres en provenance des secteurs privé et public, coprésidé par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et Industrie Canada. Ce comité s'est vu confier la tâche d'identifier des initiatives concrètes qui permettront d'alléger le fardeau de la paperasserie auquel doivent faire face les petites entreprises et de faire le suivi de la performance du gouvernement dans ses efforts visant à réduire ce fardeau. Lors de sa première réunion en mars 2005, le comité consultatif a approuvé un plan opérationnel qui comprend une nouvelle enquête sur le coût de la conformité à la réglementation.

L'*Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation* est un élément clé de l'Initiative d'allégement du fardeau de la paperasserie (IAFP). L'enquête est conçue pour fournir des données de repère précises sur le coût actuel de la conformité à la réglementation. L'information découlant de l'enquête, qui sera

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Établissements commerciaux 4
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement 6
Faillites commerciales 7
Faits nouveaux 8

Canada

réalisée à l'automne 2005, permettra aux gouvernements de quantifier le fardeau de la conformité et de mesurer son incidence sur les entreprises selon leur taille.

L'enquête de référence de 2005-2006 recueillera de l'information sur le coût que doivent assumer la plupart des entreprises pour se conformer aux principaux règlements fédéraux, provinciaux/territoriaux et municipaux dans les catégories suivantes :

- remises des retenues à la source, relevés d'emploi, sommaires T4 et l'indemnisation des accidents du travail;
- déclaration d'impôt sur le revenu des particuliers (T1); déclaration d'impôt sur le revenu des sociétés (T2); taxes sur les produits et services, taxe de vente harmonisée et taxe de vente provinciale; acomptes provisionnels sur l'impôt des sociétés;
- permis et licences d'exploitation des entreprises;
- déclarations relatives à l'enregistrement d'entreprise;
- enquêtes obligatoires de Statistique Canada sur les entreprises.

(suite de la page 1)

À l'automne 2005, Statistique Canada distribuera le questionnaire par la poste à un vaste échantillon d'entreprises, dont la taille varie de 0 à 499 employés et dont le revenu annuel se chiffre à au moins 30 000 $, mais ne dépasse pas 50 millions de dollars. Les données seront réparties selon cinq catégories de taille d'entreprise. Même si l'ensemble des secteurs d'activité seront pris en compte, au moins cinq d'entre eux seront suffisamment échantillonnés pour permettre la présentation de résultats propres à l'industrie concernée.

L'*Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation* sera menée à nouveau en 2008-2009 afin de fournir une mesure pertinente et statistiquement valable de la mesure dans laquelle le fardeau de la paperasserie pourrait être réduit. Les résultats pourront également servir à élaborer un outil mesurant la ponctualité, l'efficacité et la prévisibilité de la prestation de services réglementaires par le gouvernement.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, un peu plus de 156 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le premier trimestre de 2004 et celui de 2005, soit une augmentation de 1,2 %. Cette augmentation est deux fois plus importante que celle de 0,5 % réalisée entre le premier trimestre de 2003 et celui de 2004 (près de 61 000 emplois créés), qui a constitué la plus faible variation annuelle enregistrée depuis 2001.

Le tableau 1 révèle que les grandes entreprises ont créé l'équivalent de 109,6 % de la croissance nette de l'emploi entre le premier trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005. Les petites entreprises (moins de 100 employés), quant à elles, ont perdu des emplois. Parmi elles, la catégorie des 5 à 19 employés a été la seule à avoir contribué positivement à la création nette d'emplois (32,9 %). Depuis le deuxième trimestre de 2004, cette catégorie a toujours été la seule parmi les petites entreprises à contribuer positivement à la création annuelle d'emplois.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré moyen selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.
Ce calcul est utilisé afin de minimiser l'impact de la saisonnalité dans les données (qui ne sont pas désaisonnalisées). Quelque 142 000 emplois ont été créés au cours de cette période. C'est au Nunavut (4,4 %), en Colombie-Britannique (2,1 %) et en Alberta (2,0 %) que les taux de croissance de l'emploi ont été les plus élevés. Ce sont les entreprises de 5 à 19 employés (4,4 %) et de 500 employés et plus (2,6 %) qui ont affiché les taux de croissance les plus élevés sur cette période.

(suite à la page 3)

(suite de la page 1)

Tableau 1 : Variation annuelle nette[1] de l'emploi rémunéré[2] selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2002 au premier trimestre de 2005

	Variation annuelle		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**En pourcentage**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	*101,8*	-8,3	-26,6	*-34,9*	33,1
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,8	37,7	*77,6*	14,1	-16,2	*-2,2*	24,6
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	*50,0*	16,8	-8,6	*8,2*	41,9
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	*46,9*	13,1	-1,9	*11,1*	41,9
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	*38,7*	13,1	2,8	*15,9*	45,4
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	*23,9*	12,4	4,4	*16,8*	59,3
T3 2003	1,0	132 639	9,1	-5,9	14,5	15,5	*33,2*	16,4	11,5	*28,0*	38,8
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	*40,2*	17,3	13,9	*31,2*	28,6
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	*65,1*	0,8	-39,9	*-39,1*	74,0
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	*-1,8*	-32,1	21,4	*-10,7*	112,5
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	*0,3*	-9,6	3,1	*-6,5*	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	*-0,2*	0,4	-0,7	*-0,2*	100,4
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	*-27,6*	6,6	11,4	*18,0*	109,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juin 2005.

[1] La variation annuelle nette de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province ou le territoire et selon la taille de l'entreprise, du deuxième trimestre de 2003 au premier trimestre de 2005

	Variation nette totale		Taux de croissance (%) selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	En pourcentage	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
Terre-Neuve	0,6	1 040	-3,0	6,1	2,4	-5,1	*1,4*	2,7	26,4	*9,3*	-2,0
Île-du-Prince-Édouard	0,5	301	-0,2	-2,5	-2,1	-9,4	*-3,4*	-8,5	10,8	*-3,1*	6,1
Nouvelle-Écosse	-1,4	-5 303	-3,5	3,4	-5,9	-3,1	*-1,7*	-2,6	-1,7	*-2,3*	-0,9
Nouveau-Brunswick	-2,7	-8 037	-2,7	2,3	-4,4	-1,8	*-1,2*	-6,9	-19,6	*-10,6*	-1,7
Québec	0,7	20 941	-3,0	3,6	2,2	-3,2	*1,5*	-2,2	-2,8	*-1,1*	1,9
Ontario	1,2	61 982	-2,3	4,8	-3,3	-4,0	*0,4*	-0,6	1,3	*0,5*	3,2
Manitoba	-0,2	-908	-5,0	6,2	-7,3	-13,7	*-2,6*	-1,3	10,5	*3,2*	2,2
Saskatchewan	1,7	6 799	-6,8	7,2	-4,3	-5,1	*0,6*	-3,1	16,4	*1,8*	3,8
Alberta	2,0	29 279	0,4	4,1	-3,0	-4,2	*0,6*	3,4	-0,9	*2,6*	4,2
Colombie-Britannique	2,1	34 647	-0,7	4,8	-0,4	-3,6	*1,5*	1,9	10,4	*4,6*	3,0
Territoire du Yukon[3]	1,9	300	-2,7	2,8	6,9	-10,2	*3,2*	10,9	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	1,1	244	-1,8	-2,7	4,9	-19,0	*-2,3*	-0,4	—	—	—
Nunavut[3]	4,4	485	-4,0	-4,8	-8,1	18,8	*1,3*	-8,9	—	—	—
Total – Canada	**1,1**	**141 769**	**-2,1**	**4,4**	**-1,7**	**-4,2**	***0,9***	**-0,6**	**1,8**	***0,1***	**2,6**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juin 2005.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux[1] au Canada s'est établit à un peu plus de 2 377 000 en décembre 2004 (voir le tableau 3), soit une augmentation de 3,0 % par rapport au niveau de décembre 2003. Pendant la même période, le nombre d'entreprises indéterminées[2] (sans employé) a augmenté de près de 75 000, soit 5,3 %. Parallèlement, le nombre d'établissements avec salariés a augmenté d'environ 5 720, une hausse de 0,5 %.

En décembre 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, ce sont les micro-entreprises (moins de 5 employés) qui étaient les plus nombreuses, comptant pour 56,6 % du total des établissements avec salariés. Les entreprises de taille moyenne (100 à 499 employés) comptaient quant à elles pour 2,1 % de ce total alors que les grandes entreprises (500 employés et plus) ne représentaient que 0,3 %.

Ces proportions sont à peu près les mêmes qu'en décembre 2002 et 2003.

En décembre 2004, la majorité des établissements commerciaux étaient situés en Ontario (36,7 %) et au Québec (22,0 %). Les quatre provinces de l'Ouest accueillaient 35,2 % des établissements commerciaux alors que les quatre provinces de l'Atlantique en accueillaient 5,8 %. Cette distribution géographique est demeurée relativement stable depuis décembre 2002.

[1] Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remise à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

[2] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Tableau 3 : Nombre d'établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2004

			Établissements avec salariés									
				Nombre d'employés								
Province ou territoire	**Grand total**	**Entreprises indéterminées[1]**	**Total**	**1-4**	**5-9**	**10-19**	**20-49**	**50-99**	**100-199**	**200-499**	**500+**
Terre-Neuve-et-Labrador	27 033	9 906	17 127	10 294	3 098	1 795	1 217	387	181	99	56
Île-du-Prince-Édouard	10 528	4 012	6 516	3 602	1 229	847	564	167	63	33	11
Nouvelle-Écosse	54 313	24 112	30 201	16 737	5 388	3 769	2 652	946	445	180	84
Nouveau-Brunswick	45 965	19 594	26 371	15 389	4 558	3 052	2 162	690	313	147	60
Québec	522 605	285 371	237 234	148 028	38 373	23 422	16 777	5 868	2 772	1 370	624
Ontario	872 725	525 460	347 265	183 370	60 502	45 486	34 850	12 637	6 168	3 083	1 169
Manitoba	78 032	42 410	35 622	18 319	6 546	5 005	3 582	1 232	544	281	113
Saskatchewan	97 975	58 776	39 199	22 259	7 267	4 886	3 192	918	399	209	69
Alberta	314 995	174 588	140 407	79 489	24 463	17 254	11 948	4 112	1 949	883	309
Colombie-Britannique	346 316	187 895	158 421	90 606	28 127	19 371	12 962	4 204	1 885	906	360
Territoire du Yukon	2 922	1 342	1 580	813	303	223	165	43	19	12	2
Territoires du Nord-Ouest	2 795	1 060	1 735	680	349	321	248	81	39	15	2
Nunavut	903	265	638	191	142	130	117	38	14	5	1
Total – Canada	**2 377 107**	**1 334 791**	**1 042 316**	**589 777**	**180 345**	**125 561**	**90 436**	**31 323**	**14 791**	**7 223**	**2 860**
Proportion des établissements avec salariés			**100 %**	**56,6 %**	**17,3 %**	**12,0 %**	**8,7 %**	**3,0 %**	**1,4 %**	**0,7 %**	**0,3 %**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2004.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

TRAVAIL *indépendant*

Dans l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide de tableaux spéciaux de l'enquête de 2004, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de la scolarisation des travailleurs indépendants. Le tableau 4 montre la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants et l'ensemble des employés en 2004.

Ces cinq dernières années, la proportion des travailleurs indépendants qui détiennent au moins un diplôme d'études secondaires a nettement augmenté. En 2004, 84 % des travailleurs indépendants détenaient au moins un diplôme d'études secondaires comparativement à 78,9 % en 1999, soit un gain de 5,1 points de pourcentage. La proportion de ceux qui possédaient un certificat, un diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a augmenté autant, passant de 52,2 % en 1999 à 57,4 % en 2004.

La proportion de travailleurs indépendants ayant au moins un diplôme d'études secondaires était plus faible que celle des employés, qui s'élevait à 86 %. Toutefois, il faut de noter que les détenteurs de diplôme universitaire sont, en proportion, plus nombreux parmi les travailleurs indépendants (24,1 %) que chez les employés (20,7 %).

Si l'or considère les différentes catégories de travailleurs indépendants, il semble que plus leur niveau de scolarité est faible, plus ils sont susceptibles d'appartenir au groupe de propriétaires d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée ou au groupe des travailleurs familiaux non rémunérés. Alors que la proportion de ceux qui détiennent un diplôme universitaire était de 21,5 % chez les propriétaires d'entreprise non constituée en société et sans aide rémunérée (et de 8,1 % chez les travailleurs familiaux non rémunérés), elle était d'au moins 25,4 % dans les autres catégories. De plus, ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires représentaient 18,3 % des propriétaires d'entreprises non constituées en société et sans aide rémunérée (et 44,3 % des travailleurs familiaux non rémunérés), alors qu'ils comptaient pour tout au plus 14,8 % dans les trois autres catégories.

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 juin 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 2,3 % au premier trimestre de 2005, après avoir augmenté de 2,1 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable aux dépenses intérieures, notamment les dépenses de consommation et les investissements dans la machinerie et l'équipement, qui ont enregistré leur plus forte progression en près de six ans. Les exportations réelles ont repris après deux trimestres de recul, avec une hausse de 5,9 %. Toutefois, la vive accélération de la demande intérieure a suscité une plus forte croissance des importations au premier trimestre, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 15,6 %, et ont atteint un sommet à 14,1 % du PIB. Sur le plan du revenu personnel, une plus forte croissance dans les dépenses de consommation relativement au revenu disponible a entraîné le tout premier taux d'épargne négatif jamais enregistré de 0,6 %.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation se sont accrues de 6,3 % au premier trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. Cette croissance prononcée est attribuable aux achats de biens durables et semi-durables, qui ont affiché une hausse de plus de 10 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a diminué de 1,7 % au premier trimestre, une baisse par rapport à la croissance de 5,2 % au trimestre précédent – la première baisse trimestrielle en près de cinq ans. Les mises en chantier ont affiché des niveaux favorables en avril et mai, ce qui laisse entendre une reprise au deuxième trimestre. Dans l'hypothèse d'une croissance nulle en juin, les mises en chantier au deuxième trimestre enregistreraient un taux de croissance annualisé de 18,5 % par rapport au niveau du premier trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. L'investissement des entreprises dans les machines et le matériel a grimpé de 16,6 %, une croissance solide pour un troisième trimestre consécutif. Cela augure bien pour la croissance future dans la productivité de la main-d'œuvre, qui a affiché une performance peu reluisante au cours des deux dernières années. La construction non résidentielle a également affiché une progression solide, avec une croissance de 7,5 % par rapport à une croissance de 0,9 % au trimestre précédent.

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont augmenté de 19,8 % en moyenne au cours des sept derniers trimestres, atteignant ainsi un sommet à la fois dans les niveaux et les taux en pourcentage du PIB. Les bénéfices au premier trimestre de 2005 étaient concentrés dans les entreprises d'exploitation minière et les banques, alors que les fabricants de véhicules automobiles et de pièces automobiles ont enregistré de faibles bénéfices.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 16,0 milliards de dollars (taux annualisé) au premier trimestre de 2005, soit une baisse de 5,1 milliards par rapport au trimestre précédent. Il s'agit toutefois du 23e trimestre consécutif où le compte courant a affiché un excédent.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,4 % en avril, après avoir chuté de 0,1 % en mars. Tant les industries de production des biens que les industries de services ont contribué à cette croissance, avec des progressions notables dans les secteurs de l'extraction pétrolière et gazière, des ventes au détail et des services d'éducation, ainsi qu'une reprise dans le secteur de la fabrication.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

TRAVAIL *indépendant*

Dans l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide de tableaux spéciaux de l'enquête de 2004, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de la scolarisation des travailleurs indépendants. Le tableau 4 montre la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants et l'ensemble des employés en 2004.

Ces cinq dernières années, la proportion des travailleurs indépendants qui détiennent au moins un diplôme d'études secondaires a nettement augmenté. En 2004, 84 % des travailleurs indépendants détenaient au moins un diplôme d'études secondaires comparativement à 78,9 % en 1999, soit un gain de 5,1 points de pourcentage. La proportion de ceux qui possédaient un certificat, un diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a augmenté autant, passant de 52,2 % en 1999 à 57,4 % en 2004.

La proportion de travailleurs indépendants ayant au moins un diplôme d'études secondaires était plus faible que celle des employés, qui s'élevait à 86 %. Toutefois, il faut de noter que les détenteurs de diplôme universitaire sont, en proportion, plus nombreux parmi les travailleurs indépendants (24,1 %) que chez les employés (20,7 %).

Si l'on considère les différentes catégories de travailleurs indépendants, il semble que plus leur niveau de scolarité est faible, plus ils sont susceptibles d'appartenir au groupe de propriétaires d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée ou au groupe des travailleurs familiaux non rémunérés. Alors que la proportion de ceux qui détiennent un diplôme universitaire était de 21,5 % chez les propriétaires d'entreprise non constituée en société et sans aide rémunérée (et de 8,1 % chez les travailleurs familiaux non rémunérés), elle était d'au moins 25,4 % dans les autres catégories. De plus, ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires représentaient 18,3 % des propriétaires d'entreprises non constituées en société et sans aide rémunérée (et 44,3 % des travailleurs familiaux non rémunérés), alors qu'ils comptaient pour tout au plus 14,8 % dans les trois autres catégories.

(suite à la page 6)

Données au 30 juin 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 2,3 % au premier trimestre de 2005, après avoir augmenté de 2,1 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable aux dépenses intérieures, notamment les dépenses de consommation et les investissements dans la machinerie et l'équipement, qui ont enregistré leur plus forte progression en près de six ans. Les exportations réelles ont repris après deux trimestres de recul, avec une hausse de 5,9 %. Toutefois, la vive accélération de la demande intérieure a suscité une plus forte croissance des importations au premier trimestre, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 15,6 %, et ont atteint un sommet à 14,1 % du PIB. Sur le plan du revenu personnel, une plus forte croissance dans les dépenses de consommation relativement au revenu disponible a entraîné le tout premier taux d'épargne négatif jamais enregistré de 0,6 %.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation se sont accrues de 6,3 % au premier trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. Cette croissance prononcée est attribuable aux achats de biens durables et semi-durables, qui ont affiché une hausse de plus de 10 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a diminué de 1,7 % au premier trimestre, une baisse par rapport à la croissance de 5,2 % au trimestre précédent – la première baisse trimestrielle en près de cinq ans. Les mises en chantier ont affiché des niveaux favorables en avril et mai, ce qui laisse entendre une reprise au deuxième trimestre. Dans l'hypothèse d'une croissance nulle en juin, les mises en chantier au deuxième trimestre enregistreraient un taux de croissance annualisé de 18,5 % par rapport au niveau du premier trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. L'investissement des entreprises dans les machines et le matériel a grimpé de 16,6 %, une croissance solide pour un troisième trimestre consécutif. Cela augure bien pour la croissance future dans la productivité de la main-d'œuvre, qui a affiché une performance peu reluisante au cours des deux dernières années. La construction non résidentielle a également affiché une progression solide, avec une croissance de 7,5 % par rapport à une croissance de 0,9 % au trimestre précédent.

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont augmenté de 19,8 % en moyenne au cours des sept derniers trimestres, atteignant ainsi un sommet à la fois dans les niveaux et les taux en pourcentage du PIB. Les bénéfices au premier trimestre de 2005 étaient concentrés dans les entreprises d'exploitation minière et les banques, alors que les fabricants de véhicules automobiles et de pièces automobiles ont enregistré de faibles bénéfices.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 16,0 milliards de dollars (taux annualisé) au premier trimestre de 2005, soit une baisse de 5,1 milliards par rapport au trimestre précédent. Il s'agit toutefois du 23^e trimestre consécutif où le compte courant a affiché un excédent.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,4 % en avril, après avoir chuté de 0,1 % en mars. Tant les industries de production des biens que les industries de services ont contribué à cette croissance, avec des progressions notables dans les secteurs de l'extraction pétrolière et gazière, des ventes au détail et des services d'éducation, ainsi qu'une reprise dans le secteur de la fabrication.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants, en pourcentage, selon le sexe et le niveau de scolarité, Canada, moyenne annuelle, 2004

Niveau de scolarité	Ensemble des employés	Travailleurs indépendants	Avec aide rémunérée – Entreprise constituée en société – Tous	Hommes	Femmes	Avec aide rémunérée – Entreprise non constituée en société – Tous	Hommes	Femmes	Sans aide rémunérée – Entreprise constituée en société – Tous	Hommes	Femmes	Sans aide rémunérée – Entreprise non constituée en société – Tous	Hommes	Femmes	Travailleurs familiaux non rémunérés
Tous les niveaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-8 ans	2,8	4,9	3,9	4,5	2,1	5,0	5,7	3,1	4,1	4,2	3,7	5,4	6,6	3,6	15,2
Études secondaires partielles	11,2	11,1	9,1	9,4	8,1	9,8	10,5	8,3	7,8	8,5	6,2	12,9	14,0	11,5	29,1
Diplôme d'études secondaires	20,6	18,9	20,0	18,3	25,1	17,2	16,4	19,2	19,3	18,8	20,9	18,5	18,6	18,3	18,9
Études postsecondaires partielles	10,4	7,7	7,6	7,4	8,3	6,8	6,6	7,2	7,0	6,8	7,8	8,1	8,3	7,9	8,1
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	34,3	33,3	33,9	33,8	34,2	31,1	30,7	32,1	34,5	35,4	32,2	33,5	31,9	35,9	20,3
Diplôme universitaire	20,7	24,1	25,4	26,6	21,9	30,1	30,1	29,9	27,1	26,4	29,2	21,5	20,6	22,7	8,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

FINANCEMENT

Entrepreneurs des minorités visibles

La population des minorités visibles[1] du Canada a plus que triplé au cours des deux dernières décennies, pour atteindre près de 4 millions de personnes en 2001 (13 % de la population). Le Conference Board du Canada prévoit que, d'ici 2016, les minorités visibles constitueront 20 % de la population canadienne et 18 % de la population active, ce qui aura une grande incidence sur le secteur des petites entreprises au Canada.

En 2001, 7 % des petites et moyennes entreprises (PME) du Canada appartenaient à des minorités visibles. Elles étaient concentrées surtout en Ontario et en Colombie-Britannique, conformément aux tendances de peuplement des immigrants[2].

Les entreprises dont les propriétaires font partie de minorités visibles sont de même taille que les entreprises des autres propriétaires. Bien qu'elles aient leurs activités dans tous les secteurs de l'économie canadienne, elles se concentrent surtout dans les secteurs des services et l'économie du savoir.

Leurs besoins en capital ressemblent également à ceux des autres petites entreprises, et elles obtiennent des taux d'approbation et des conditions similaires pour le financement. Moins du quart des entrepreneurs appartenant à un groupe minoritaire visible ont sollicité un financement en 2000, et 80 % des demandes ont été approuvées. Ces demandes visaient généralement les nouvelles marges de crédit, suivies par les prêts à terme et les hypothèques, principalement auprès des banques à chartre.

La figure 1 présente une répartition des instruments de financement utilisés par les entrepreneurs des minorités visibles. Leur structure en capital indique qu'ils ont un peu plus souvent recours à l'épargne personnelle, au crédit personnel et aux prêts d'amis ou de parents. Cela est conforme aux pratiques de financement des nouvelles entreprises et des entreprises dans le secteur des services.

Ces constatations proviennent de la publication *Profils de financement des petites entreprises : Entrepreneurs de minorités visibles* (mars 2005). Pour de plus amples renseignements sur le Programme de recherche sur le financement des PME et pour consulter la publication intégrale, veuillez visiter notre site Web à **www.strategis.gc.ca/prf**.

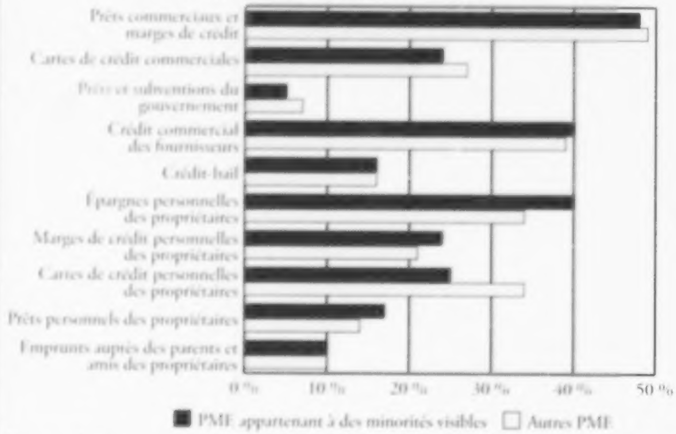
[1] Les minorités visibles sont des personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche, y compris les Canadiens de naissance et les immigrants.

[2] Les PME appartenant à des minorités visibles sont des entreprises dont au moins 50 p. 100 de la propriété revient à une minorité visible, qui ont moins de 500 employés et qui ont moins de 50 millions de dollars de recettes annuelles.

(suite à la page 7)

(suite de la page 6)

Graphique 1 : Dix principales sources de financement utilisées par les PME appartenant à des minorités visibles en 2000*



*Comprend toute source de financement utilisée, peu importe si celle-ci a été autorisée ou obtenue dans une année précédente.

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2000*.

FAILLITES *commerciales*

Au premier trimestre de 2005, pour un dixième trimestre consécutif, le Canada a connu une baisse annuelle des faillites commerciales. En effet, 2 122 faillites y ont été enregistrées, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période de 2004 (2 308). Cependant, ce nombre représente une hausse de 8 % par rapport au quatrième trimestre de 2004 (1 966). Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour 53 % des faillites commerciales, soit ceux de la construction (373), du commerce de détail (319), du transport et de l'entreposage (218), de l'hébergement et de la restauration (212).

Le passif lié aux faillites a aussi connu un ralentissement avec une baisse de 13 % par rapport au premier trimestre de 2004, passant de 662 millions de dollars à 575 millions au premier trimestre de 2005. Le passif moyen s'est établi à 271 000 dollars par entreprise faillie, soit une baisse annuelle de 6 %. Le secteur de l'extraction minière, de pétrole et de gaz, qui ne constituait que 1 % des faillites commerciales, présentait le passif moyen le plus élevé avec 820 000 dollars par entreprise faillie, suivi du secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises avec un passif moyen de 785 000 dollars, pour seulement 12 faillites. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui composait la plus grande partie des faillites commerciales (18 %), n'est que de 172 000 dollars, bien en deçà du passif moyen général.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 juin 2005

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 35 400 en mai, pour un total de 64 700 en avril et en mai, nettement plus que durant les trois mois précédents (25 300). La croissance en mai était concentrée dans le secteur des services, qui a connu une hausse de 45 800 emplois. L'emploi dans le secteur des biens a diminué de 10 400, avec des baisses dans le secteur de la fabrication (18 800) et le secteur de la construction (14 900). Malgré la croissance de l'emploi, le taux de chômage est demeuré à 6,8 % en mai puisque le nombre de personnes qui sont entrées sur le marché du travail s'est accru.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'indice des prix à la consommation (changement des prix d'une année à l'autre) était de 1,6 % en mai, une baisse prononcée par rapport à 2,4 % en avril, en raison de la baisse annuelle des prix de l'essence, la première fois depuis mars 2004. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, se chiffrait également à 1,6 %, une légère baisse par rapport à 1,7 % en avril et sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent favorables car l'activité économique continue d'être appuyée par une vive accélération de la demande intérieure, sous l'effet des faibles taux d'intérêt, de la création d'emploi continue, d'une confiance solide des consommateurs et des entreprises, et des bénéfices sans précédent enregistrés par les sociétés. L'enquête du *Consensus Forecast* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 2,9 % en 2006. Dans les enquêtes précédentes du *Consensus Forecast* (en octobre dernier), les perspectives économiques pour 2005 ont été révisées à la baisse de 3,3 %, principalement en raison des effets retardateurs de l'appréciation du dollar.

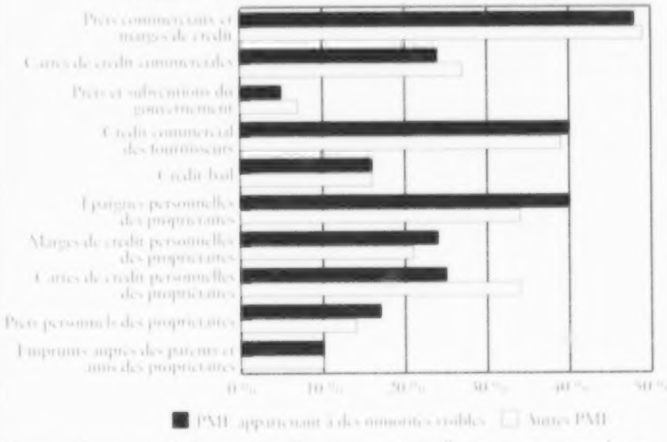
Banque du Canada. Le 25 mai, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation économique demeure largement conforme aux prévisions de la Banque dans sa publication du *Rapport sur la politique monétaire* en avril. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base pour le faire passer à 3,25 % le 30 juin. Depuis septembre 2004, la croissance cumulative du taux se chiffre à 2,25 points de pourcentage. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a réitéré son engagement d'augmenter les taux à un rythme mesuré, ce qui se poursuivra probablement jusqu'au 9 août, date de la prochaine réunion du *Federal Open Market Committee*. Comme les taux ont augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre les taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en juin.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,816 $US le 30 juin 2005, en hausse de 3,6 % après un récent bas niveau le 16 mai. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable aux prix élevés du pétrole, qui ont récemment atteint un niveau record de près de 60 $US par baril le 20 juin dernier, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**

(suite de la page 6)

*Graphique 1 : Dix principales sources de financement utilisées par les PME appartenant à des minorités visibles en 2000**



*Comprend toute source de financement utilisée, peu importe si celle-ci a été autorisée ou obtenue dans une année précédente.
Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2000.

FAILLITES *commerciales*

Au premier trimestre de 2005, pour un dixième trimestre consécutif, le Canada a connu une baisse annuelle des faillites commerciales. En effet, 2 122 faillites y ont été enregistrées, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période de 2004 (2 308). Cependant, ce nombre représente une hausse de 8 % par rapport au quatrième trimestre de 2004 (1 966). Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour 53 % des faillites commerciales, soit ceux de la construction (373), du commerce de détail (319), du transport et de l'entreposage (218), de l'hébergement et de la restauration (212).

Le passif lié aux faillites a aussi connu un ralentissement avec une baisse de 13 % par rapport au premier trimestre de 2004, passant de 662 millions de dollars à 575 millions au premier trimestre de 2005. Le passif moyen s'est établi à 271 000 dollars par entreprise faillie, soit une baisse annuelle de 6 %. Le secteur de l'extraction minière, de pétrole et de gaz, qui ne constituait que 1 % des faillites commerciales, présentait le passif moyen le plus élevé avec 820 000 dollars par entreprise faillie, suivi du secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises avec un passif moyen de 785 000 dollars, pour seulement 12 faillites. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui composait la plus grande partie des faillites commerciales (18 %), n'est que de 172 000 dollars, bien en deçà du passif moyen général.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 juin 20

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 35 400 en mai, pour un total de 64 700 en avril et en mai, nettement plus que durant les trois mo précédents (25 300). La croissance en mai était concentrée dans le secteur des services, qui a connu une hausse de 45 800 emplois. L'emploi dans le secteur des biens a diminué de 10 400, avec des baisses dans le secteur de fabrication (18 800) et le secteur de la construction (14 900). Malgré la croissance de l'emploi, le taux de chômage est demeuré à 6,8 % en mai puisque le nombre de personnes qui sont entrées sur le marché du travail s'est accru.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'indice des prix à la consommation (changement des prix d'une année à l'autre) était de 1,6 % en mai, une baisse prononcée par rapport à 2,4 % en avril, en rais de la baisse annuelle des prix de l'essence, la première fois depuis mars 2004. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC d le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, se chiffrait également à 1,6 %, une légère baisse par rapport à 1,7 % en avril et sous le point mil de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeuren favorables car l'activité économique continue d'être appuyée par une vive accélération de la demande intérieure, sous l'effet des faibles taux d'intérê de la création d'emploi continue, d'une confiance solide des consommate et des entreprises, et des bénéfices sans précédent enregistrés par les sociét L'enquête du *Consensus Forecast* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 2,9 % en 2006. Dans les enquêtes précédentes du *Consensus Forecast* (en octobre dernier), les perspectives économiques pour 2005 ont été révisées à la baisse de 3,3 %, principalement en raison des effets retardateurs de l'appréciation du dolla

Banque du Canada. Le 25 mai, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation économique demeure largement conforme aux prévisions de la Banque dans publication du *Rapport sur la politique monétaire* en avril. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base pour le faire passer à 3,25 % le 30 juin. Depuis septembre 2004, la croissance cumulative du taux se chiffre à 2,25 points de pourcentage. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a réitéré son engagement d'augmenter les taux un rythme mesuré, ce qui se poursuivra probablement jusqu'au 9 août, date d la prochaine réunion du *Federal Open Market Committee*. Comme les taux on augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre l taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en ju

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,816 $US le 30 juin 2005, en hausse de 3,6 % après un récent bas niveau le 16 mai. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable aux prix élevés du pétrole, qui ont récemment atteint un niveau record de près de 60 $US par baril le 20 juin dernier, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt à court term au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Lancée en 2001 en réponse à une demande pour des données de référence sur les petites entreprises, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* offre un aperçu statistique du secteur des petites entreprises au Canada. Une version mise à jour a été diffusée en juillet 2005 avec les données nouvellement disponibles, notamment des données sur la contribution des petites entreprises à forte croissance à la création d'emplois.

Mise à jour deux fois par an, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* se trouve dans la section « Statistiques » du site Web sur la Recherche et la politique de la petite entreprise, à **www.strategis.gc.ca/statistiquespe**.

Réunion ministérielle de l'APEC sur les petites et moyennes entreprises

Le Canada participera à la 12e Réunion ministérielle de la Coopération économique Asie-Pacifique sur les petites et moyennes entreprises (APEC PME), qui se tiendra à Daegu, en Corée, les 1er et 2 septembre 2005. Membre fondateur de l'APEC, le Canada contribue toujours à un environnement économique et social plus solide dans la région de l'Asie-Pacifique. La réunion a pour thème « La promotion de l'innovation des PME », avec les sous-thèmes suivants :
le développement des ressources humaines et des technologies par les liens entre l'industrie et le milieu universitaire;
la disponibilité accrue au capital pour les PME innovatrices;
le réseautage et le regroupement pour les PME innovatrices.
Des réunions connexes se dérouleront en guise de préparation à la réunion ministérielle, notamment un Forum d'affaires qui aura lieu du 28 au 31 août, la 5e réunion du Sous-groupe des micro-entreprises le 28 août et la 21e réunion du Groupe de travail sur les PME, les 29 et 30 août.

On trouvera de plus amples renseignements sur la Réunion ministérielle de l'APEC sur les PME et les activités qui s'y rattachent, à l'adresse suivante : **www.apec2005.org** (en anglais seulement).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54291B

Contient 100 % de matières recyclées

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Lancée en 2001 en réponse à une demande pour des données de référence sur les petites entreprises, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* offre un aperçu statistique du secteur des petites entreprises au Canada. Une version mise à jour a été diffusée en juillet 2005 avec les données nouvellement disponibles, notamment des données sur la contribution des petites entreprises à forte croissance à la création d'emplois.

Mise à jour deux fois par an, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* se trouve dans la section « Statistiques » du site Web sur la Recherche et la politique de la petite entreprise, à **www.strategis.gc.ca/statistiquespe**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54291B

Contient 10 % de matières recyclées

Réunion ministérielle de l'APEC sur les petites et moyennes entreprises

Le Canada participera à la 12e Réunion ministérielle de la Coopération économique Asie-Pacifique sur les petites et moyennes entreprises (APEC PME), qui se tiendra à Daegu, en Corée, les 1er et 2 septembre 2005. Membre fondateur de l'APEC, le Canada contribue toujours à un environnement économique et social plus solide dans la région de l'Asie-Pacifique. La réunion a pour thème « La promotion de l'innovation des PME », avec les sous-thèmes suivants :
le développement des ressources humaines et des technologies par les liens entre l'industrie et le milieu universitaire;
la disponibilité accrue au capital pour les PME innovatrices;
le réseautage et le regroupement pour les PME innovatrices.
Des réunions connexes se dérouleront en guise de préparation à la réunion ministérielle, notamment un Forum d'affaires qui aura lieu du 28 au 31 août, la 5e réunion du Sous-groupe des micro-entreprises le 28 août et la 21e réunion du Groupe de travail sur les PME, les 29 et 30 août.

On trouvera de plus amples renseignements sur la Réunion ministérielle de l'APEC sur les PME et les activités qui s'y rattachent, à l'adresse suivante : **www.apec2005.org** (en anglais seulement).

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 7, NO. 3, November 2005

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the second quarter of 2004 and the second quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 20 200 jobs or 12.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.**
- **Business bankruptcies numbered 2018 in the second quarter of 2005, a decrease of 1.5 percent from the same quarter of 2004.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $100.3 billion in the second quarter of 2005, an increase of 7.6 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19.4 percent of the total.**
- **There were 2.53 million self-employed workers in the third quarter of 2005, an increase of 2.0 percent from the same quarter of 2004.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

ESTIMATING INFORMAL *Investment in Canada*

Informal investors[1] are crucial players in the development of innovative firms. They tend to operate behind a veil of anonymity, but understanding their role and appreciating the scale of their investment activity is essential if Canada is to understand how best to nurture and encourage these investors.

Estimating Informal Investment in Canada was prepared by Equinox Management Consultants Ltd. for the Small Business Policy Branch of Industry Canada. This report uses data from the *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*[2] to estimate the flow and potential stock of capital available for informal investment.

Investment Activity

The report estimates that the annual flow of informal investments in 2001 was $11.4 billion and the potential stock of capital available for other business ventures by Canadian owners was $12.9 billion. In addition, the authors estimated the flow of Canadian angel investment[3] to be, at a minimum, $3.5 billion in 2001.

The report also shows that:

- 72 percent of surveyed informal market investors acted as operators[4] in the firms they invested in;
- 51 percent of all informal investment capital was invested at arm's length, whereas 49 percent went to firms owned by investors' friends and family; and

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation ... 3
Self-Employment ... 5
Economic Snapshot ... 5
Business Bankruptcies ... 6
Financing ... 7
Recent Developments ... 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 7, NO. 3, November 2005

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the second quarter of 2004 and the second quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 20 200 jobs or 12.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.**
- **Business bankruptcies numbered 2018 in the second quarter of 2005, a decrease of 1.5 percent from the same quarter of 2004.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $100.3 billion in the second quarter of 2005, an increase of 7.6 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19.4 percent of the total.**
- **There were 2.53 million self-employed workers in the third quarter of 2005, an increase of 2.0 percent from the same quarter of 2004.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

ESTIMATING INFORMAL *Investment in Canada*

Informal investors[1] are crucial players in the development of innovative firms. They tend to operate behind a veil of anonymity, but understanding their role and appreciating the scale of their investment activity is essential if Canada is to understand how best to nurture and encourage these investors.

Estimating Informal Investment in Canada was prepared by Equinox Management Consultants Ltd. for the Small Business Policy Branch of Industry Canada. This report uses data from the *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*[2] to estimate the flow and potential stock of capital available for informal investment.

Investment Activity

The report estimates that the annual flow of informal investments in 2001 was $11.4 billion and the potential stock of capital available for other business ventures by Canadian owners was $12.9 billion. In addition, the authors estimated the flow of Canadian angel investment[3] to be, at a minimum, $3.5 billion in 2001.

The report also shows that:

- 72 percent of surveyed informal market investors acted as operators[4] in the firms they invested in;
- 51 percent of all informal investment capital was invested at arm's length, whereas 49 percent went to firms owned by investors' friends and family; and

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Self-Employment 5
Economic Snapshot 5
Business Bankruptcies 6
Financing 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

- investors who did not invest in firms owned by friends or family and who did not play an active role in operating the firms they invested in appear to invest more frequently and in larger amounts than investors in other categories.

Returns on Investment

For the first time, the 2001 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* collected data on business owners' realized rates of return on their informal investments — an area where there had previously been no Canadian information. Table 1 provides a breakdown of rates of return by category of informal investor.

The authors consider investors in Category 1 to be primarily angel investors. This group was less likely to lose money and more likely to earn high returns (more than 50 percent) compared with investors in the other categories, e.g., those who invested in firms owned by friends and family. Although not conclusive because of a low response rate in the sample, this evidence supports the idea that returns on investments by angel investors are higher than those by non-angel investors and suggests that distinct categories of informal investors may have different levels of success in their investments.

For more information on *Estimating Informal Investment in Canada*, please contact Brad Belanger at (613) 946-7287 or via email at **belanger.brad@ic.gc.ca**.

[1] Informal investments are equity investments in private, start-up small and medium-sized enterprises in which an individual invests his or her own capital. The investor may or may not have a role in managing the firm.

[2] Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2001.

[3] Angel investors are individuals who provide their own capital for business start-ups in exchange for an equity stake in the firm.

[4] An operator is defined as an individual taking an active role in managing the firm.

Table 1: Rates of Return by Category of Informal Investor, 2001

Rate of Return	Category 1. Invested at Arm's Length, Did Not Act as Operator	Category 2. Invested in Friends, Family, Did Not Act as Operator	Category 3. Invested at Arm's Length, Acted as Operator	Category 4. Invested in Friends, Family, Acted as Operator
	(%)			
Lost money	26.7	62.4	50.2	47.3
Earned 1–50 percent	40.7	25.8	38.8	37.0
Earned more than 50 percent	32.6	11.8	11.0	15.7

Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2001.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, slightly more than 157 000 net jobs (payroll jobs) were created between the second quarter of 2004 and the second quarter of 2005 (Table 2). This gain is much higher than the 91 000 net jobs created between the second quarters of 2003 and 2004. Table 2 shows that all categories of business — small (fewer than 100 employees), medium-sized (100–499 employees) and large (500 employees and over) — contributed to job growth between the second quarters of 2004 and 2005. Large firms, however, were mainly responsible for this growth at 82.4 percent of net new jobs, compared with 12.8 percent for small businesses and 4.7 percent for medium-sized businesses. In the small business category, the two smallest sub-categories posted net job declines.

Table 3 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters. Slightly more than 158 000 net jobs were created during the period. The largest job losses (34 404) occurred in manufacturing and represented 22 percent of the net total. In contrast, three industries created 64 percent of the Canadian net total: retail trade (36 percent); administration and support, waste management and remediation services (17 percent); and construction (11 percent). Among small businesses, the number of jobs dropped by 5687, but, overall, the net job changes differed greatly from one industry to another. For example, small businesses in the construction industry posted a net gain of 11 291 jobs, whereas small businesses in the manufacturing and wholesale trade sectors lost 9935 and 9022 jobs respectively. There is also considerable disparity in the contributions of the various small business categories: firms with 5–19 employees created around 58 000 jobs, whereas those with 50–99 employees lost more than 33 000, partly because of major job losses in the accommodation and food services sector (a loss of 12 044 jobs).

Table 2: Year-over-year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Firm Size, Canada, Q1 2002 to Q2 2005

	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	*101.8*	-8.3	-26.6	*-34.9*	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.8	37.7	*77.6*	14.1	-16.2	*-2.2*	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	*50.0*	16.8	-8.6	*8.2*	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	*46.9*	13.1	-1.9	*11.1*	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	*38.7*	13.1	2.8	*15.9*	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	*23.9*	12.4	4.4	*16.8*	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.1	-5.9	14.5	15.5	*33.2*	16.4	11.5	*28.0*	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	*40.2*	17.3	13.9	*31.2*	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	*65.1*	0.8	-39.9	*-39.1*	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	*-1.8*	-32.1	21.4	*-10.7*	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	*0.3*	-9.6	3.1	*-6.5*	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	*-0.2*	0.4	-0.7	*-0.2*	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	*-27.6*	6.6	11.4	*18.0*	109.6
Q2 2005	1.2	157 368	-3.9	-6.0	12.4	10.3	*12.8*	25.0	-20.2	*4.7*	82.4

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2005.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Table 3: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry and Firm Size, Q3 2004 to Q2 2005

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Forestry	-5.4	-2 886	-501	-451	-258	-112	*-1 322*	-19	-9	*-28*	-1 537
Mining and oil and gas extraction	3.3	5 063	233	464	447	56	*1 200*	18	2 031	*2 049*	1 813
Utilities	3.5	4 109	64	-11	60	-513	*-401*	-821	540	*-281*	4 790
Construction	2.7	17 828	-917	6 864	2 757	2 587	*11 291*	4 252	2 419	*6 671*	-133
Manufacturing	-1.7	-34 404	-2 032	-1 815	-1 990	-4 098	*-9 935*	-1 777	-5 787	*-7 563*	-16 906
Wholesale trade	-0.9	-6 405	-2 428	1 866	-4 112	-4 348	*-9 022*	2 360	866	*3 226*	-607
Retail trade	3.6	57 670	-5 415	14 224	-814	-8 840	*-846*	-723	2 067	*1 344*	57 171
Transportation and warehousing	2.6	15 512	-42	425	-395	-759	*-772*	2 003	684	*2 686*	13 598
Information and cultural industries	0.8	2 853	-131	126	-417	-85	*-507*	-2 118	1 327	*-792*	4 151
Finance and insurance	0.6	3 716	-1 733	1 102	-802	238	*-1 195*	1 213	2 476	*3 689*	1 221
Real estate and rental and leasing	4.3	9 996	-534	2 971	-477	-261	*1 700*	1 701	691	*2 392*	5 903
Professional, scientific and technical services	0.5	3 363	1 081	4 449	-844	463	*5 150*	5 280	-2 587	*2 693*	-4 479
Management of companies and enterprises	2.3	2 087	253	523	432	-595	*613*	-41	-184	*-224*	1 698
Administration and support, waste management and remediation services	4.4	27 134	277	308	-2 017	252	*-1 179*	685	-1 300	*-615*	28 927
Educational services	1.7	16 373	239	532	-1 002	-991	*-1 221*	1 488	-3 171	*-1 683*	19 277
Health care and social assistance	0.9	13 050	1 303	6 856	-4 306	-3 295	*558*	-1 516	-5 983	*-7 499*	19 990
Arts, entertainment and recreation	1.0	2 467	-199	1 472	1 384	-321	*2 336*	-158	-1 761	*-1 919*	2 049
Accommodation and food services	1.2	11 343	-3 161	9 983	2 230	-12 044	*-2 992*	-3 510	4 474	*965*	13 371
Other services (excluding public administration)	1.2	5 810	-3 340	7 905	-2 850	-875	*840*	0	1 021	*1 021*	3 949
Public administration	0.5	3 655	-28	43	-96	96	*16*	453	-373	*80*	3 560
Canada total[3]	**1.2**	**158 332**	**-17 009**	**57 834**	**-13 068**	**-33 444**	***-5 687***	**8 771**	**-2 559**	***6 213***	**157 806**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2005.

[1] The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, Industry Canada's Small Business Policy Branch has compared the profiles of self-employed workers in individual industries in 1989 and 2004.

For several decades, employment in Canada has been shifting from the goods sector to services. This trend has been even more pronounced among self-employed workers. Table 4 shows that between 1989 and 2004, the proportion of self-employed workers in the services sector rose from 63.2 percent to 73.0 percent, an increase of 9.8 percentage points at the expense of the goods sector. This increase is almost three times higher than that for employees (3.6 percentage points), where the proportion of workers in the service sector rose from 71.7 percent to 75.3 percent.

This reduction in the goods sector is primarily the result of the very substantial drop in the proportion of self-employed workers in agriculture (17.1 percent in 1989 versus 8.5 percent in 2004). On the services side, two industries showed a marked increase in self-employment: professional, scientific and technical services gained 6.1 percentage points and management of companies and administrative and other support services gained 2.2 percentage points. The trade sector, however, posted a relative drop in the share of all self-employed workers. In 1989, this sector represented the lion's share of self-employed workers in the services sector with 16.5 percent; 15 years later, this sector had dropped to second place with 12.3 percent. In fact, during this period, the number of self-employed workers in the trade sector increased by only 0.2 percent, the lowest annual increase of all industries in the services sector.

This shift in employment to the tertiary sector was evident in all categories of self-employed workers. The greatest increase in self-employed workers in the services sector occurred in unincorporated businesses (up more than 11 percentage points). Conversely, for incorporated self-employed workers with paid help, the employment shares between goods and services remained relatively stable between 1989 and 2004. Furthermore, and unlike other categories of self-employed workers, the employment share of incorporated self-employed workers with paid help in agriculture increased between 1989 and 2004, which offset the drop in other goods sector industries.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of September 30, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.2 percent (annualized) in the second quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp decline in imports (-3.5 percent), which resulted in the first positive contribution to growth from net exports since the second quarter of 2004. Domestic spending, particularly by households and business, grew a solid 2.9 percent and was the main contributor to overall growth, though the pace slowed from the unsustainable 6.2-percent rise in the first quarter. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 9.5 percent, and were at a record level of 14.0 percent of GDP. On the personal side, consumer spending and disposable income grew at the same pace, leaving the savings rate at -0.5 percent.

Consumer spending... rose by 2.4 percent, down from 6.7-percent growth in the previous quarter. As in the first quarter, purchases of durable and semi-durable goods, such as motor vehicles and home appliances, led the increase.

Housing investment... rebounded 7.9 percent in the second quarter of 2005, following a 1.5-percent decline in the first quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity.

Business investment in machinery and equipment... continued to grow, but at a slower pace (3.2 percent versus 13.7 percent in the first quarter). Strong growth in machinery and equipment investment in recent quarters bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew 4.1 percent in the second quarter, the fifth consecutive advance, down from 13.1-percent growth in the first quarter.

Corporate profits (before taxes)... have increased on average 17.4 percent in the last eight quarters, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Profits in the second quarter of 2005 were concentrated in the non-financial sector, particularly in the mining, oil and gas industries, which benefit from high commodity prices.

The current account surplus... was $18.7 billion (annualized) in the second quarter, $5.2 billion higher than in the previous quarter. This marked the 24th consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... rose by 0.2 percent in July, 0.3 percent in June and 0.4 percent in May. The increase was concentrated in mining, oil and gas extraction, which benefited from higher crude oil prices. Output in manufacturing declined for the fifth time in six months and stood 1.3 percent below its level in January 2005.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, Industry Canada's Small Business Policy Branch has compared the profiles of self-employed workers in individual industries in 1989 and 2004.

For several decades, employment in Canada has been shifting from the goods sector to services. This trend has been even more pronounced among self-employed workers. Table 4 shows that between 1989 and 2004, the proportion of self-employed workers in the services sector rose from 63.2 percent to 73.0 percent, an increase of 9.8 percentage points at the expense of the goods sector. This increase is almost three times higher than that for employees (3.6 percentage points), where the proportion of workers in the service sector rose from 71.7 percent to 75.3 percent.

This reduction in the goods sector is primarily the result of the very substantial drop in the proportion of self-employed workers in agriculture (17.1 percent in 1989 versus 8.5 percent in 2004). On the services side, two industries showed a marked increase in self-employment: professional, scientific and technical services gained 6.1 percentage points and management of companies and administrative and other support services gained 2.2 percentage points. The trade sector, however, posted a relative drop in the share of all self-employed workers. In 1989, this sector represented the lion's share of self-employed workers in the services sector with 16.5 percent; 15 years later, this sector had dropped to second place with 12.3 percent. In fact, during this period, the number of self-employed workers in the trade sector increased by only 0.2 percent, the lowest annual increase of all industries in the services sector.

This shift in employment to the tertiary sector was evident in all categories of self-employed workers. The greatest increase in self-employed workers in the services sector occurred in unincorporated businesses (up more than 11 percentage points). Conversely, for incorporated self-employed workers with paid help, the employment shares between goods and services remained relatively stable between 1989 and 2004. Furthermore, and unlike other categories of self-employed workers, the employment share of incorporated self-employed workers with paid help in agriculture increased between 1989 and 2004, which offset the drop in other goods sector industries.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of September 30, 2005

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.2 percent (annualized) in the second quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp decline in imports (-3.5 percent), which resulted in the first positive contribution to growth from net exports since the second quarter of 2004. Domestic spending, particularly by households and business, grew a solid 2.9 percent and was the main contributor to overall growth, though the pace slowed from the unsustainable 6.2-percent rise in the first quarter. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 9.5 percent, and were at a record level of 14.0 percent of GDP. On the personal side, consumer spending and disposable income grew at the same pace, leaving the savings rate at -0.5 percent.

Consumer spending... rose by 2.4 percent, down from 6.7-percent growth in the previous quarter. As in the first quarter, purchases of durable and semi-durable goods, such as motor vehicles and home appliances, led the increase.

Housing investment... rebounded 7.9 percent in the second quarter of 2005, following a 1.5-percent decline in the first quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity.

Business investment in machinery and equipment... continued to grow, but at a slower pace (3.2 percent versus 13.7 percent in the first quarter). Strong growth in machinery and equipment investment in recent quarters bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew 4.1 percent in the second quarter, the fifth consecutive advance, down from 13.1-percent growth in the first quarter.

Corporate profits (before taxes)... have increased on average 17.4 percent in the last eight quarters, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Profits in the second quarter of 2005 were concentrated in the non-financial sector, particularly in the mining, oil and gas industries, which benefit from high commodity prices.

The current account surplus... was $18.7 billion (annualized) in the second quarter, $5.2 billion higher than in the previous quarter. This marked the 24th consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... rose by 0.2 percent in July, 0.3 percent in June and 0.4 percent in May. The increase was concentrated in mining, oil and gas extraction, which benefited from higher crude oil prices. Output in manufacturing declined for the fifth time in six months and stood 1.3 percent below its level in January 2005.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 4: Self-employment (Percentage) in Canada by Category of Worker[1] and Industry, 1989–2004

	Employees		Self-employed		Incorporated				Unincorporated			
					With paid help		No paid help		With paid help		No paid help	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
Goods-producing sector	**28.3**	**24.7**	**36.8**	**27.0**	**32.0**	**31.2**	**32.4**	**25.9**	**38.7**	**27.1**	**36.3**	**24.6**
Agriculture	1.2	0.9	17.1	8.5	3.6	4.7	8.6	7.4	16.9	7.5	21.9	9.8
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.3	1.8	2.5	2.0	2.3	2.2	1.1	2.8	3.9	2.9	2.5	1.5
Utilities	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Construction	5.3	4.8	12.2	12.7	16.4	15.3	17.8	12.6	12.7	13.0	9.4	11.6
Manufacturing	18.3	16.3	5.0	3.8	9.7	9.0	4.6	3.0	5.3	3.7	2.4	1.8
Services-producing sector	**71.7**	**75.3**	**63.2**	**73.0**	**68.0**	**68.8**	**67.6**	**74.1**	**61.3**	**72.9**	**63.7**	**75.4**
Trade	15.7	16.3	16.5	12.3	25.1	20.3	20.8	12.8	16.2	14.2	11.5	8.0
Transportation and warehousing	5.2	4.9	4.2	5.8	3.6	4.7	5.0	8.2	2.9	3.8	5.1	6.1
Finance, insurance, real estate and leasing	6.7	6.0	4.3	6.0	5.9	5.6	6.3	7.8	2.5	4.4	4.3	6.1
Professional, scientific and technical services	3.6	4.8	8.5	14.6	9.2	11.3	14.8	23.8	10.6	13.2	7.1	13.9
Management of companies and administrative and other support services	2.2	3.6	3.8	6.0	3.9	4.1	4.8	3.9	3.2	4.6	4.0	7.8
Educational services	7.2	7.3	1.1	1.9	0.5	0.7	0.0	1.2	0.1	0.5	2.0	3.1
Health care and social assistance	9.8	11.3	7.3	8.8	3.7	5.1	2.3	3.2	9.2	14.3	9.7	11.2
Information, culture and recreation	4.1	4.5	3.6	4.8	2.6	2.6	3.4	4.7	1.6	2.1	5.2	6.6
Accommodation and food services	6.1	6.8	4.0	3.5	6.8	7.3	1.7	1.6	6.7	6.4	1.6	1.6
Other services	3.9	3.5	9.8	9.3	6.6	7.1	7.9	7.0	8.1	9.3	13.2	11.1
Public administration	7.2	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
All industries	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.
[1] Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2018 business bankruptcies in Canada in the second quarter of 2005, continuing the year-over-year downward trend with a slight drop of 1.5 percent compared with the same period in 2004. This figure also represents a quarter-to-quarter drop of 4.9 percent. Four industries made up 55 percent of these bankruptcies: construction (393), retail trade (311), accommodation and food services (220), and transportation and warehousing (182).

On the other hand, liabilities involved in bankruptcies posted a year-over-year increase of 8.9 percent, rising from a total of $671 million in the second quarter of 2004 to a total of $731 million in the second quarter of 2005. The average liability was $362 000 per bankrupt enterprise, representing an annual increase of 10.6 percent. Although accounting for only 9 percent of business bankruptcies, the transportation and warehousing sector posted the highest average level of bankruptcy at $976 000, followed by the management of companies and enterprises sector with average liabilities of $895 000 for only eight bankrupt firms. On the other hand, in the construction industry, which accounted for the largest number of bankruptcies (19.4 percent), the average bankrupt business liability of $186 000 was well below the national average.

FINANCING

Canada Small Business Financing Act: Comprehensive Review Report 1999–2004

The Canada Small Business Financing (CSBF) Program represents a strategic partnership between the federal government and lending institutions to extend the supply of credit to small businesses and thus offers an efficient and effective mechanism for facilitating asset-based debt financing to small businesses.

Under the provisions of the *Canada Small Business Financing Act*, the Minister of Industry tabled a comprehensive review of the first five years of the CSBF Program (1999–2004) in Parliament in April 2005. The overall purpose of the review was to examine the provisions and operations of the program and how successful it has been in facilitating small businesses' access to financing. Highlights from the five-year report include the following:

- The CSBF Program remains relevant to the needs of small business, supporting nearly $5.4 billion in lending through about 66 000 loans.
- Loans delivered major economic benefits such as job creation, higher sales growth for CSBF Program borrowers, higher business survival rates and higher operating profits.
- The net cost to government of CSBF Program loans made during the reporting period is estimated at about $114 million on a net-present-value basis over the maximum 10-year life of the loans.
- It seems unlikely that the program could recover all of its costs without unduly compromising the program objective of facilitating financing to small businesses that would not likely obtain it otherwise.

A number of issues were identified for consultation with stakeholders regarding how the Canada Small Business Financing (CSBF) Program would be improved and made even more successful. They included how program parameters are defined, types of financing/program eligibility and the needs of social enterprises. Such consultations were carried out in summer 2005 with a view toward a report back to stakeholders in the fall.

For more information regarding the comprehensive review or the CSBF Program, please visit **www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/csbfa**

Data as of September 30, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose by 28 000 (0.2 percent) in August and 138 000 since the beginning of the year. This is in comparison with an increase of 130 000 in the first eight months of 2004. The rise in August was concentrated in goods employment, which rose by 24 600 (0.6 percent), with solid gains in the construction and resources sectors. Employment in manufacturing fell by 8500 (0.4 percent), the fourth decline in five months. Employment growth in the services sector was flat. Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent.

The Consumer Price Index (CPI)... inflation (year-over-year change in prices) was 2.6 percent in August, up sharply from 2.0 percent in July because of soaring gasoline prices. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.7 percent, up from 1.4 percent in July but still below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

The economic outlook... remains positive on the heels of a stronger-than-expected performance in the second quarter. Although energy prices have risen substantially, low interest rates, healthy employment gains and corporate profits still support consumer and business confidence and spending. The September *Consensus Forecast* survey, which was taken after Hurricane Katrina, expects real GDP growth of 2.8 percent in 2005, up from 2.6 percent three months ago. Although the *Consensus Forecast* survey expected 2.9-percent growth for 2006, unchanged from three months ago, the strength of the Canadian dollar and rising energy prices are still significant risks to the outlook. The outlook for U.S. growth — 3.5 percent in 2005 and 3.3 percent in 2006 — has remained stable, reflecting the view that the economic impact of Hurricane Katrina will be limited.

The Bank of Canada... increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 2.75 percent on September 7. The Bank indicated that risks to its outlook remain balanced, and it would monitor developments closely in light of rising energy prices and evidence of weakening world demand. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate on September 20 by 25 basis points to 3.75 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004 when it started tightening. In its latest statement, the Federal Reserve noted that recent developments, including Hurricane Katrina, would not pose a persistent threat to its longer-term economic outlook, and so it will likely continue to raise interest rates at a measured pace.

The Canadian dollar... closed at US$0.860 on September 30, 2005, a 13-year high and up about 9.0 percent since mid-May. The upward trend in the dollar has been mostly the result of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613 948 4068 or at **koch.kevin@ic.gc.ca**

FINANCING

Canada Small Business Financing Act: Comprehensive Review Report 1999–2004

The Canada Small Business Financing (CSBF) Program represents a strategic partnership between the federal government and lending institutions to extend the supply of credit to small businesses and thus offers an efficient and effective mechanism for facilitating asset-based debt financing to small businesses.

Under the provisions of the *Canada Small Business Financing Act*, the Minister of Industry tabled a comprehensive review of the first five years of the CSBF Program (1999–2004) in Parliament in April 2005. The overall purpose of the review was to examine the provisions and operations of the program and how successful it has been in facilitating small businesses' access to financing. Highlights from the five-year report include the following:

- The CSBF Program remains relevant to the needs of small business, supporting nearly $5.4 billion in lending through about 66 000 loans.
- Loans delivered major economic benefits such as job creation, higher sales growth for CSBF Program borrowers, higher business survival rates and higher operating profits.
- The net cost to government of CSBF Program loans made during the reporting period is estimated at about $114 million on a net-present-value basis over the maximum 10-year life of the loans.
- It seems unlikely that the program could recover all of its costs without unduly compromising the program objective of facilitating financing to small businesses that would not likely obtain it otherwise.

A number of issues were identified for consultation with stakeholders regarding how the Canada Small Business Financing (CSBF) Program would be improved and made even more successful. They included how program parameters are defined, types of financing/program eligibility and the needs of social enterprises. Such consultations were carried out in summer 2005 with a view toward a report back to stakeholders in the fall.

For more information regarding the comprehensive review or the CSBF Program, please visit **www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/csbfa**

Data as of September 30, 2005

(continued from page 5)

Employment... rose by 28 000 (0.2 percent) in August and 138 000 since the beginning of the year. This is in comparison with an increase of 130 000 in the first eight months of 2004. The rise in August was concentrated in goods employment, which rose by 24 600 (0.6 percent), with solid gains in the construction and resources sectors. Employment in manufacturing fell by 8500 (0.4 percent), the fourth decline in five months. Employment growth in the services sector was flat. Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent.

The Consumer Price Index (CPI)... inflation (year-over-year change in prices) was 2.6 percent in August, up sharply from 2.0 percent in July because of soaring gasoline prices. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.7 percent, up from 1.4 percent in July but still below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

The economic outlook... remains positive on the heels of a stronger-than-expected performance in the second quarter. Although energy prices have risen substantially, low interest rates, healthy employment gains and corporate profits still support consumer and business confidence and spending. The September *Consensus Forecast* survey, which was taken after Hurricane Katrina, expects real GDP growth of 2.8 percent in 2005, up from 2.6 percent three months ago. Although the *Consensus Forecast* survey expected 2.9-percent growth for 2006, unchanged from three months ago, the strength of the Canadian dollar and rising energy prices are still significant risks to the outlook. The outlook for U.S. growth — 3.5 percent in 2005 and 3.3 percent in 2006 — has remained stable, reflecting the view that the economic impact of Hurricane Katrina will be limited.

The Bank of Canada... increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 2.75 percent on September 7. The Bank indicated that risks to its outlook remain balanced, and it would monitor developments closely in light of rising energy prices and evidence of weakening world demand. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate on September 20 by 25 basis points to 3.75 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004 when it started tightening. In its latest statement, the Federal Reserve noted that recent developments, including Hurricane Katrina, would not pose a persistent threat to its longer-term economic outlook, and so it will likely continue to raise interest rates at a measured pace.

The Canadian dollar... closed at US$0.860 on September 30, 2005, a 13-year high and up about 9.0 percent since mid-May. The upward trend in the dollar has been mostly the result of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at **koch.kevin@ic.gc.ca**

RECENT *Developments*

Key Small Business Financing Statistics

Launched in August 2005, *Key Small Business Financing Statistics* is a reference document on the state of financing for Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs). It is part of a series of research products prepared by Industry Canada through the SME Financing Data Initiative. *Key Small Business Financing Statistics* provides information about the SME marketplace, including financing activity, access to financing, and financial and ownership structures.

Key Small Business Financing Statistics can be found at **www.strategis.gc.ca/sbfstatistics**

The 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

The 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) was held from October 27 to October 29 in Waterloo, Ontario. Under the theme "Fostering and Incubating Canadian Entrepreneurship: Best Practices," academics, policy-makers, business support professionals, economic development officers and practitioners have examined the provision of capital, marketing advice, logistical assistance, research parks, targeted technological development, and fostering and incubating Canadian entrepreneurship.

For more information on the CCSBE and the October conference, please visit **www.ccsbe.org**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54292B

10%

RECENT *Developments*

Key Small Business Financing Statistics

Launched in August 2005, *Key Small Business Financing Statistics* is a reference document on the state of financing for Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs). It is part of a series of research products prepared by Industry Canada through the SME Financing Data Initiative. *Key Small Business Financing Statistics* provides information about the SME marketplace, including financing activity, access to financing, and financial and ownership structures.

Key Small Business Financing Statistics can be found at **www.strategis.gc.ca/sbfstatistics**

The 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

The 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) was held from October 27 to October 29 in Waterloo, Ontario. Under the theme "Fostering and Incubating Canadian Entrepreneurship: Best Practices," academics, policy-makers, business support professionals, economic development officers and practitioners have examined the provision of capital, marketing advice, logistical assistance, research parks, targeted technological development, and fostering and incubating Canadian entrepreneurship.

For more information on the CCSBE and the October conference, please visit **www.ccsbe.org**

Small Business Quarterly - Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54292B

10%

Industrie Canada / Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, n° 3, novembre 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le deuxième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé environ 20 200 emplois, soit 12,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.**
- **On a enregistré 2 018 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2005, soit une diminution de 1,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 100,3 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 $ constituaient 19,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **Il y avait 2,53 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 2,0 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ESTIMATION DE L'INVESTISSEMENT *informel au Canada*

Les investisseurs informels[1] jouent un rôle de premier plan dans l'expansion des entreprises novatrices. Ils agissent généralement sous le voile de l'anonymat, mais il est impératif de comprendre leur rôle et de prendre conscience de l'ampleur de leur activité d'investissement pour savoir comment soutenir et encourager ces investisseurs au Canada.

Le rapport intitulé *Estimation de l'investissement individuel au Canada* a été préparé par Equinox Management Consultants Ltd. pour la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il utilise les données tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*[2] pour estimer le flux et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement informel.

Activité d'investissement

Selon le rapport, le flux annuel d'investissements informels en 2001 est évalué à 11,4 milliards de dollars et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement dans d'autres entreprises commerciales à risque par des propriétaires d'entreprise canadiens s'élevait à 12,9 milliards. De plus, les auteurs ont évalué qu'en 2001, le flux d'investissements providentiels canadiens[3] se chiffrait à au moins 3,5 milliards de dollars.

Le rapport indique également que :

- 72 % des investisseurs du marché informel interrogés étaient également exploitants[4] des entreprises dans lesquelles ils avaient investi;

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Faillites commerciales 6
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, n° 3, novembre 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le deuxième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé environ 20 200 emplois, soit 12,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.**
- **On a enregistré 2 018 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2005, soit une diminution de 1,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 100,3 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 $ constituaient 19,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**
- **Il y avait 2,53 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 2,0 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

ESTIMATION DE L'INVESTISSEMENT *informel au Canada*

Les investisseurs informels[1] jouent un rôle de premier plan dans l'expansion des entreprises novatrices. Ils agissent généralement sous le voile de l'anonymat, mais il est impératif de comprendre leur rôle et de prendre conscience de l'ampleur de leur activité d'investissement pour savoir comment soutenir et encourager ces investisseurs au Canada.

Le rapport intitulé *Estimation de l'investissement individuel au Canada* a été préparé par Equinox Management Consultants Ltd. pour la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il utilise les données tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*[2] pour estimer le flux et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement informel.

Activité d'investissement

Selon le rapport, le flux annuel d'investissements informels en 2001 est évalué à 11,4 milliards de dollars et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement dans d'autres entreprises commerciales à risque par des propriétaires d'entreprise canadiens s'élevait à 12,9 milliards. De plus, les auteurs ont évalué qu'en 2001, le flux d'investissements providentiels canadiens[3] se chiffrait à au moins 3,5 milliards de dollars.

Le rapport indique également que :

- 72 % des investisseurs du marché informel interrogés étaient également exploitants[4] des entreprises dans lesquelles ils avaient investi;

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Travail indépendant 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Faillites commerciales 6
Financement 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

- 51 % de tout le capital d'investissement informel a été investi sans droit de regard, tandis que 49 % ont été injectés dans des entreprises appartenant à des amis ou à des parents;
- les investisseurs qui n'avaient pas investi dans des entreprises appartenant à des amis ou à des parents et qui ne jouaient pas un rôle actif dans l'exploitation des entreprises dans lesquelles ils investissaient semblaient investir plus souvent et davantage que les investisseurs des autres catégories.

Rendement des investissements

Pour la première fois, l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* a recueilli des données sur les taux de rendement des investissements informels effectués par les propriétaires d'entreprise, secteur pour lequel on ne disposait auparavant d'aucune information à propos du Canada. Le tableau 1 donne une ventilation des taux de rendement par catégorie d'investisseur informel.

Les auteurs considèrent que les investisseurs de la catégorie 1 sont surtout des investisseurs providentiels. Ce groupe risquait moins de perdre de l'argent et avait plus de chance d'obtenir un haut rendement (plus de 50 %) que les investisseurs des autres catégories, par exemple ceux qui investissent dans les entreprises de parents ou d'amis. Même si cette étude n'est pas concluante en raison du faible taux de réponse au sein de l'échantillon, elle appuie l'hypothèse selon laquelle les investissements providentiels offrent un rendement supérieur à celui des autres investissements et laisse penser que les diverses catégories d'investisseurs informels pourraient connaître des degrés différents de réussite au chapitre de leurs investissements.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le rapport intitulé *Estimation de l'investissement individuel au Canada*, veuillez communiquer avec Brad Belanger par téléphone au (613) 946-7287 ou par courriel à **belanger.brad@ic.gc.ca**.

[1] Les investissements informels sont des investissements en actions dans des petites et moyennes entreprises privées en démarrage où la personne investit ses fonds propres. L'investisseur peut avoir un rôle dans la gestion de l'entreprise.

[2] Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2001.

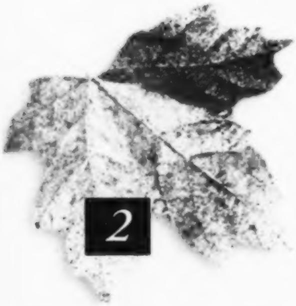
[3] Les investisseurs providentiels sont des personnes qui injectent leurs propres capitaux dans une entreprise en démarrage en échange d'une participation en capital dans l'entreprise.

[4] Un exploitant est une personne qui joue un rôle actif dans la gestion de l'entreprise.

Tableau 1 : Taux de rendement par catégorie d'investisseur informel, 2001

Taux de rendement	Catégorie 1 A investi sans droit de regard, ne jouait pas un rôle actif dans l'exploitation	Catégorie 2 A investi dans l'entreprise d'amis ou de parents, ne jouait pas un rôle actif dans l'exploitation	Catégorie 3 A investi sans droit de regard, jouait un rôle actif dans l'exploitation	Catégorie 4 A investi dans l'entreprise d'amis ou de parents, jouait un rôle actif dans l'exploitation
		(%)		
A perdu de l'argent	26,7	62,4	50,2	47,3
A obtenu un rendement variant entre 1 et 50 %	40,7	25,8	38,8	37,0
A obtenu un rendement supérieur à 50 %	32,6	11,8	11,0	15,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2001.



CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, un peu plus de 157 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le deuxième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005 (tableau 2). Ce gain est beaucoup plus important que celui de 91 000 emplois réalisé entre les deuxièmes trimestres de 2003 et de 2004. Le tableau 2 révèle que toutes les catégories d'entreprises, petites (0–99 employés), moyennes (300–499 employés) et grandes (500 employés et plus), ont contribué à la croissance de l'emploi entre le deuxième trimestre de 2004 et celui de 2005. Ce sont toutefois les grandes entreprises qui ont été les principales responsables de cette croissance, avec 82,4 % de la croissance totale, par rapport à 12,8 % et 4,7 % respectivement pour les petites et les moyennes entreprises. Parmi les petites entreprises, les plus petites (0-4 employés et 5-19 employés) ont affiché un recul de l'emploi.

Le tableau 3 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Un peu plus de 158 000 emplois nets ont été créés au cours de cette période. La plus importante perte d'emplois (34 404) a été enregistrée dans l'industrie de la fabrication; elle correspond à 22 % du total net. Par ailleurs, trois industries ont créé 64 % du total net canadien : celles du commerce de détail (36 %), des services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (17 %) ainsi que de la construction (11 %). Chez les petites entreprises, le nombre d'emplois a diminué de 5 687, mais la croissance différait largement d'une industrie à une autre. En effet, le secteur de la construction a enregistré un gain net de 11 291 emplois, alors que les secteurs de la fabrication et du commerce de gros ont respectivement vu leur nombre d'emplois diminuer de 9 935 et de 9 022. On note également une importante disparité dans les contributions respectives des catégories de petites entreprises : les entreprises de 5 à 19 employés ont créé près de 58 000 emplois alors que celles de 50 à 99 employés en ont perdu plus de 33 000, entre autres à cause d'un déclin important de l'emploi dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration (-12 044).

Tableau 2 : Variation annuelle de l'emploi net rémunéré[1,2] selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2002 au deuxième trimestre de 2005

	Variation annuelle		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	*101,8*	-8,3	-26,6	*-34,9*	33,1
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,8	37,7	*77,6*	14,1	-16,2	*-2,2*	24,6
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	*50,0*	16,8	-8,6	*8,2*	41,9
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	*46,9*	13,1	-1,9	*11,1*	41,9
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	*38,7*	13,1	2,8	*15,9*	45,4
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	*23,9*	12,4	4,4	*16,8*	59,3
T3 2003	1,0	132 639	9,1	-5,9	14,5	15,5	*33,2*	16,4	11,5	*28,0*	38,8
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	*40,2*	17,3	13,9	*31,2*	28,6
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	*65,1*	0,8	-39,9	*-39,1*	74,0
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	*-1,8*	-32,1	21,4	*-10,7*	112,5
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	*0,3*	-9,6	3,1	*-6,5*	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	*-0,2*	0,4	-0,7	*-0,2*	100,4
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	*-27,6*	6,6	11,4	*18,0*	109,6
T2 2005	1,2	157 368	-3,9	-6,0	12,4	10,3	*12,8*	25,0	-20,2	*4,7*	82,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, septembre 2005.

[1] La variation annuelle de l'emploi net rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes: agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon l'industrie et la taille de l'entreprise, du troisième trimestre de 2004 au deuxième trimestre de 2005

Industrie	Variation nette totale		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	% sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Exploitation forestière	-5,4	-2 886	-501	-451	-258	-112	*-1 322*	-19	-9	*-28*	-1 537
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,3	5 063	233	464	447	56	*1 200*	18	2 031	*2 049*	1 813
Services publics	3,5	4 109	64	-11	60	-513	*-401*	-821	540	*-281*	4 790
Construction	2,7	17 828	-917	6 864	2 757	2 587	*11 291*	4 252	2 419	*6 671*	-133
Fabrication	-1,7	-34 404	-2 032	-1 815	-1 990	-4 098	*-9 935*	-1 777	-5 787	*-7 563*	-16 906
Commerce de gros	-0,9	-6 405	-2 428	1 866	-4 112	-4 348	*-9 022*	2 360	866	*3 226*	-607
Commerce de détail	3,6	57 670	-5 415	14 224	-814	-8 840	*-846*	-723	2 067	*1 344*	57 171
Transport et entreposage	2,6	15 512	-42	425	-395	-759	*-772*	2 003	684	*2 686*	13 598
Industrie de l'information et industries culturelles	0,8	2 853	-131	126	-417	-85	*-507*	-2 118	1 327	*-792*	4 151
Finance et assurances	0,6	3 716	-1 733	1 102	-802	238	*-1 195*	1 213	2 476	*3 689*	1 221
Services immobiliers et services de location et de location à bail	4,3	9 996	-534	2 971	-477	-261	*1 700*	1 701	691	*2 392*	5 903
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,5	3 363	1 081	4 449	-844	463	*5 150*	5 280	-2 587	*2 693*	-4 479
Gestion de sociétés et d'entreprises	2,3	2 087	253	523	432	-595	*613*	-41	-184	*-224*	1 698
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	4,4	27 134	277	308	-2 017	252	*-1 179*	685	-1 300	*-615*	28 927
Services d'enseignement	1,7	16 373	239	532	-1 002	-991	*-1 221*	1 488	-3 171	*-1 683*	19 277
Soins de santé et assistance sociale	0,9	13 050	1 303	6 856	-4 306	-3 295	*558*	-1 516	-5 983	*-7 499*	19 990
Arts, spectacles et loisirs	1,0	2 467	-199	1 472	1 384	-321	*2 336*	-158	-1 761	*-1 919*	2 049
Hébergement et services de restauration	1,2	11 343	-3 161	9 983	2 230	-12 044	*-2 992*	-3 510	4 474	*965*	13 371
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,2	5 810	-3 340	7 905	-2 850	-875	*840*	0	1 021	*1 021*	3 949
Administrations publiques	0,5	3 655	-28	43	-96	96	*16*	453	-373	*80*	3 560
Total pour le Canada[3]	**1,2**	**158 332**	**-17 009**	**57 834**	**-13 068**	**-33 444**	***-5 687***	**8 771**	**-2 559**	***6 213***	**157 806**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, septembre 2005.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatres trimestres précédents.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes: agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

[3] La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

TRAVAIL *indépendant*

En utilisant des données de l'*Enquête sur la population active* de 2004 de Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leur secteur d'activité.

Depuis plusieurs décennies, on observe au Canada un déplacement du travail du secteur des biens vers le secteur des services. Cependant, ce phénomène est plus accentué chez les travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique qu'entre 1989 et 2004, la proportion de travailleurs indépendants du secteur des services est passée de 63,2 % à 73,0 %, un gain de 9,8 points de pourcentage aux dépens du secteur des biens. Ce gain est presque trois fois plus élevé que celui observé chez les employés (3,6 points de pourcentage), où la proportion est passée de 71,7 % à 75,3 %.

Cette perte dans le secteur des biens est surtout attribuable à la très importante baisse de la représentation des agriculteurs dans le travail indépendant (17,1 % en 1989 contre 8,5 % en 2004). Du côté des services, deux secteurs ont vu leur position particulièrement renforcée, soit le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (gain de 6,1 %) ainsi que le secteur des services aux entreprises et autres services de soutien (gain de 2,2 %). Toutefois, il faut noter la baisse de l'importance relative du secteur du commerce quant au nombre de travailleurs indépendants. En 1989, ce secteur représentait la plus grande partie des travailleurs autonomes du secteur des services (16,5 %). Quinze ans plus tard, il se retrouve en seconde position avec 12,3 %. En effet, pendant cette période, le nombre de travailleurs indépendants dans le secteur commercial n'a augmenté que de 0,2 % par an, soit la plus faible hausse de l'ensemble du secteur des services.

La tertiarisation de l'emploi concerne toutes les catégories de travailleurs indépendants. Cependant, c'est dans celle des travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société que le gain en faveur du secteur des services est le plus important (plus de 11 points de pourcentage). Par contre, pour les travailleurs autonomes avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société, la répartition entre le secteur des biens et celui des services est restée relativement stable entre 1989 et 2004. Dans cette catégorie, contrairement aux autres, la hausse de la part de l'agriculture a partiellement atténué la baisse de la part des autres industries du secteur des biens.

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 septembre 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,2 % au cours du deuxième trimestre de 2005, après une hausse de 2,1 % au trimestre précédent. Cette plus forte croissance est attribuable à une baisse marquée des importations (-3,5 %), qui a donné lieu à la première contribution positive à la croissance des exportations nettes depuis le deuxième trimestre de 2004. Les dépenses intérieures, en particulier celles des ménages et des entreprises, ont augmenté d'un bon 2,9 %. Cette hausse a été le principal facteur contribuant à la croissance globale, bien que la progression ait ralenti par rapport à la hausse insoutenable de 6,2 % au premier trimestre. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 9,5 % pour atteindre un niveau record de 14 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, les dépenses des consommateurs et le revenu personnel disponible ont augmenté au même rythme, laissant le taux d'épargne à -0,5 %.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 6,7 % au trimestre précédent. Comme au premier trimestre, les achats de biens durables et semi-durables, comme les véhicules automobiles et les électroménagers, sont à l'origine de cette hausse.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 7,9 % au deuxième trimestre de 2005, après avoir haussé de 1,5 % au premier trimestre. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a continué à progresser, mais plus lentement (5,2 % par rapport à 13,7 % au premier trimestre). La forte augmentation de l'investissement dans les machines et le matériel au cours des derniers trimestres est de bon augure pour une meilleure tenue de la productivité. La construction non résidentielle a augmenté de 4,1 % au deuxième trimestre, pour la cinquième fois de suite, mais à un rythyme moins rapide qu'au premier trimestre (13,1 %).

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé en moyenne de 17,4 % au cours des huit derniers trimestres, atteignant des niveaux record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. Les bénéfices au deuxième trimestre de 2005 se concentraient dans le secteur non financier, en particulier l'industrie minière, pétrolière et gazière, qui a profité des prix élevés des produits de base.

Excédent du compte courant. L'excédent du compte courant s'établissait à 18,7 milliards de dollars (valeur annualisée) au deuxième trimestre, soit 5,2 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 24e excédent trimestriel de suite.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en juillet, de 0,3 % en juin et de 0,4 % en mai. Cette hausse se concentrait dans l'exploitation minière, pétrolière et gazière, qui a profité d'une augmentation du prix du pétrole brut. La production dans le secteur manufacturier a baissé pour la cinquième fois de suite en six mois, s'établissant à 1,3 % sous le niveau enregistré en janvier 2005.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

TRAVAIL *indépendant*

En utilisant des données de l'*Enquête sur la population active* de 2004 de Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leur secteur d'activité.

Depuis plusieurs décennies, on observe au Canada un déplacement du travail du secteur des biens vers le secteur des services. Cependant, ce phénomène est plus accentué chez les travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique qu'entre 1989 et 2004, la proportion de travailleurs indépendants du secteur des services est passée de 63,2 % à 73,0 %, un gain de 9,8 points de pourcentage aux dépens du secteur des biens. Ce gain est presque trois fois plus élevé que celui observé chez les employés (3,6 points de pourcentage), où la proportion est passée de 71,7 % à 75,3 %.

Cette perte dans le secteur des biens est surtout attribuable à la très importante baisse de la représentation des agriculteurs dans le travail indépendant (17,1 % en 1989 contre 8,5 % en 2004). Du côté des services, deux secteurs ont vu leur position particulièrement renforcée, soit le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (gain de 6,1 %) ainsi que le secteur des services aux entreprises et autres services de soutien (gain de 2,2 %). Toutefois, il faut noter la baisse de l'importance relative du secteur du commerce quant au nombre de travailleurs indépendants. En 1989, ce secteur représentait la plus grande partie des travailleurs autonomes du secteur des services (16,5 %). Quinze ans plus tard, il se retrouve en seconde position avec 12,3 %. En effet, pendant cette période, le nombre de travailleurs indépendants dans le secteur commercial n'a augmenté que de 0,2 % par an, soit la plus faible hausse de l'ensemble du secteur des services.

La tertiarisation de l'emploi concerne toutes les catégories de travailleurs indépendants. Cependant, c'est dans celle des travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société que le gain en faveur du secteur des services est le plus important (plus de 11 points de pourcentage). Par contre, pour les travailleurs autonomes avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société, la répartition entre le secteur des biens et celui des services est restée relativement stable entre 1989 et 2004. Dans cette catégorie, contrairement aux autres, la hausse de la part de l'agriculture a partiellement atténué la baisse de la part des autres industries du secteur des biens.

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 septembre 2005

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,2 % au cours du deuxième trimestre de 2005, après une hausse de 2,1 % au trimestre précédent. Cette plus forte croissance est attribuable à une baisse marquée des importations (-3,5 %), qui a donné lieu à la première contribution positive à la croissance des exportations nettes depuis le deuxième trimestre de 2004. Les dépenses intérieures, en particulier celles des ménages et des entreprises, ont augmenté d'un bon 2,9 %. Cette hausse a été le principal facteur contribuant à la croissance globale, bien que la progression ait ralenti par rapport à la hausse insoutenable de 6,2 % au premier trimestre. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 9,5 % pour atteindre un niveau record de 14 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, les dépenses des consommateurs et le revenu personnel disponible ont augmenté au même rythme, laissant le taux d'épargne à -0,5 %.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 6,7 % au trimestre précédent. Comme au premier trimestre, les achats de biens durables et semi-durables, comme les véhicules automobiles et les électroménagers, sont à l'origine de cette hausse.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 7,9 % au deuxième trimestre de 2005, après avoir baissé de 1,5 % au premier trimestre. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a continué à progresser, mais plus lentement (3,2 % par rapport à 13,7 % au premier trimestre). La forte augmentation de l'investissement dans les machines et le matériel au cours des derniers trimestres est de bon augure pour une meilleure tenue de la productivité. La construction non résidentielle a augmenté de 4,1 % au deuxième trimestre, pour la cinquième fois de suite, mais à un rythyme moins rapide qu'au premier trimestre (13,1 %).

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé en moyenne de 17,4 % au cours des huit derniers trimestres, atteignant des niveaux record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. Les bénéfices au deuxième trimestre de 2005 se concentraient dans le secteur non financier, en particulier l'industrie minière, pétrolière et gazière, qui a profité des prix élevés des produits de base.

Excédent du compte courant. L'excédent du compte courant s'établissait à 18,7 milliards de dollars (valeur annualisée) au deuxième trimestre, soit 5,2 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 24e excédent trimestriel de suite.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en juillet, de 0,3 % en juin et de 0,4 % en mai. Cette hausse se concentrait dans l'exploitation minière, pétrolière et gazière, qui a profité d'une augmentation du prix du pétrole brut. La production dans le secteur manufacturier a baissé pour la cinquième fois de suite en six mois, s'établissant à 1,3 % sous le niveau enregistré en janvier 2005.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants au Canada en 1989 et en 2004, en pourcentage, selon la catégorie de travailleurs[1] et l'industrie

	Employés		Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société — Avec aide rémunérée		Entreprise constituée en société — Sans aide rémunérée		Entreprise non constituée en société — Avec aide rémunérée		Entreprise non constituée en société — Sans aide rémunérée	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
Secteur de la production des biens	**28,3**	**24,7**	**36,8**	**27,0**	**32,0**	**31,2**	**32,4**	**25,9**	**38,7**	**27,1**	**36,3**	**24,6**
Agriculture	1,2	0,9	17,1	8,5	3,6	4,7	8,6	7,4	16,9	7,5	21,9	9,8
Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz	2,3	1,8	2,5	2,0	2,3	2,2	1,1	2,8	3,9	2,9	2,5	1,5
Services publics	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construction	5,3	4,8	12,2	12,7	16,4	15,3	17,8	12,6	12,7	13,0	9,4	11,6
Fabrication	18,3	16,3	5,0	3,8	9,7	9,0	4,6	3,0	5,3	3,7	2,4	1,8
Secteur des services	**71,7**	**75,3**	**63,2**	**73,0**	**68,0**	**68,8**	**67,6**	**74,1**	**61,3**	**72,9**	**63,7**	**75,4**
Commerce	15,7	16,3	16,5	12,3	25,1	20,3	20,8	12,8	16,2	14,2	11,5	8,0
Transport et entreposage	5,2	4,9	4,2	5,8	3,6	4,7	5,0	8,2	2,9	3,8	5,1	6,1
Finance, assurances, immobilier et location	6,7	6,0	4,3	6,0	5,9	5,6	6,3	7,8	2,5	4,4	4,3	6,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,6	4,8	8,5	14,6	9,2	11,3	14,8	23,8	10,6	13,2	7,1	13,9
Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien	2,2	3,6	3,8	6,0	3,9	4,1	4,8	3,9	3,2	4,6	4,0	7,8
Services d'enseignement	7,2	7,3	1,1	1,9	0,5	0,7	0,0	1,2	0,1	0,5	2,0	3,1
Soins de santé et assistance sociale	9,8	11,3	7,3	8,8	3,7	5,1	2,3	3,2	9,2	14,3	9,7	11,2
Information, culture et loisirs	4,1	4,5	3,6	4,8	2,6	2,6	3,4	4,7	1,6	2,1	5,2	6,6
Hébergement et services de restauration	6,1	6,8	4,0	3,5	6,8	7,3	1,7	1,6	6,7	6,4	1,6	1,6
Autres services	3,9	3,5	9,8	9,3	6,6	7,1	7,9	7,0	8,1	9,3	13,2	11,1
Administrations publiques	7,2	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toutes les industries	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

[1] Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau à cause de leur nombre relativement petit.

FAILLITES *commerciales*

En se situant à 2 018 au second trimestre 2005, le nombre de faillites commerciales a continué de diminuer, affichant une légère baisse de 1,5 % par rapport à la même période en 2004. Ce nombre représente également une baisse trimestrielle de 4,9 % des faillites commerciales au Canada. Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour 55 % de ces faillites, soit ceux de la construction (393), du commerce au détail (311), de l'hébergement et de la restauration (220) et du transport et de l'entreposage (182).

Le passif lié aux faillites a par contre progressé de 8,9 % par rapport au deuxième trimestre 2004, passant de 671 millions à 731 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005. Le passif moyen s'est chiffré à près de 362 000 $ par entreprise faillie, une hausse annuelle de 10,6 %. Même s'il comptait pour seulement 9 % des faillites commerciales, le secteur du transport et de l'entreposage présentait le passif moyen le plus élevé, soit 976 000 $, suivi du secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises (895 000 $ pour à peine 8 entreprises faillies). D'un autre côté, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (19,4 %), était de 186 000 $, bien en deçà du passif moyen national.

FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada : Rapport d'examen détaillé 1999-2004

Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (FPEC) est le fruit d'un partenariat stratégique entre le gouvernement fédéral et les institutions prêteuses. Le but du programme est de fournir du crédit aux petites entreprises et d'offrir un mécanisme efficace et efficient permettant de faciliter le financement par emprunt basé sur l'actif pour les petites entreprises.

En vertu de la *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada*, le ministre de l'Industrie a déposé un rapport d'examen détaillé sur les cinq premières années de fonctionnement du programme FPEC (1999-2004) au Parlement en avril 2005. Le but général de l'examen était de se pencher sur les modalités et le fonctionnement du programme et de déterminer dans quelle mesure il avait permis de faciliter l'accès des petites entreprises au financement. Voici quelques points saillants de ce rapport quinquennal :

- Le programme FPEC a continué de répondre aux besoins des petites entreprises, appuyant environ 66 000 prêts d'une valeur totale de près de 5,4 milliards de dollars.
- Les prêts ont procuré d'importants avantages économiques, comme la création d'emplois, une croissance des ventes supérieure pour les emprunteurs, un taux de survie des entreprises plus élevé et des bénéfices d'exploitation supérieurs.
- Le coût net, pour le gouvernement, des prêts accordés dans le cadre du programme FPEC durant la période visée par le rapport est évalué à environ 114 millions de dollars, selon une valeur actualisée nette durant la durée de vie maximale des prêts, soit dix ans.
- Il semble peu probable que le plein recouvrement des coûts soit réalisé sans compromettre largement l'objectif du programme visant à faciliter aux petites entreprises le financement qu'elles ne pourraient probablement pas obtenir autrement.

Plusieurs questions devaient faire l'objet de consultations avec les intervenants concernant la façon d'améliorer le Programme de financement des petites entreprises du Canada et de le rendre plus efficace. Mentionnons entre autres la façon dont les paramètres du programme sont définis, les types de financement et l'admissibilité au programme, ainsi que les besoins des entreprises sociales. Ces consultations ont eu lieu à l'été 2005 dans le but de présenter un rapport aux intervenants à l'automne.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du programme FPEC, visitez le site **http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/lfpec**.

Données au 30 septembre 2005

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 28 000 (0,2 %) en août et de 138 000 depuis le début de l'année, alors qu'il avait augmenté de 130 000 durant les huit premiers mois de 2004. Cette hausse visait principalement les emplois dans le secteur des biens, dont le nombre a augmenté de 24 600 (0,6 %); de solides gains ayant été réalisés dans les secteurs de la construction et de l'exploitation des ressources. L'emploi dans le secteur de la fabrication a haussé de 8 500 (0,4 %), soit la quatrième hausse de suite en cinq mois. La croissance de l'emploi dans le secteur des services était nulle. Malgré la hausse du nombre d'emplois, le taux de chômage est demeuré inchangé, à 6,8 %.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2,6 % en août, soit une hausse marquée par rapport au taux de 2 % enregistré en juillet. Cette hausse est attribuable à la montée en flèche des prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,4 % en juillet à 1,7 %, mais demeure sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent positives à la suite d'une performance plus forte que prévu au deuxième trimestre. Bien que les prix de l'énergie aient fortement augmenté, les faibles taux d'intérêt, les solides gains au niveau de l'emploi et les bénéfices des entreprises continuent de renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises et de stimuler les dépenses. Selon l'enquête du *Consensus Forecast* de septembre, qui a été réalisée après le passage de l'ouragan Katrina, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,8 % pour 2005, par rapport à 2,6 % il y a trois mois. Bien que le *Consensus Forecast* prévoie une croissance de 2,9 % pour 2006, soit le même taux qu'elle prévoyait il y a trois mois, la vigueur du dollar canadien et la hausse des prix de l'énergie compromettent grandement ces perspectives. Les perspectives de croissance aux États-Unis — 3,5 % en 2005 et 3,3 % en 2006 — demeurent stables, ce qui reflète l'opinion selon laquelle l'incidence économique de l'ouragan Katrina sera limitée.

Banque du Canada. Le 7 septembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base à 2,75 %. Elle a indiqué que les risques pour ses perspectives demeurent équilibrés, mais qu'elle surveillerait la situation de près compte tenu de la hausse des prix de l'énergie et de l'affaiblissement évident de la demande mondiale. Le 20 septembre, la Réserve fédérale des États-Unis a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base pour atteindre 3,75 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que les récents événements, notamment l'ouragan Katrina, ne représentaient pas une menace persistante pour ses perspectives économiques à long terme, et qu'elle continuerait probablement à augmenter les taux d'intérêt à un rythme modéré.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,860 $US le 30 septembre 2005, niveau qu'il n'avait pas atteint depuis 13 ans. Il s'agit d'une hausse de 9 % depuis la mi-mai. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**.

FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada : Rapport d'examen détaillé 1999-2004

Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (FPEC) est le fruit d'un partenariat stratégique entre le gouvernement fédéral et les institutions prêteuses. Le but du programme est de fournir du crédit aux petites entreprises et d'offrir un mécanisme efficace et efficient permettant de faciliter le financement par emprunt basé sur l'actif pour les petites entreprises.

En vertu de la *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada*, le ministre de l'Industrie a déposé un rapport d'examen détaillé sur les cinq premières années de fonctionnement du programme FPEC (1999-2004) au Parlement en avril 2005. Le but général de l'examen était de se pencher sur les modalités et le fonctionnement du programme et de déterminer dans quelle mesure il avait permis de faciliter l'accès des petites entreprises au financement. Voici quelques points saillants de ce rapport quinquennal :

- Le programme FPEC a continué de répondre aux besoins des petites entreprises, appuyant environ 66 000 prêts d'une valeur totale de près de 5,4 milliards de dollars.
- Les prêts ont procuré d'importants avantages économiques, comme la création d'emplois, une croissance des ventes supérieure pour les emprunteurs, un taux de survie des entreprises plus élevé et des bénéfices d'exploitation supérieurs.
- Le coût net, pour le gouvernement, des prêts accordés dans le cadre du programme FPEC durant la période visée par le rapport est évalué à environ 114 millions de dollars, selon une valeur actualisée nette durant la durée de vie maximale des prêts, soit dix ans.
- Il semble peu probable que le plein recouvrement des coûts soit réalisé sans compromettre largement l'objectif du programme visant à faciliter aux petites entreprises le financement qu'elles ne pourraient probablement pas obtenir autrement.

Plusieurs questions devaient faire l'objet de consultations avec les intervenants concernant la façon d'améliorer le Programme de financement des petites entreprises du Canada et de le rendre plus efficace. Mentionnons entre autres la façon dont les paramètres du programme sont définis, les types de financement et l'admissibilité au programme, ainsi que les besoins des entreprises sociales. Ces consultations ont eu lieu à l'été 2005 dans le but de présenter un rapport aux intervenants à l'automne.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du programme FPEC, visitez le site **http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/lfpec**.

Données au 30 septembre 2005

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 28 000 (0,2 %) en août et de 138 000 depuis le début de l'année, alors qu'il avait augmenté de 130 000 durant les huit premiers mois de 2004. Cette hausse visait principalement les emplois dans le secteur des biens, dont le nombre a augmenté de 24 600 (0,6 %), de solides gains ayant été réalisés dans les secteurs de la construction et de l'exploitation des ressources. L'emploi dans le secteur de la fabrication a baissé de 8 500 (0,4 %), soit la quatrième baisse de suite en cinq mois. La croissance de l'emploi dans le secteur des services était nulle. Malgré la hausse du nombre d'emplois, le taux de chômage est demeuré inchangé, à 6,8 %.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2,6 % en août, soit une hausse marquée par rapport au taux de 2 % enregistré en juillet. Cette hausse est attribuable à la montée en flèche des prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,4 % en juillet à 1,7 %, mais demeure sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent positives à la suite d'une performance plus forte que prévu au deuxième trimestre. Bien que les prix de l'énergie aient fortement augmenté, les faibles taux d'intérêt, les solides gains au niveau de l'emploi et les bénéfices des entreprises continuent de renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises et de stimuler les dépenses. Selon l'enquête du *Consensus Forecast* de septembre, qui a été réalisée après le passage de l'ouragan Katrina, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,8 % pour 2005, par rapport à 2,6 % il y a trois mois. Bien que le *Consensus Forecast* prévoie une croissance de 2,9 % pour 2006, soit le même taux qu'elle prévoyait il y a trois mois, la vigueur du dollar canadien et la hausse des prix de l'énergie compromettent grandement ces perspectives. Les perspectives de croissance aux États-Unis — 3,5 % en 2005 et 3,3 % en 2006 — demeurent stables, ce qui reflète l'opinion selon laquelle l'incidence économique de l'ouragan Katrina sera limitée.

Banque du Canada. Le 7 septembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base à 2,75 %. Elle a indiqué que les risques pour ses perspectives demeurent équilibrés, mais qu'elle surveillerait la situation de près compte tenu de la hausse des prix de l'énergie et de l'affaiblissement évident de la demande mondiale. Le 20 septembre, la Réserve fédérale des États-Unis a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base pour atteindre 3,75 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que les récents événements, notamment l'ouragan Katrina, ne représenteraient pas une menace persistante pour ses perspectives économiques à long terme, et qu'elle continuerait probablement à augmenter les taux d'intérêt à un rythme modéré.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,860 $US le 30 septembre 2005, niveau qu'il n'avait pas atteint depuis 13 ans. Il s'agit d'une hausse de 9 % depuis la mi-mai. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse **koch.kevin@ic.gc.ca**.

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques sur le financement des petites entreprises

Publié en août 2005, le document intitulé *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* est un document de référence qui donne une idée du financement des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Il fait partie d'une série d'études préparées par Industrie Canada dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME. Ce document fournit de l'information sur le marché des PME, notamment l'activité de financement, l'accès au financement ainsi que les structures de financement et du capital social.

On peut consulter le document *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* à l'adresse **www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe**.

Le 22e Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

Le 22e Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME), dont le thème principal était « Développement et incubation de l'entrepreneuriat canadien : les meilleures pratiques », a eu lieu du 27 au 29 octobre à Waterloo, en Ontario. Il a réuni des universitaires, des décideurs, des professionnels du soutien aux entreprises, des agents de développement économique et des spécialistes qui se sont penchés sur l'accès aux capitaux, la prestation de conseils en marketing et d'une aide logistique, les parcs de recherche, le développement technologique ciblé, ainsi que la promotion et l'incubation de l'entrepreneuriat canadien.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CCPME et le colloque d'octobre, consultez le site **www.ccsbe.org**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction

[illegible]

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez faire la demande par courriel : **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54292B

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques sur le financement des petites entreprises

Publié en août 2005, le document intitulé *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* est un document de référence qui donne une idée du financement des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Il fait partie d'une série d'études préparées par Industrie Canada dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME. Ce document fournit de l'information sur le marché des PME, notamment l'activité de financement, l'accès au financement ainsi que les structures de financement et du capital social.

On peut consulter le document *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* à l'adresse **www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe**.

Le 22e Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

Le 22e Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME), dont le thème principal était « Développement et incubation de l'entrepreneuriat canadien : les meilleures pratiques », a eu lieu du 27 au 29 octobre à Waterloo, en Ontario. Il a réuni des universitaires, des décideurs, des professionnels du soutien aux entreprises, des agents de développement économique et des spécialistes qui se sont penchés sur l'accès aux capitaux, la prestation de conseils en marketing et d'une aide logistique, les parcs de recherche, le développement technologique ciblé, ainsi que la promotion et l'incubation de l'entrepreneuriat canadien.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CCPME et le colloque d'octobre, consultez le site **www.ccsbe.org**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54292B

Industry Canada Industrie Canada

SMALL *Business* QUARTERLY

VOL. 7, NO. 4, February 2006

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created 48 885 jobs or 27.4 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 12.8 percent in the previous quarter.**
- **There were 2.25 million business establishments in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004.**
- **Business bankruptcies numbered 1651 in the third quarter of 2005 (the lowest level in 18 years), a drop of 8.1 percent from the same quarter in 2004.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $99.6 billion in the third quarter of 2005, an increase of 7.2 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19.1 percent of the total.**
- **There were 2.54 million self-employed workers in the fourth quarter of 2005, an increase of 3.2 percent from the same quarter of 2004, up from 2.0 percent in the previous quarter.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

EXPORTING MATTERS: *Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002*

As part of its ongoing research program on growth firms, Industry Canada's Small Business Policy Branch has recently completed a study that examines the job creation performance of exporters and high-growth firms[1] that export, by firm size. This study used a linked data set from Statistics Canada[2] to conduct a firm-level analysis of the universe of employer firms[3] from 1993 to 2002.

Excluding start-ups, 325 000 employer firms operated between 1993 and 2002 and created 1.0 million net jobs over this period. The churning process (the net effect of firm entry and exit) resulted in an additional 900 000 net new jobs. Of the 325 000 continuing employer firms, 18 000 were exporters, which were responsible for nearly half of net jobs created by continuing employer firms (475 000 net jobs) even though they accounted for less than 6 percent of continuing businesses. Given that Canada's exports more than doubled between 1993 and 2002, it was expected that exporters would increase their job creation, but they created far more jobs than expected in relation to non-exporters over this period.

High-growth firms that export play an even more significant role in job creation. Of approximately 55 000 high-growth firms, only 8 percent were exporters but they were responsible for 38 percent of net new jobs created by high-growth firms.

As shown in Figure 1, the average number of net jobs created by high-growth firms was greater for exporters than for non-exporters. Looking

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments 2
Job Creation 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 5
Financing 6
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada / Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 7, NO. 4, February 2006

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created 48 885 jobs or 27.4 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 12.8 percent in the previous quarter.**
- **There were 2.25 million business establishments in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004.**
- **Business bankruptcies numbered 1651 in the third quarter of 2005 (the lowest level in 18 years), a drop of 8.1 percent from the same quarter in 2004.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks amounted to $99.6 billion in the third quarter of 2005, an increase of 7.2 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than $500 000 accounted for 19.1 percent of the total.**
- **There were 2.54 million self-employed workers in the fourth quarter of 2005, an increase of 3.2 percent from the same quarter of 2004, up from 2.0 percent in the previous quarter.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

EXPORTING MATTERS: *Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002*

As part of its ongoing research program on growth firms, Industry Canada's Small Business Policy Branch has recently completed a study that examines the job creation performance of exporters and high-growth firms[1] that export, by firm size. This study used a linked data set from Statistics Canada[2] to conduct a firm-level analysis of the universe of employer firms[3] from 1993 to 2002.

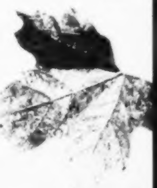
Excluding start-ups, 325 000 employer firms operated between 1993 and 2002 and created 1.0 million net jobs over this period. The churning process (the net effect of firm entry and exit) resulted in an additional 900 000 net new jobs. Of the 325 000 continuing employer firms, 18 000 were exporters, which were responsible for nearly half of net jobs created by continuing employer firms (475 000 net jobs) even though they accounted for less than 6 percent of continuing businesses. Given that Canada's exports more than doubled between 1993 and 2002, it was expected that exporters would increase their job creation, but they created far more jobs than expected in relation to non-exporters over this period.

High-growth firms that export play an even more significant role in job creation. Of approximately 55 000 high-growth firms, only 8 percent were exporters but they were responsible for 38 percent of net new jobs created by high-growth firms.

As shown in Figure 1, the average number of net jobs created by high-growth firms was greater for exporters than for non-exporters. Looking

(continued on page 2)

CONTENTS

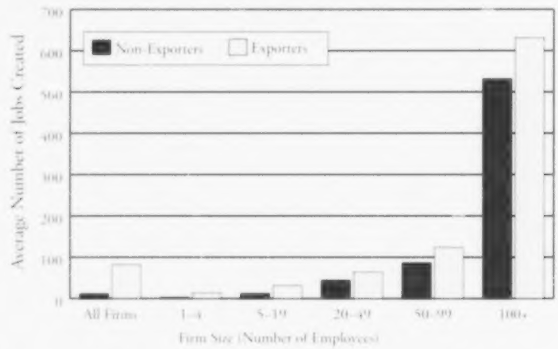


Business Establishments 2
Job Creation 4
Business Bankruptcies 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 5
Financing 6
Recent Developments 8

Canada

at the number of net jobs created for all sizes of firms, the difference between exporters and non-exporters is larger than the difference within each firm-size category. This is due to the distribution of exporters and non-exporters across firm-size categories: exporters made up a greater proportion of firms with more than 100 employees than non-exporters. However, the gap

Figure 1: Average Number of Jobs Created per High-Growth Firm, by Size of Firm (1993) and Export Status (2002), 1993–2002



Source: Statistics Canada, Linked data from the Exporter Registry and *Longitudinal Employment Analysis Program*, 1993–2002.

(continued from page 1)

between exporters and non-exporters is proportionally the greatest in the smallest firm-size categories. Furthermore, the smallest firms created more jobs per dollar exported than large firms.

These results confirm that exporters play a very important role in the Canadian economy, and indicate that high-growth firms that export are extraordinary job creators. They also suggest that exporting may be a good growth strategy for small businesses, which are under-represented in the exporting population. According to this research, increasing the number of small businesses that pursue exporting and high-growth strategies could result in large payoffs for businesses and for the economy.

Additional results are available from *Exporting Matters: Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002* at **www.strategis.gc.ca/sbresearch**.

[1] High growth is defined as an increase in employment of at least 50 percent over the first four years of the period.

[2] The linked data set was built from the Exporter Registry and the *Longitudinal Employment Analysis Program* (LEAP). The Exporter Registry is an administrative data file that covers all merchandise (goods) exports; LEAP is a longitudinal file that contains employment data on the universe of employer firms.

[3] Employer firms are defined as enterprises that have a payroll account with the Canada Revenue Agency.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were about 2 248 000 business establishments[1] in Canada in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category[2] dropped by more than 100 000, a decline of 7.4 percent. At the same time, the number of businesses with employees grew by around 1950 over the 1 046 345 registered in June 2004, representing an increase of barely 0.2 percent. This overall change was the result of increases of 0.1 percent in the number of small businesses (those with fewer than 100 employees), 3.9 percent in the number of medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 1.6 percent in the number of large businesses (those with 500 employees or more).

Table 1 shows business establishments by size (number of employees) and economic sector. In June 2005, small businesses accounted for around 98 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (those with fewer than five employees) constituted the largest category, with 56.5 percent of the total number of employer businesses, while establishments with 5–49 employees accounted for 38.0 percent and those with 50–99 employees, at approximately 32 000 establishments, represented only 3.1 percent of the total.

More than one third of small business establishments were active in the following three sectors: professional, scientific and technical services; construction; and retail trade. These three sectors alone represent more than one third of all micro-businesses. Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (20 percent) and retail trade (13 percent).

[1] For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

[2] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Table 1: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2005

Industry	Grand Total	Indeterminate[1]	Employer Businesses										
			Total	Number of Employees								Distribution (%)	
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5.7	1.2
Mining and Oil and Gas Extraction	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0.8	1.4
Utilities	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0.1	0.4
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 727	2 482	984	379	104	11.0	6.0
Manufacturing	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5.5	20.0
Wholesale Trade	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6.0	5.6
Retail Trade	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12.8	13.0
Transportation and Warehousing	109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4.4	3.9
Information and Cultural Industries	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1.3	2.3
Finance and Insurance	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3.2	3.9
Real Estate and Rental and Leasing	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4.0	2.8
Professional, Scientific and Technical Services	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11.3	5.7
Management of Companies and Enterprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1.6	2.4
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4.6	5.2
Educational Services	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1.1	2.1
Health Care and Social Assistance	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7.8	9.3
Arts, Entertainment and Recreation	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1.7	2.1
Accommodation and Food Services	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7.1	6.6
Other Services (Excluding Public Administration)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9.3	2.5
Public Administration	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0.7	3.6
Total All Industries	**2 248 161**	**1 199 875**	**1 048 286**	**592 694**	**179 533**	**126 739**	**91 749**	**32 100**	**15 143**	**7 412**	**2 916**	**100.0**	**100.0**
Share of Employer Businesses			**100%**	**56.5%**	**17.1%**	**12.1%**	**8.8%**	**3.1%**	**1.4%**	**0.7%**	**0.3%**		

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2005.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 179 000 net jobs (payroll jobs) were created between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, representing an increase of 1.3 percent. This year-over-year gain is similar to the 1.2 percent achieved between the third quarters of 2003 and 2004 (159 000 jobs).

As shown in Table 2, large firms (those with 500 employees and more) were responsible for 61.6 percent of net job growth between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, compared with 27.4 percent for small firms (those with fewer than 100 employees) and 11.1 percent for medium-sized firms (100–499 employees). The contribution of small firms to job growth was much greater during the more recent period than the contribution recorded between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004.

The bottom part of the table shows a breakdown of the net changes in payroll jobs by province or territory, as well as by firm size. Yukon (4.8 percent), Alberta (3.0 percent) and Nova Scotia (2.7 percent) posted the highest year-over-year job growth rates between the third quarters of 2004 and 2005, while Ontario and Alberta generated the most new jobs (69 540 and 44 052 respectively). In terms of job growth by firm size over the same period, large firms recorded the highest rate of growth at 1.9 percent, compared with 0.9 percent for small and medium-sized firms.

Table 2: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment,[2] by Province and Territory, 3rd Quarter 2005

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	*0.3*	-9.6	3.1	*-6.5*	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	*-0.2*	0.4	-0.7	*-0.2*	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	*-27.6*	6.6	11.4	*18.0*	109.6
Q2 2005	1.2	157 368	-3.9	-6.0	12.4	10.3	*12.8*	25.0	-20.2	*4.7*	82.4
Q3 2005	1.3	178 674	3.9	-3.0	14.6	11.8	*27.4*	18.2	-7.2	*11.1*	61.6
Province/Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland	-4.3	-8 546	-4.3	-2.3	1.8	-3.0	*-1.8*	4.5	-6.1	*0.9*	-7.8
Prince Edward Island	1.6	1 084	0.3	-6.0	8.7	5.7	*-0.9*	8.9	-28.9	*-2.7*	6.1
Nova Scotia	2.7	10 107	0.0	-2.1	0.4	2.0	*-0.2*	3.5	16.1	*6.8*	3.8
New Brunswick	-0.8	-2 534	-2.7	-2.6	2.0	1.7	*-1.7*	6.8	-3.5	*4.1*	-1.4
Quebec	0.8	26 656	1.1	0.8	2.3	1.6	*1.4*	-0.2	-6.4	*-2.0*	1.3
Ontario	1.3	69 540	-0.1	-0.5	0.9	1.7	*0.4*	2.3	3.1	*0.7*	2.3
Manitoba	0.5	2 756	-1.6	-1.2	1.3	-2.3	*-0.8*	-1.5	-3.3	*-2.0*	2.4
Saskatchewan	2.1	8 329	0.2	-0.1	0.9	3.0	*0.8*	8.7	-3.6	*4.7*	2.5
Alberta	3.0	44 052	1.7	-0.5	3.0	1.0	*-1.7*	3.4	9.2	*4.9*	4.3
British Columbia	1.6	26 328	2.9	0.1	3.2	4.9	*2.2*	3.3	0.4	*2.4*	0.3
Yukon[3]	4.8	807	4.7	3.4	-11.8	6.3	*0.0*	31.5	—	—	—
Northwest Territories[3]	0.5	106	4.5	-2.0	-8.0	-15.3	*-6.0*	17.7	—	—	—
Nunavut[3]	-0.1	-10	13.8	-1.4	-6.3	22.2	*5.4*	13.1	—	—	—
Canada Total	**1.3**	**178 674**	**0.7**	**-0.3**	**1.7**	**1.8**	***0.9***	**2.2**	**-2.1**	***0.9***	**1.9**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2005.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 1651 business bankruptcies in the third quarter of 2005, the lowest level in 18 years and reflective of the downward pattern of recent quarters. The number of business bankruptcies dropped by 8.1 percent, down from 1796 in the same quarter of 2004, continuing the downward trend started in 2002. Compared with the second quarter of 2005, business bankruptcies declined 18.2 percent, down from 2018. Four sectors made up more than half of these bankruptcies: construction (282), retail trade (221), accommodation and food services (208) and manufacturing (170).

Liabilities involved in bankruptcies dropped sharply by 34.0 percent compared with the third quarter of 2004, from $1.034 billion to $682 million. Similarly, average liability per business bankruptcy dropped by 28.0 percent to $413 000. The sector that posted the largest average liability was the management of companies and enterprises sector, at $2.3 million for only 10 bankrupt businesses. Average liability was also high in the manufacturing and wholesale trade sectors, at around $960 000 per bankrupt business. On the other hand, average liability in the construction sector, which accounted for the largest proportion of business bankruptcies (17.0 percent), was $246 000, well below the average liability per business bankruptcy.

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, a comparison was made of self-employed workers in 1989 and 2004 on the basis of their normal working hours (Table 3).

Like their employed counterparts, self-employed workers now spend less time working than previously, having reduced their weekly work time by two hours over the last 15 years (compared with a drop of one hour for employees). In 2004, the self-employed worked an average of 41.7 hours per week compared with 43.6 hours in 1989. Although self-employed workers still spend many more hours at work than employees do, the gap between the two groups of workers has narrowed somewhat — from 7.0 hours per week in 1989 to 6.2 hours per week in 2004.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 10, 2006

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.6 percent (annualized) in the third quarter of 2005, up from 3.4 percent in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp increase in exports (10.4 percent), which resulted in a substantial contribution to growth from net exports. Domestic spending grew by 3.9 percent and continued to be the main contributor to overall growth. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 23.6 percent and were at a record level of 14.4 percent of GDP. On the personal side, real disposable income grew by 4.0 percent, while the savings rate was -0.2 percent, for a third consecutive negative quarter.

Consumer spending... rose by 2.4 percent, down from 3.2 percent growth in the previous quarter. Purchases of durable goods and services led the increase.

Housing investment... rose by 2.8 percent, after rising by 7.8 percent in the previous quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity. Housing starts in the fourth quarter remained strong at an average of 220 000, although this was down from 227 000 in the previous quarter. In 2005, total housing starts were 223 900 units, down 4.1 percent from 2004, but at the second-highest level since 1998.

Business investment in machinery and equipment... grew by 12.5 percent in the third quarter, fueled by record corporate profits and a high capacity utilization rate. The strong growth in the third quarter followed an average quarterly gain of nearly 11.0 percent in the previous four quarters. Strong growth in machinery and equipment investment bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew strongly — by 11.9 percent for the third consecutive quarter — following a year of weak growth.

Corporate profits (before taxes)... have increased 17.6 percent at an annual average rate in the last nine quarters, including a gain of 23.6 percent in the third quarter, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Rising energy prices have had a significant impact on corporate profits, particularly for mining and mineral fuel industries. Profits among financial industries also accelerated in the third quarter. Profits among manufacturing industries were mixed. While profits increased in motor vehicles and parts, and in petroleum and coal, weakness was evident across most remaining manufacturing industries as a result of rising fuel prices, increases in other input costs and appreciation of the Canadian dollar.

The current account surplus... was $37.2 billion (annualized) in the third quarter, $17.6 billion higher than in the previous quarter. This marked the 25th consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... rose by 0.2 percent in October, following no change in September and a 0.6-percent rise in August. The increase in October was mainly due to a rebound in manufacturing output, particularly the production of motor vehicles.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 1651 business bankruptcies in the third quarter of 2005, the lowest level in 18 years and reflective of the downward pattern of recent quarters. The number of business bankruptcies dropped by 8.1 percent, down from 1796 in the same quarter of 2004, continuing the downward trend started in 2002. Compared with the second quarter of 2005, business bankruptcies declined 18.2 percent, down from 2018. Four sectors made up more than half of these bankruptcies: construction (282), retail trade (221), accommodation and food services (208) and manufacturing (170).

Liabilities involved in bankruptcies dropped sharply by 34.0 percent compared with the third quarter of 2004, from $1.034 billion to $682 million. Similarly, average liability per business bankruptcy dropped by 28.0 percent to $413 000. The sector that posted the largest average liability was the management of companies and enterprises sector, at $2.3 million for only 10 bankrupt businesses. Average liability was also high in the manufacturing and wholesale trade sectors, at around $960 000 per bankrupt business. On the other hand, average liability in the construction sector, which accounted for the largest proportion of business bankruptcies (17.0 percent), was $240 000, well below the average liability per business bankruptcy.

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, a comparison was made of self-employed workers in 1989 and 2004 on the basis of their normal working hours (Table 3).

Like their employed counterparts, self-employed workers now spend less time working than previously, having reduced their weekly work time by two hours over the last 15 years (compared with a drop of one hour for employees). In 2004, the self-employed worked an average of 41.7 hours per week compared with 43.6 hours in 1989. Although self-employed workers still spend many more hours at work than employees do, the gap between the two groups of workers has narrowed somewhat — from 7.0 hours per week in 1989 to 6.2 hours per week in 2004.

continued on page 6

Data as of January 10, 2006

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.6 percent (annualized) in the third quarter of 2005, up from 3.4 percent in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp increase in exports (10.4 percent), which resulted in a substantial contribution to growth from net exports. Domestic spending grew by 3.9 percent and continued to be the main contributor to overall growth. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 23.6 percent and were at a record level of 14.4 percent of GDP. On the personal side, real disposable income grew by 4.0 percent, while the savings rate was -0.2 percent, for a third consecutive negative quarter.

Consumer spending... rose by 2.4 percent, down from 3.2 percent growth in the previous quarter. Purchases of durable goods and services led the increase.

Housing investment... rose by 2.8 percent, after rising by 7.8 percent in the previous quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity. Housing starts in the fourth quarter remained strong at an average of 220 000, although this was down from 227 000 in the previous quarter. In 2005, total housing starts were 223 900 units, down 4.1 percent from 2004, but at the second-highest level since 1998.

Business investment in machinery and equipment... grew by 12.5 percent in the third quarter, fueled by record corporate profits and a high capacity utilization rate. The strong growth in the third quarter followed an average quarterly gain of nearly 11.0 percent in the previous four quarters. Strong growth in machinery and equipment investment bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew strongly — by 11.9 percent for the third consecutive quarter — following a year of weak growth.

Corporate profits (before taxes)... have increased 17.6 percent at an annual average rate in the last nine quarters, including a gain of 23.6 percent in the third quarter, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Rising energy prices have had a significant impact on corporate profits, particularly for mining and mineral fuel industries. Profits among financial industries also accelerated in the third quarter. Profits among manufacturing industries were mixed. While profits increased in motor vehicles and parts, and in petroleum and coal, weakness was evident across most remaining manufacturing industries as a result of rising fuel prices, increases in other input costs and appreciation of the Canadian dollar.

The current account surplus... was $37.2 billion (annualized) in the third quarter, $17.6 billion higher than in the previous quarter. This marked the 25th consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices[1])... rose by 0.2 percent in October, following no change in September and a 0.6-percent rise in August. The increase in October was mainly due to a rebound in manufacturing output, particularly the production of motor vehicles.

[1] GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

This drop is partly explained by the decrease in the proportion of self-employed workers who work 40 hours or more per week, particularly those who work 50 or more hours. This implies that proportionately fewer self-employed workers are choosing to work more than 40 hours in a normal week.

Although this trend is found in all categories of self-employed workers, the drop in the proportion of those who work 50 or more hours per week was particularly substantial, especially for incorporated businesses that use paid help. Thus, in direct contrast to 1989, in all categories, the proportion of those who work 50 or more hours per week has now dropped below the 50-percent mark.

It is also noteworthy that, in both 1989 and 2004, self-employed workers with paid help still spend more time at work on average than those that don't use paid help, which may be partly explained by the need to devote time to human resources management. As a result, self-employed workers with paid help are much more likely to work more than 40 hours per week than those without paid help.

Table 3: Self-Employment[1] (Percentage) by Hours Worked per Week, 1989 and 2004

					Incorporated				Unincorporated			
	Employees		Self-Employed		With Paid Help		No Paid Help		With Paid Help		No Paid Help	
Usual Hours Worked per Week	**1989**	**2004**	**1989**	**2004**	**1989**	**2004**	**1989**	**2004**	**1989**	**2004**	**1989**	**2004**
1–14	5.5	5.3	9.5	8.1	2.0	2.6	4.6	5.8	2.7	2.3	15.0	12.3
15–29	10.7	12.8	9.6	12.5	3.7	6.2	8.3	10.6	5.3	7.0	13.6	17.1
30–34	4.7	6.8	6.6	7.6	3.2	4.6	5.9	7.2	4.9	5.8	8.9	9.5
35–39	21.3	24.3	4.7	6.3	4.2	4.8	4.8	6.9	4.1	5.5	5.1	7.1
40	43.9	40.2	22.5	21.3	25.3	23.3	29.7	24.3	23.1	21.4	21.0	19.6
41–49	6.6	6.0	8.0	8.3	9.6	10.6	7.5	9.0	9.6	9.1	6.9	7.0
50 or More	7.3	4.6	39.2	35.8	52.0	47.9	39.2	36.2	50.2	48.9	29.6	27.4
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Average (Hours)	36.6	35.5	43.6	41.7	49.5	47.6	45.2	42.9	49.8	48.0	38.9	37.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

[1] Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

FINANCING

Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada

Since the mid-1990s, Canada's venture capital (VC) industry has experienced increasing growth in the volume of early-stage[1] financing of innovative businesses. Indeed, it appears there has been a fundamental shift in the industry during this time, with a greater focus on early-stage over later-stage activity.

These trends and other key issues are examined in a new study prepared by Macdonald & Associates Ltd. for Industry Canada, "Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada." This study uses a statistical analysis of market trends and a series of interviews with senior VC professionals to analyze the early-stage VC market.

Key findings indicate that early-stage financing has experienced exceptional growth since 1996, capturing a greater proportion of total companies financed and total VC invested annually. Early-stage financing represented 38 percent of total companies financed and 32 percent of total VC dollars invested in 1996, but increased significantly to 56 percent and 50 percent, respectively, by 2004. Despite these increases, the average capital infusion in early-stage financing in Canada has typically been less than half of the average in the United States.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

The second phase of the study included interviews with senior VC professionals on the progress of the market and challenges that confront the industry. They linked the shift in focus toward early-stage activity to the emergence of dedicated Canadian early-stage VC funds. While stressing the importance of this development, they also emphasized challenges facing early-stage investors. When asked to rate a list of challenges, Canadian and U.S. VC professionals indicated that the lack of VC fund managers with adequate skills and experience, the small size of VC pools and undercapitalized early-stage VC transactions were key impediments to early-stage financing (see Figure 2).

Professional managers also reflected on the role of federal and provincial governments, noting that public policy needs to better support the development of the market. Specific recommendations included: encouraging more institutional participation in the market; assisting in local angel investor organizations; and removing tax and legal barriers that unnecessarily impair cross-border deal syndications.

For more information and access to this study and others, please visit our website at **www.strategis.ic.gc.ca/venturecapital**.

[1] Early-stage financing can be described as venture capital or another form of private equity capital provided to a young or emerging company to facilitate its growth and development.

Figure 2: Key Challenges to Undertaking Early-Stage Financing Activity in Canada

Professional Manager Ratings by Importance (5=Very Important, 1=Not Important)

Too few venture fund managers with adequate skills, experience	4.4
Early-stage venture capital pools are too small	4.3
Early-stage firms are undercapitalized relative to competitors	4.3
Too few capital funds focused on early stage	4.2
Too few experienced business managers for company building	3.9
Too few venture fund managers with sector-specific experience	3.5
Not enough co-investors, particularly for follow-on financing	3.2
Too few seasoned entrepreneurs	3.2
Scope of venture capital liquidity options too narrow	2.8
Early-stage investors operate with overly restrictive criteria	2.8
Insufficient government support at front end of early-stage activity	2.5
Inadequate market infrastructure for sourcing quality deal flow	2.4
Regulatory barriers to advancing intellectual property and prototype testing	1.7

Source: Macdonald & Associates Ltd.

Data as of January 10, 2006

(continued from page 5)

Employment... was essentially unchanged in December as an increase of 36 000 in full-time jobs offset part-time job losses of 38 000. Employment rose by 223 400 or 1.4 percent in 2005. In December, employment gains in finance, insurance, real estate and leasing, and professional, scientific and technical services were largely offset by losses in other services and health care and social assistance. For 2005, the strongest employment growth was in educational services (89 100 or 8.4 percent) and construction (56 600 or 5.7 percent). Employment in the manufacturing sector fell 4.4 percent in 2005, representing 100 000 job losses. Following a high in November 2002, the manufacturing sector has shed 152 000 jobs. In December, the unemployment rate edged up 0.1 percentage point to 6.5 percent as more people entered the labour market in search of work.

The Consumer Price Index (CPI)... inflation (year-over-year change in prices) was 2.0 percent in November, down from 2.6 percent in October due to the decline in the price of gasoline. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was 1.6 percent, down from 1.7 percent in October and still below the mid-point of the 1–3 percent official target range.

The economic outlook... remains positive despite rising interest rates and further appreciation of the Canadian dollar. The growth outlook for 2005 remains at around 2.9 percent, and the December *Consensus Forecast* survey expects growth of 3.0 percent in 2006. Despite the dollar's appreciation, strong world demand for commodities and low interest rates have supported growth in the Canadian economy. Strong U.S. economic growth (estimated at 3.6 percent in 2005) has also helped the Canadian economy. The U.S. economy is expected to remain robust and to grow at 3.4 percent in 2006.

The Bank of Canada... increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 3.25 percent on December 6. The Bank indicated that developments in the Canadian and world economies are largely in line with its expectations. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate: on December 13, it raised the rate by 25 basis points to 4.25 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004, when it started tightening. In its latest statement, the Fed noted that economic expansion in the United States appears solid and alluded to further rate increases to maintain price stability if necessary.

The Canadian dollar... stood at US$0.86 at noon January 10, 2006, up about 9.0 percent since mid-May 2005. The upward trend in the value of the dollar has been mostly because of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Jenness Cawthray at 613-952-6401 or at **cawthray.jenness@ic.gc.ca**

(continued from page 6)

The second phase of the study included interviews with senior VC professionals on the progress of the market and challenges that confront the industry. They linked the shift in focus toward early-stage activity to the emergence of dedicated Canadian early-stage VC funds. While stressing the importance of this development, they also emphasized challenges facing early-stage investors. When asked to rate a list of challenges, Canadian and U.S. VC professionals indicated that the lack of VC fund managers with adequate skills and experience, the small size of VC pools and undercapitalized early-stage VC transactions were key impediments to early-stage financing (see Figure 2).

Professional managers also reflected on the role of federal and provincial governments, noting that public policy needs to better support the development of the market. Specific recommendations included: encouraging more institutional participation in the market; assisting in local angel investor organizations; and removing tax and legal barriers that unnecessarily impair cross-border deal syndications.

For more information and access to this study and others, please visit our website at **www.strategis.ic.gc.ca/venturecapital**.

[illegible]

Figure 2: Key Challenges to Undertaking Early-Stage Financing Activity in Canada

Professional Manager Ratings by Importance (5 Very Important, 1 Not Important)

Too few venture fund managers with adequate skills, experience	4.4
Early-stage venture capital pools are too small	4.3
Early-stage firms are undercapitalized relative to competitors	4.3
Too few capital funds focused on early stage	4.2
Too few experienced business managers for company building	3.9
Too few venture fund managers with sector-specific experience	3.5
Not enough co-investors, particularly for follow-on financing	3.2
Too few seasoned entrepreneurs	3.2
Scope of venture capital liquidity options too narrow	2.8
Early-stage investors operate with overly restrictive criteria	2.8
Insufficient government support at front end of early-stage activity	2.5
Inadequate market infrastructure for sourcing quality deal flow	2.4
Regulatory barriers to advancing intellectual property and prototype testing	[illegible]

Source: Macdonald & Associates Ltd.

Economic Snapshot

Data as of January 10, 2006

(continued from page 5)

Employment... was essentially unchanged in December as an increase of 36 000 in full-time jobs offset part-time job losses of 38 000. Employment rose by 223 400 or 1.4 percent in 2005. In December, employment gains in finance, insurance, real estate and leasing, and professional, scientific and technical services were largely offset by losses in other services and health care and social assistance. For 2005, the strongest employment growth was in educational services (89 100 or 8.4 percent) and construction (56 600 or 5.7 percent). Employment in the manufacturing sector fell 4.4 percent in 2005, representing 100 000 job losses. Following a high in November 2002, the manufacturing sector has shed 152 000 jobs. In December, the unemployment rate edged up 0.1 percentage point to 6.5 percent as more people entered the labour market in search of work.

The Consumer Price Index (CPI)... inflation (year-over-year change in prices) was 2.0 percent in November, down from 2.6 percent in October due to the decline in the price of gasoline. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was 1.6 percent, down from 1.7 percent in October and still below the mid-point of the 1–3 percent official target range.

The economic outlook... remains positive despite rising interest rates and further appreciation of the Canadian dollar. The growth outlook for 2005 remains at around 2.9 percent, and the December *Consensus Forecast* survey expects growth of 3.0 percent in 2006. Despite the dollar's appreciation, strong world demand for commodities and low interest rates have supported growth in the Canadian economy. Strong U.S. economic growth (estimated at 3.6 percent in 2005) has also helped the Canadian economy. The U.S. economy is expected to remain robust and to grow at 3.4 percent in 2006.

The Bank of Canada... increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 3.25 percent on December 6. The Bank indicated that developments in the Canadian and world economies are largely in line with its expectations. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate; on December 13, it raised the rate by 25 basis points to 4.25 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004, when it started tightening. In its latest statement, the Fed noted that economic expansion in the United States appears solid and alluded to further rate increases to maintain price stability if necessary.

The Canadian dollar... stood at US$0.86 at noon January 10, 2006, up about 9.0 percent since mid-May 2005. The upward trend in the value of the dollar has been mostly because of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Jenness Cawthray at 613-952-6401 or at **cawthray.jenness@ic.gc.ca**.

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

The sixth edition of *Key Small Business Statistics*, which provides baseline data on the small business sector in Canada, has recently been released. This edition of the publication includes updated data and text in many sections and incorporates results from the 2003 Innovation Survey.

Key Small Business Statistics was launched in 2001 in response to a demand for statistics on the small business sector in Canada. It is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at **www.strategis.gc.ca/sbstatistics**.

Global Supply Chains Conference

The Global Supply Chains Conference, hosted by Industry Canada, was held on February 15–16, 2006, in Ottawa, Ontario. The purpose of this conference was to examine the importance of the growth of global supply chains and their use by Canadian firms. The conference brought together knowledgeable academics and business leaders to share their perspectives on the challenges and opportunities that Canadian firms face as they become part of global supply chains, and on the implications for policy development.

The conference provided a comprehensive view of the global supply chain paradigm and covered such topics as:

- Canada's participation in global supply chains and policy implications;
- supply chain management and logistics;
- small and medium-sized enterprises in global supply chains;
- the impact of global supply chains on the commercialization and innovation strategies of firms;
- global supply chains and emerging markets;
- the social impacts of global supply chains on skills and consumers; and
- global supply chains in the aerospace and pharmaceutical industries.

For more information on the conference, please visit **www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an offical version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54293B

10%

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

The sixth edition of *Key Small Business Statistics*, which provides baseline data on the small business sector in Canada, has recently been released. This edition of the publication includes updated data and text in many sections and incorporates results from the 2003 Innovation Survey.

Key Small Business Statistics was launched in 2001 in response to a demand for statistics on the small business sector in Canada. It is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at **www.strategis.gc.ca/sbstatistics**.

Global Supply Chains Conference

The Global Supply Chains Conference, hosted by Industry Canada, was held on February 15–16, 2006, in Ottawa, Ontario. The purpose of this conference was to examine the importance of the growth of global supply chains and their use by Canadian firms. The conference brought together knowledgeable academics and business leaders to share their perspectives on the challenges and opportunities that Canadian firms face as they become part of global supply chains, and on the implications for policy development.

The conference provided a comprehensive view of the global supply chain paradigm and covered such topics as:

- Canada's participation in global supply chains and policy implications;
- supply chain management and logistics;
- small and medium-sized enterprises in global supply chains;
- the impact of global supply chains on the commercialization and innovation strategies of firms;
- global supply chains and emerging markets;
- the social impacts of global supply chains on skills and consumers; and
- global supply chains in the aerospace and pharmaceutical industries.

For more information on the conference, please visit **www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca. If you have** questions or comments about **the content, please send them to the editor:**

Rova Rabemananjara
E-mail: **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

54293B

10%

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, n° 4, février 2006

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 48 885 emplois, c'est-à-dire 27,4 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse de 12,8 % par rapport au trimestre précédent.**
- **Il y avait 2,25 millions d'établissements commerciaux en juin 2005, soit une baisse de 4,2 % par rapport à juin 2004.**
- **On a enregistré 1 651 faillites commerciales au troisième trimestre de 2005 (le niveau le plus bas en 18 ans), soit une diminution de 8,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 99,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 $ constituaient 19,1 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises.**
- **Il y avait 2,54 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 3,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004 et de 2 % par rapport au trimestre précédent.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

PLEINS FEUX SUR L'EXPORTATION : *performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993–2002*

Dans le cadre de son programme de recherche continu sur les entreprises en croissance, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a récemment terminé une étude sur la performance des exportateurs et des entreprises exportatrices à forte croissance[1], au chapitre de la création d'emplois, selon la taille de l'entreprise. Cette étude a fait appel à un ensemble de données couplées de Statistique Canada[2] pour réaliser une analyse, au niveau de l'entreprise, de l'univers des entreprises avec employés rémunérés[3] entre 1993 et 2002.

À l'exception des entreprises en démarrage, 325 000 entreprises avec employés rémunérés étaient en exploitation entre 1993 et 2002; elles ont créé un million d'emplois nets au cours de cette période. Le processus de roulement (effet net du démarrage et de la fermeture d'entreprises) a donné lieu à la création de 900 000 emplois nets. Sur les 325 000 entreprises en exploitation continue, 18 000 se livraient à l'exportation et étaient à l'origine de près de la moitié des emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue (475 000 emplois nets), même si elles représentaient moins de 6 % des entreprises en exploitation continue. Étant donné que les exportations canadiennes ont plus que doublé entre 1993 et 2002, on s'attendait à ce que les exportateurs contribuent davantage à la création d'emplois, mais ils ont créé bien plus d'emplois que prévu par rapport aux non-exportateurs au cours de cette période.

Les entreprises exportatrices à forte croissance jouent un rôle encore plus important dans la création d'emplois. Parmi les quelque 55 000 entreprises à forte croissance, seulement 8 % étaient des exportateurs, alors qu'elles étaient responsables de 38 % des emplois nets créés par les entreprises à forte croissance.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Établissements commerciaux 2
Création d'emplois 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 5
Financement 6
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada / Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 7, nº 4, février 2006

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 48 885 emplois, c'est-à-dire 27,4 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse de 12,8 % par rapport au trimestre précédent.
- Il y avait 2,25 millions d'établissements commerciaux en juin 2005, soit une baisse de 4,2 % par rapport à juin 2004.
- On a enregistré 1 651 faillites commerciales au troisième trimestre de 2005 (le niveau le plus bas en 18 ans), soit une diminution de 8,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte se sont chiffrés à 99,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 $ constituaient 19,1 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises.
- Il y avait 2,54 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 3,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004 et de 2 % par rapport au trimestre précédent.

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

PLEINS FEUX SUR L'EXPORTATION : *performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993–2002*

Dans le cadre de son programme de recherche continu sur les entreprises en croissance, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a récemment terminé une étude sur la performance des exportateurs et des entreprises exportatrices à forte croissance[1], au chapitre de la création d'emplois, selon la taille de l'entreprise. Cette étude a fait appel à un ensemble de données couplées de Statistique Canada[2] pour réaliser une analyse, au niveau de l'entreprise, de l'univers des entreprises avec employés rémunérés[3] entre 1993 et 2002.

À l'exception des entreprises en démarrage, 325 000 entreprises avec employés rémunérés étaient en exploitation entre 1993 et 2002; elles ont créé un million d'emplois nets au cours de cette période. Le processus de roulement (effet net du démarrage et de la fermeture d'entreprises) a donné lieu à la création de 900 000 emplois nets. Sur les 325 000 entreprises en exploitation continue, 18 000 se livraient à l'exportation et étaient à l'origine de près de la moitié des emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue (475 000 emplois nets), même si elles représentaient moins de 6 % des entreprises en exploitation continue. Étant donné que les exportations canadiennes ont plus que doublé entre 1993 et 2002, on s'attendait à ce que les exportateurs contribuent davantage à la création d'emplois, mais ils ont créé bien plus d'emplois que prévu par rapport aux non-exportateurs au cours de cette période.

Les entreprises exportatrices à forte croissance jouent un rôle encore plus important dans la création d'emplois. Parmi les quelque 55 000 entreprises à forte croissance, seulement 8 % étaient des exportateurs, alors qu'elles étaient responsables de 38 % des emplois nets créés par les entreprises à forte croissance.

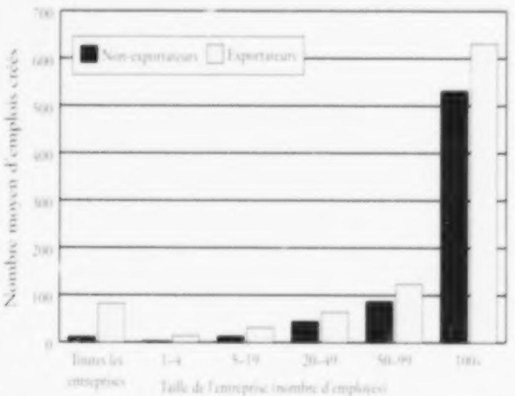
(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Établissements commerciaux 2
Création d'emplois 4
Faillites commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 5
Financement 6
Faits nouveaux 8

Comme on le voit à la figure 1, le nombre moyen d'emplois nets créés par les entreprises à forte croissance était plus élevé pour les exportateurs que pour les non-exportateurs. Si l'on examine le nombre d'emplois nets créés pour les entreprises de toutes tailles, l'écart entre les exportateurs et les non-exportateurs est plus élevé que l'écart dans chaque catégorie de taille d'entreprise. Ceci est attribuable à la répartition des exportateurs et des non-exportateurs dans les catégories de taille d'entreprise : les exportateurs représentent une plus grande proportion d'entreprises comptant plus de 100 employés que les non-exportateurs. Toutefois, l'écart entre les exportateurs et les

Figure 1 : Nombre moyen d'emplois créés par les entreprises à forte croissance, selon la taille de l'entreprise (1993) et la situation en matière d'exportation (en 2002), 1993–2002



Source : Statistique Canada, Données couplées du Registre des exportateurs et du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE), 1993–2002.

(suite de la page 1)

non-exportateurs est proportionnellement plus élevé dans les catégories des entreprises de petite taille. Par ailleurs, les petites entreprises ont créé plus d'emplois par dollar d'exportation que les grandes entreprises.

Ces résultats confirment que les exportateurs jouent un rôle de premier plan dans l'économie canadienne et indiquent que les entreprises exportatrices à forte croissance s'avèrent d'extraordinaires créateurs d'emplois. Ils donnent également à penser que l'adoption d'une stratégie qui privilégie l'exportation peut avoir une incidence très appréciable sur la croissance des petites entreprises, qui sont sous-représentées parmi les entreprises exportatrices. Selon cette étude, une augmentation du nombre de petites entreprises qui adoptent des stratégies privilégiant à la fois l'exportation et une forte croissance aurait des retombées considérables pour les entreprises et l'économie.

On peut obtenir des résultats additionnels en consultant l'étude intitulée *Pleins feux sur l'exportation : performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993–2002*, à **www.strategis.gc.ca/recherchepe**.

---

[1] Par forte croissance, on entend une augmentation de l'emploi d'au moins 50 % au cours des quatre premières années de la période visée.

[2] Cet ensemble de données couplées a été établi d'après le Registre des exportateurs et le Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE). Le Registre des exportateurs est un fichier de données administratives qui porte sur toutes les exportations de marchandises (produits); le PALE est un fichier longitudinal qui renferme des données sur l'emploi des entreprises comptant des employés rémunérés.

[3] Les entreprises avec employés rémunérés sont des entreprises qui ont un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux[1] au Canada s'est établi à près de 2 248 000 en juin 2005, soit une diminution de 4,2 % par rapport au niveau de juin 2004. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées[2] a diminué de plus de 100 000, soit une baisse de 7,4 %. Parallèlement, le nombre d'entreprises avec salariés a augmenté d'environ 1 950 par rapport aux 1 046 345 enregistrées en juin 2004, ce qui représente une augmentation d'à peine 0,2 %. Cette variation est due à une augmentation de 0,1 % du nombre de petites entreprises (moins de 100 employés), de 3,9 % du nombre de moyennes entreprises (de 100 à 499 employés) et de 1,6 % du nombre de grandes entreprises (500 employés et plus).

Le tableau 1 présente la distribution des établissements commerciaux selon la taille (nombre d'employés) et le secteur industriel. En juin 2005, les petites entreprises représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, les micro-entreprises (moins de 5 employés) étaient les plus nombreuses, soit 56,5 % du total des entreprises avec salariés. Les établissements comptant de 5 à 49 employés représentaient quant à elles 38,0 % du total et les établissements comptant de 50 à 99 employés représentaient seulement 3,1 % du total, soit environ 32 000 établissements.

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

Plus du tiers des petits établissements commerciaux œuvraient dans trois secteurs, soit celui des services professionnels, scientifiques et techniques, le secteur de la construction et celui du commerce de détail. Par ailleurs, ces trois secteurs représentaient à eux seuls plus du tiers des micro-entreprises. Les entreprises de taille moyenne étaient quant à elles concentrées dans les secteurs manufacturier (20 %) et du commerce de détail (13 %).

[1] Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remise à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

[2] La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Tableau 1 : Distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2005

Industrie	Total général	Entreprises indéterminées[1]	Établissements avec salariés									Distribution (%)	
			Total	Nombre d'employés									
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5,7	1,2
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0,8	1,4
Services publics	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0,1	0,4
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 727	2 482	984	379	104	11,0	6,0
Secteur manufacturier	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5,5	20,0
Commerce de gros	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6,0	5,6
Commerce de détail	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12,8	13,0
Transport et entreposage	X109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4,4	3,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1,3	2,3
Finance et assurances	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3,2	3,9
Services immobiliers, location et location à bail	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4,0	2,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11,3	5,7
Gestion de sociétés et d'entreprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1,6	2,4
Services administratifs et de soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4,6	5,2
Services d'enseignement	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1,1	2,1
Soins de santé et assistance sociale	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7,8	9,3
Arts, spectacles et loisirs	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1,7	2,1
Hébergement et services de restauration	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7,1	6,6
Autres services (sauf les administrations publiques)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9,3	2,5
Administrations publiques	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0,7	3,6
Tous les secteurs industriels	**2 248 161**	**1 199 875**	**1 048 286**	**592 694**	**179 533**	**126 739**	**91 749**	**32 100**	**15 143**	**7 412**	**2 916**	**100,0**	**100,0**
Proportion des établissements avec salariés			**100 %**	**56,5 %**	**17,1 %**	**12,1 %**	**8,8 %**	**3,1 %**	**1,4 %**	**0,7 %**	**0,3 %**		

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2005.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, près de 179 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, soit une augmentation de 1,3 %. Cette hausse est similaire à celle de 1,2 % réalisée entre les troisièmes trimestres de 2003 et de 2004 (159 000 emplois créés).

Le tableau 2 révèle que les grandes entreprises (500 employés et plus) sont responsables de 61,6 % de la croissance nette de l'emploi enregistrée entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, comparativement à 27,4 % pour les petites entreprises (moins de 100 employés) et 11,1 % pour les entreprises moyennes (de 100 à 499 employés). La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi au cours de la période la plus récente a été beaucoup plus importante que celle enregistrée entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004.

La partie inférieure du tableau présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise. C'est au Yukon (4,8 %), en Alberta (3,0 %) et en Nouvelle-Écosse (2,7 %) que les taux de croissance de l'emploi ont été les plus élevés entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005. Parallèlement, c'est en Ontario et en Alberta que l'on a enregistré le plus de nouveaux emplois (69 540 et 44 052, respectivement). Durant cette période, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché le taux de croissance de l'emploi le plus important, soit 1,9 %, comparativement à 0,9 % pour les petites et moyennes entreprises.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province ou le territoire, troisième trimestre de 2005

	Variation		% de la contribution à la variation totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	*0,3*	-9,6	3,1	*-6,5*	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	*-0,2*	0,4	-0,7	*-0,2*	100,4
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	*-27,6*	6,6	11,4	*18,0*	109,6
T2 2005	1,2	157 368	-3,9	-6,0	12,4	10,3	*12,8*	25,0	-20,2	*-4,7*	82,4
T3 2005	1,3	178 674	3,9	-3,0	14,6	11,8	*27,4*	18,2	-7,2	*11,1*	61,6
Province ou territoire			Taux de croissance (%)								
Terre-Neuve-et-Labrador	-4,3	-8 546	-4,3	-2,3	1,8	-3,0	*-1,8*	4,5	-6,1	*0,9*	-7,8
Île-du-Prince-Édouard	1,6	1 084	0,3	-6,0	8,7	-5,7	*-0,9*	8,9	-28,9	*-2,7*	6,1
Nouvelle-Écosse	2,7	10 107	0,0	-2,1	0,4	2,0	*-0,2*	3,5	16,1	*6,8*	3,8
Nouveau-Brunswick	-0,8	-2 534	-2,7	-2,6	-2,0	1,7	*-1,7*	6,8	-3,5	*4,1*	-1,4
Québec	0,8	26 656	1,1	0,8	2,3	1,6	*1,4*	-0,2	-6,4	*-2,0*	1,3
Ontario	1,3	69 540	-0,1	-0,5	0,9	1,7	*0,4*	2,3	-3,1	*0,7*	2,3
Manitoba	0,5	2 756	-1,6	-1,2	1,3	-2,3	*-0,8*	-1,5	-3,3	*-2,0*	2,4
Saskatchewan	2,1	8 329	0,2	-0,1	0,9	3,0	*0,8*	8,7	-3,6	*4,7*	2,5
Alberta	3,0	44 052	1,7	-0,5	3,0	1,0	*-1,7*	3,4	9,2	*4,9*	4,3
Colombie-Britannique	1,6	26 328	2,9	0,1	3,2	4,9	*-2,2*	3,3	0,4	*2,4*	0,3
Territoire du Yukon[3]	4,8	807	4,7	3,4	-11,8	6,3	*0,0*	31,5	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	0,5	106	4,5	-2,0	-8,0	-15,3	*-6,0*	17,7	—	—	—
Nunavut[3]	-0,1	-10	13,8	-1,4	-6,3	22,2	*5,4*	13,1	—	—	—
Total – Canada	**1,3**	**178 674**	**0,7**	**-0,3**	**1,7**	**1,8**	***0,9***	**2,2**	**-2,1**	***0,9***	**1,9**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2005.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emplois à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture; pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux; et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille de l'entreprise et au territoire.

FAILLITES *commerciales*

Avec 1 651 entreprises faillies au troisième trimestre 2005, les faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 18 ans, suite logique de la baisse observée ces derniers trimestres. Cela représente une diminution de 8,1 % par rapport à la même période en 2004 (1 796 faillites), poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en 2002. Les faillites commerciales ont également reculé de 18,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2005 (2 018). Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour la moitié de ces faillites, soit ceux de la construction (282), de la vente au détail (221), de l'hébergement et de la restauration (208) et de la fabrication (170).

Le passif lié aux faillites a également connu une importante diminution (-34 %) par rapport au troisième trimestre de 2004, passant de 1,034 milliard à 682 millions de dollars. Parallèlement, le passif moyen par entreprise faillie a reculé de 28 %, se chiffrant à 413 000 $. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises présentait le plus important passif moyen, soit 2,3 millions de dollars pour seulement 10 entreprises faillies. Le passif moyen était également élevé dans le secteur manufacturier et dans celui de la vente de gros, soit environ 960 000 $ par entreprise faillie. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (17 %), était de 246 000 $, bien en deçà du passif moyen pour l'ensemble des secteurs.

TRAVAIL *indépendant*

À l'aide des données de l'*Enquête sur la population active* de 2004 de Statistique Canada, on comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leurs heures de travail habituelles (voir le tableau 3).

Tout comme leurs homologues salariés, les travailleurs indépendants passent moins de temps au travail qu'auparavant. En l'espace de quinze ans, ils ont réduit de deux heures leur temps de travail hebdomadaire (comparativement à une heure pour les employés). En 2004, ils ont travaillé en moyenne 41,7 heures par semaine, comparativement à 43,6 heures en 1989. Bien que les travailleurs indépendants passent toujours largement plus d'heures par semaine au travail que les employés, l'écart entre les deux groupes de travailleurs s'est quelque peu réduit, passant de 7 heures par semaine en 1989 à 6,2 heures en 2004.

Cette baisse s'explique en partie par la diminution de la proportion de travailleurs indépendants qui travaillent 40 heures et plus par semaine, en particulier ceux qui font 50 heures et plus. Ceci laisse entendre qu'en proportion, de moins en moins de travailleurs indépendants

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 10 janvier 2006

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,6 % au cours du troisième trimestre de 2005, soit une hausse par rapport au taux de 3,4 % enregistré au trimestre précédent. Cette croissance supérieure est attribuable à une augmentation marquée des exportations (10,4 %), qui a donné lieu à une contribution positive à la croissance des exportations nettes. Les dépenses intérieures ont augmenté de 3,9 % et demeurent le principal facteur contribuant à la croissance globale. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 23,6 % pour atteindre un niveau record de 14,4 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, le revenu personnel disponible a augmenté de 4 %, tandis que le taux d'épargne s'élevait à -0,2 %, soit un taux négatif pour un troisième trimestre de suite.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 3,2 % au trimestre précédent. Les achats de biens durables et de services sont à l'origine de cette hausse.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a connu une hausse de 2,8 %, après avoir augmenté de 7,8 % au trimestre précédent. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation. Les mises en chantier au quatrième trimestre sont demeurées élevées, avec une moyenne de 220 000, ce qui est toutefois inférieur au niveau de 227 000 enregistré au trimestre précédent. En 2005, le nombre total de mises en chantier s'est élevé à 223 900 unités, soit une baisse de 4,1 % par rapport à 2004, mais le deuxième niveau le plus élevé depuis 1998.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a augmenté de 12,5 % au troisième trimestre, stimulé par les bénéfices record des entreprises et un taux élevé d'utilisation de la capacité. La forte croissance au troisième trimestre a fait suite à un gain trimestriel moyen de près de 11 % au cours des quatre trimestres précédents. La forte croissance de l'investissement dans les machines et le matériel augure bien pour la croissance de productivité. La construction non résidentielle a affiché une forte progression – de 11,9 % pour le troisième trimestre de suite – après une année de faible croissance.

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé à un taux moyen annuel de 17,6 % au cours des neuf derniers trimestres, enregistrant un gain de 23,6 % au troisième trimestre – un niveau record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. La hausse du prix de l'énergie a eu une incidence importante sur les bénéfices des sociétés, en particulier dans l'industrie minière et celle des combustibles minéraux. Les bénéfices dans le secteur financier se sont également accélérés au troisième trimestre. Les bénéfices des entreprises manufacturières étaient inégaux. Ils ont en effet augmenté dans le secteur des véhicules et des pièces automobiles, ainsi que dans le secteur du pétrole et du charbon, mais on a observé une faiblesse marquée dans les autres industries manufacturières en raison de la hausse du prix du pétrole, de l'augmentation du coût des autres facteurs de production et de l'appréciation du dollar canadien.

Excédent du compte courant. L'excédent du compte courant s'établissait à 37,2 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 17,6 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 25e excédent trimestriel de suite.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en octobre, après être demeuré stable en septembre et avoir augmenté de 0,6 % en août. La hausse d'octobre était principalement attribuable à une reprise de la production manufacturière, en particulier celle de véhicules automobiles.

---

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

FAILLITES *commerciales*

Avec 1 651 entreprises faillies au troisième trimestre 2005, les faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 18 ans, suite logique de la baisse observée ces derniers trimestres. Cela représente une diminution de 8,1 % par rapport à la même période en 2004 (1 796 faillites), poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en 2002. Les faillites commerciales ont également reculé de 18,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2005 (2 018). Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour la moitié de ces faillites, soit ceux de la construction (282), de la vente au détail (221), de l'hébergement et de la restauration (208) et de la fabrication (170).

Le passif lié aux faillites a également connu une importante diminution (-34 %) par rapport au troisième trimestre de 2004, passant de 1,034 milliard à 682 millions de dollars. Parallèlement, le passif moyen par entreprise faillie a reculé de 28 %, se chiffrant à 413 000 $. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises présentait le plus important passif moyen, soit 2,3 millions de dollars pour seulement 10 entreprises faillies. Le passif moyen était également élevé dans le secteur manufacturier et dans celui de la vente de gros, soit environ 960 000 $ par entreprise faillie. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (17 %), était de 246 000 $, bien en deçà du passif moyen pour l'ensemble des secteurs.

TRAVAIL *indépendant*

À l'aide des données de l'*Enquête sur la population active* de 2004 de Statistique Canada, on comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leurs heures de travail habituelles (voir le tableau 3).

Tout comme leurs homologues salariés, les travailleurs indépendants passent moins de temps au travail qu'auparavant. En l'espace de quinze ans, ils ont réduit de deux heures leur temps de travail hebdomadaire (comparativement à une heure pour les employés). En 2004, ils ont travaillé en moyenne 41,7 heures par semaine, comparativement à 43,6 heures en 1989. Bien que les travailleurs indépendants passent toujours largement plus d'heures par semaine au travail que les employés, l'écart entre les deux groupes de travailleurs s'est quelque peu réduit, passant de 7 heures par semaine en 1989 à 6,2 heures en 2004.

Cette baisse s'explique en partie par la diminution de la proportion de travailleurs indépendants qui travaillent 40 heures et plus par semaine, en particulier ceux qui font 50 heures et plus. Ceci laisse entendre qu'en proportion, de moins en moins de travailleurs indépendants

(suite à la page 6)

Données au 10 janvier 2006

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,6 % au cours du troisième trimestre de 2005, soit une hausse par rapport au taux de 3,4 % enregistré au trimestre précédent. Cette croissance supérieure est attribuable à une augmentation marquée des exportations (10,4 %), qui a donné lieu à une contribution positive à la croissance des exportations nettes. Les dépenses intérieures ont augmenté de 3,9 % et demeurent le principal facteur contribuant à la croissance globale. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 23,6 % pour atteindre un niveau record de 14,4 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, le revenu personnel disponible a augmenté de 4 %, tandis que le taux d'épargne s'élevait à -0,2 %, soit un taux négatif pour un troisième trimestre de suite.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 3,2 % au trimestre précédent. Les achats de biens durables et de services sont à l'origine de cette hausse.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a connu une hausse de 2,8 %, après avoir augmenté de 7,8 % au trimestre précédent. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation. Les mises en chantier au quatrième trimestre sont demeurées élevées, avec une moyenne de 220 000, ce qui est toutefois inférieur au niveau de 227 000 enregistré au trimestre précédent. En 2005, le nombre total de mises en chantier s'est élevé à 223 900 unités, soit une baisse de 4,1 % par rapport à 2004, mais le deuxième niveau le plus élevé depuis 1998.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a augmenté de 12,5 % au troisième trimestre, stimulé par les bénéfices record des entreprises et un taux élevé d'utilisation de la capacité. La forte croissance au troisième trimestre a fait suite à un gain trimestriel moyen de près de 11 % au cours des quatre trimestres précédents. La forte croissance de l'investissement dans les machines et le matériel augure bien pour la croissance de productivité. La construction non résidentielle a affiché une forte progression – de 11,9 % pour le troisième trimestre de suite – après une année de faible croissance.

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé à un taux moyen annuel de 17,6 % au cours des neuf derniers trimestres, enregistrant un gain de 23,6 % au troisième trimestre – un niveau record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. La hausse du prix de l'énergie a eu une incidence importante sur les bénéfices des sociétés, en particulier dans l'industrie minière et celle des combustibles minéraux. Les bénéfices dans le secteur financier se sont également accélérés au troisième trimestre. Les bénéfices des entreprises manufacturières étaient inégaux. Ils ont en effet augmenté dans le secteur des véhicules et des pièces automobiles, ainsi que dans le secteur du pétrole et du charbon, mais on a observé une faiblesse marquée dans les autres industries manufacturières en raison de la hausse du prix du pétrole, de l'augmentation du coût des autres facteurs de production et de l'appréciation du dollar canadien.

Excédent du compte courant. L'excédent du compte courant s'établissait à 37,2 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 17,6 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 25e excédent trimestriel de suite.

PIB réel par industrie (aux prix de base[1]). Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en octobre, après être demeuré stable en septembre et avoir augmenté de 0,6 % en août. La hausse d'octobre était principalement attribuable à une reprise de la production manufacturière, en particulier celle de véhicules automobiles.

[1] Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)

(suite de la page 5)

choisissent de travailler davantage que les 40 heures d'une semaine normale.

On retrouve cette même tendance dans toutes catégories de travailleurs indépendants. Toutefois, la baisse de la représentation de ceux qui travaillent 50 heures et plus a été particulièrement importante, surtout chez les travailleurs indépendants avec aide rémunérée et dont l'entreprise est constituée en société. Ainsi, contrairement à ce qui se passait en 1989, la proportion de ceux qui travaillent 50 heures et plus est maintenant passée en dessous de la barre des 50 % dans toutes les catégories de travailleurs indépendants.

Notons également que, tant en 1989 qu'en 2004, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée passent en moyenne plus de temps au travail que ceux qui n'ont recours à aucune aide, un écart expliqué en partie par la nécessité de consacrer du temps à la gestion de ressources humaines. Ainsi, ils sont beaucoup plus susceptibles de travailler plus que les 40 heures d'une semaine normale.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants[1] en 1989 et en 2004, en pourcentage, selon le nombre d'heures de travail par semaine

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Employés		Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société				Entreprise non constituée en société			
					Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
1-14	5,5	5,3	9,5	8,1	2,0	2,6	4,6	5,8	2,7	2,3	15,0	12,3
15-29	10,7	12,8	9,6	12,5	3,7	6,2	8,3	10,6	5,3	7,0	13,6	17,1
30-34	4,7	6,8	6,6	7,6	3,2	4,6	5,9	7,2	4,9	5,8	8,9	9,5
35-39	21,3	24,3	4,7	6,3	4,2	4,8	4,8	6,9	4,1	5,5	5,1	7,1
40	43,9	40,2	22,5	21,3	25,3	23,3	29,7	24,3	23,1	21,4	21,0	19,6
41-49	6,6	6,0	8,0	8,3	9,6	10,6	7,5	9,0	9,6	9,1	6,9	7,0
50 ou plus	7,3	4,6	39,2	35,8	52,0	47,9	39,2	36,2	50,2	48,9	29,6	27,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Moyenne (en heures)	36,6	35,5	43,6	41,7	49,5	47,6	45,2	42,9	49,8	48,0	38,9	37,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

[1] Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau à cause de leur nombre relativement pour élevé.

FINANCEMENT

Faire croître les entreprises de demain : Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives

Depuis le milieu des années 1990, on assiste à une augmentation du volume des investissements en capital de risque (CR) dans les entreprises en début de croissance[1], et ce, dans de nombreux secteurs d'innovation. En effet, il semble que l'industrie ait effectué un virage fondamental au cours de cette période, se concentrant sur les entreprises en début de croissance plutôt que sur les entreprises plus matures.

Ces tendances et d'autres questions clés sont examinées dans la nouvelle étude intitulée *Faire croître les entreprises de demain : Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives*, préparée par Macdonald & Associates pour Industrie Canada. Cette étude examine le marché de l'investissement de CR dans les entreprises en début de croissance à partir d'une analyse statistique des tendances du marché et d'une série d'entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR.

Selon les principaux résultats, les investissements en début de croissance ont augmenté de façon spectaculaire depuis 1996, enregistrant une forte progression au chapitre du nombre des entreprises financées et du montant total de CR investi chaque année. En 1996, les investissements en début de croissance représentaient 38 % de l'ensemble des entreprises financées et 32 % du total du CR investi, mais ils ont augmenté considérablement pour atteindre 56 % et 50 %, respectivement, en 2004. Malgré ces hausses, l'injection moyenne de capital en début de croissance au Canada a été généralement moins de la moitié de l'injection moyenne enregistrée aux États-Unis.

La deuxième partie de l'étude comportait des entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR sur les progrès du marché et

les obstacles que rencontre l'industrie. Ils ont a établi un lien entre le changement de cap au profit des investissements en début de croissance et la création de fonds de CR spécialisés dans ce segment. Tout en insistant sur l'importance cruciale de ce virage, ils ont également mis en évidence les obstacles auxquels se heurtent les investisseurs en début de croissance. Lorsqu'on leur a demandé d'établir la liste de ces obstacles, les professionnels canadiens et américains du CR ont cité en tête de liste le manque de gestionnaires de fonds de CR possédant les compétences et l'expérience requises, le manque d'envergure des fonds de CR et la sous-capitalisation des transactions de CR en début de croissance (voir la figure 2).

Les gestionnaires professionnels se sont également penchés sur le rôle des gouvernements fédéral et provinciaux, faisant remarquer que la politique publique doit mieux appuyer le développement du marché. Parmi leurs recommandations, mentionnons les suivantes : encourager une plus grande participation des institutions sur le marché, aider les organismes d'investisseurs providentiels locaux et supprimer les obstacles fiscaux et juridiques qui entravent indûment les syndications de transactions transfrontalières.

Pour obtenir de plus amples renseignements et consulter la présente étude et d'autres, visitez le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à **www.strategis.ic.gc.ca/capitalderisque**.

---

[1] Le financement en début de croissance peut être décrit comme un capital de risque ou une autre forme de capital à risque privé accordé à une jeune entreprise ou à une nouvelle entreprise afin de faciliter sa croissance et son développement.

Figure 2 : Principaux obstacles aux investissements en début de croissance au Canada

Évaluation de leur importance par les gestionnaires professionnels (5 = très important, 1 = pas important)

Trop peu de gestionnaires de fonds possèdent les compétences et l'expérience requises.	4,4
Les fonds de CR en début de croissance manquent d'envergure.	4,3
Les entreprises en début de croissance sont sous-capitalisées par rapport à leurs concurrents.	4,3
Trop peu de fonds de CR ciblent les entreprises en début de croissance.	4,2
Trop peu de gestionnaires expérimentés sont aptes à bâtir des entreprises.	3,9
Trop peu de gestionnaires de fonds de CR ont une expertise sectorielle.	3,5
Il n'y a pas suffisamment de co-investisseurs, surtout pour le financement subséquent.	3,2
Il y a trop peu d'entrepreneurs expérimentés.	3,2
Relativement à la liquidité du capital de risque, l'éventail d'options est trop restreint.	2,8
Les entités qui investissent en début de croissance ont des critères trop restrictifs.	2,8
L'aide gouvernementale à l'amorce du processus d'investissement en début de croissance est insuffisante.	2,5
L'infrastructure du marché ne peut pas assurer un flux constant de transactions de qualité.	2,4
La réglementation entrave l'adoption de la propriété intellectuelle et les essais de prototypes.	1,7

Source : Macdonald & Associates Ltd.

Données au 10 janvier 2006

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 223 400 (1,4 %) en 2005. Il n'a presque pas changé en décembre, l'augmentation de 36 000 emplois à temps plein compensant la perte de 38 000 emplois à temps partiel. Au cours du mois, les gains réalisés dans les secteurs des finances, de l'assurance, de l'immobilier, du crédit-bail ainsi que des services professionnels, scientifiques et techniques ont été largement contrebalancés par les pertes enregistrées dans d'autres services ainsi que dans les soins de santé et l'aide sociale. En 2005, la croissance la plus forte de l'emploi a été observée dans les services d'enseignement (89 100, ou 8,4 %) et la construction (56 600, ou 5,7 %). Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a diminué de 4,4 % en 2005, soit 100 000 emplois. Après avoir atteint un sommet en novembre 2002, l'emploi dans le secteur manufacturier a baissé de 152 000. En décembre, le taux de chômage a augmenté de 0,1 % pour atteindre 6,5 % car un nombre accru de personnes sont arrivées sur le marché du travail à la recherche d'un emploi.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2 % en novembre, soit une baisse par rapport au taux de 2,6 % enregistré en octobre en raison de la diminution du prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, était de 1,6 %, en baisse par rapport au taux de 1,7 % enregistré en octobre. Il demeure toutefois sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent positives malgré la hausse des taux d'intérêt et la tendance à la hausse du dollar canadien. Les perspectives de croissance pour 2005 demeurent aux alentours de 2,9 % et, selon l'enquête du *Consensus Forecast* de décembre, la croissance devrait être de 3 % en 2006. Malgré l'appréciation du dollar, la forte demande mondiale de produits de base et les faibles taux d'intérêt ont soutenu la croissance de l'économie canadienne. La solide croissance économique américaine (estimée à 3,6 % en 2005) a également aidé l'économie canadienne. L'économie américaine devrait demeurer robuste et connaître un taux de croissance de 3,4 % en 2006.

Banque du Canada. Le 6 décembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base pour le porter à 3,25 %. Elle a indiqué que l'évolution de l'économie canadienne et mondiale correspond essentiellement à ses attentes. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base le 13 décembre pour atteindre 4,25 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que l'expansion économique aux États-Unis semblait solide et a fait allusion à d'autres augmentations des taux pour maintenir la stabilité des prix au besoin.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,86 $US à midi le 10 janvier 2006. Il s'agit d'une hausse d'environ 9 % depuis la mi-mai 2005. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Jenness Cawthray, par téléphone au (613) 952-6401 ou par courriel à **cawthray.jenness@ic.gc.ca**

les obstacles que rencontre l'industrie. Ils ont établi un lien entre le changement de cap au profit des investissements en début de croissance et la création de fonds de CR spécialisés dans ce segment. Tout en insistant sur l'importance cruciale de ce virage, ils ont également mis en évidence les obstacles auxquels se heurtent les investisseurs en début de croissance. Lorsqu'on leur a demandé d'établir la liste de ces obstacles, les professionnels canadiens et américains du CR ont cité en tête de liste le manque de gestionnaires de fonds de CR possédant les compétences et l'expérience requises, le manque d'envergure des fonds de CR et la sous-capitalisation des transactions de CR en début de croissance (voir la figure 2).

Les gestionnaires professionnels se sont également penchés sur le rôle des gouvernements fédéral et provinciaux, faisant remarquer que la politique publique doit mieux appuyer le développement du marché. Parmi leurs recommandations, mentionnons les suivantes : encourager une plus grande participation des institutions sur le marché, aider les organismes d'investisseurs providentiels locaux et supprimer les obstacles fiscaux et juridiques qui entravent indûment les syndications de transactions transfrontalières.

Pour obtenir de plus amples renseignements et consulter la présente étude et d'autres, visitez le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à **www.strategis.ic.gc.ca/capitalderisque**.

[illegible]

Figure 2 : Principaux obstacles aux investissements en début de croissance au Canada

Évaluation de leur importance par les gestionnaires professionnels (5 = très important; 1 = pas important)

Trop peu de gestionnaires de fonds possédant les compétences et l'expérience requises	[illegible]
Les fonds de CR en début de croissance [illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
Trop peu de fonds de CR axés sur les entreprises en début de croissance	[illegible]
Trop peu de gestionnaires expérimentés [illegible]	[illegible]
Trop peu de gestionnaires de fonds de CR [illegible]	[illegible]
Il n'y a pas suffisamment de [illegible] pour le financement subséquent	[illegible]
Il y a trop peu d'entrepreneurs [illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Source : [illegible]

Données au 10 janvier 2006

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 223 400 (1,4 %) en 2005. Il n'a presque pas changé en décembre, l'augmentation de 36 000 emplois à temps plein compensant la perte de 38 000 emplois à temps partiel. Au cours du mois, les gains réalisés dans les secteurs des finances, de l'assurance, de l'immobilier, du crédit-bail ainsi que des services professionnels, scientifiques et techniques ont été largement contrebalancés par les pertes enregistrées dans d'autres services ainsi que dans les soins de santé et l'aide sociale. En 2005, la croissance la plus forte de l'emploi a été observée dans les services d'enseignement (89 100, ou 8,4 %) et la construction (56 600, ou 5,7 %). Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a diminué de 4,4 % en 2005, soit 100 000 emplois. Après avoir atteint un sommet en novembre 2002, l'emploi dans le secteur manufacturier a baissé de 152 000. En décembre, le taux de chômage a augmenté de 0,1 % pour atteindre 6,5 % car un nombre accru de personnes sont arrivées sur le marché du travail à la recherche d'un emploi.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2 % en novembre, soit une baisse par rapport au taux de 2,6 % enregistré en octobre en raison de la diminution du prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, était de 1,6 %, en baisse par rapport au taux de 1,7 % enregistré en octobre. Il demeure toutefois sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent positives malgré la hausse des taux d'intérêt et la tendance à la hausse du dollar canadien. Les perspectives de croissance pour 2005 demeurent aux alentours de 2,9 % et, selon l'enquête du *Consensus Forecast* de décembre, la croissance devrait être de 3 % en 2006. Malgré l'appréciation du dollar, la forte demande mondiale de produits de base et les faibles taux d'intérêt ont soutenu la croissance de l'économie canadienne. La solide croissance économique américaine (estimée à 3,6 % en 2005) a également aidé l'économie canadienne. L'économie américaine devrait demeurer robuste et connaître un taux de croissance de 3,4 % en 2006.

Banque du Canada. Le 6 décembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base pour le porter à 3,25 %. Elle a indiqué que l'évolution de l'économie canadienne et mondiale correspond essentiellement à ses attentes. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base le 13 décembre pour atteindre 4,25 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que l'expansion économique aux États-Unis semblait solide et a fait allusion à d'autres augmentations des taux pour maintenir la stabilité des prix au besoin.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,86 $US à midi le 10 janvier 2006. Il s'agit d'une hausse d'environ 9 % depuis la mi-mai 2005. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Jenness Cawthray, par téléphone au (613) 952-6401 ou par courriel à cawthray.jenness@ic.gc.ca

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

La sixième édition de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui fournit des données de base sur le secteur des petites entreprises au Canada, vient d'être publiée. Elle inclut des données à jour et du texte dans de nombreuses sections, ainsi que les résultats du Sondage sur l'innovation de 2003.

Principales statistiques relatives aux petites entreprises a été élaboré pour la première fois en 2001, en réponse à la demande de statistiques sur le secteur des petites entreprises au Canada. Ce document est mis à jour deux fois par an et on peut le consulter dans la section « Statistiques » du site Web de Recherche et politique de la petite entreprise, à **www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe**.

Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales

La Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, organisée par Industrie Canada, a eu lieu les 15 et 16 février 2006 à Ottawa, en Ontario. Cette conférence avait pour but d'examiner l'importance de la croissance des chaînes d'approvisionnement mondiales et leur utilisation par les entreprises canadiennes. La conférence a réuni des universitaires bien informés et des chefs d'entreprise qui ont fait part de leur point de vue sur les obstacles qui empêchent les entreprises canadiennes de faire partie des chaînes d'approvisionnement mondiales, les possibilités qui s'offrent à elles et les répercussions sur l'élaboration de politiques.

La conférence a décrit en détail le paradigme de la chaîne d'approvisionnement mondiale et a abordé des sujets comme :

- la participation du Canada aux chaînes d'approvisionnement mondiales et l'incidence sur les politiques;
- la gestion et la logistique des chaînes d'approvisionnement;
- les petites et moyennes entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales;
- l'incidence des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les stratégies de commercialisation et d'innovation des entreprises;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les marchés émergents;
- les répercussions sociales des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les compétences et les consommateurs;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les industries pharmaceutiques et de l'aérospatiale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site **www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/fr/Home**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54293B

FAITS *nouveaux*

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

La sixième édition de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui fournit des données de base sur le secteur des petites entreprises au Canada, vient d'être publiée. Elle inclut des données à jour et du texte dans de nombreuses sections, ainsi que les résultats du Sondage sur l'innovation de 2003.

Principales statistiques relatives aux petites entreprises a été élaboré pour la première fois en 2001, en réponse à la demande de statistiques sur le secteur des petites entreprises au Canada. Ce document est mis à jour deux fois par an et on peut le consulter dans la section « Statistiques » du site Web de Recherche et politique de la petite entreprise, à **www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe**.

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* –**
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara
Courriel : **rabemananjara.rova@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-1462
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54293B

10 %

Conférence sur les chaines d'approvisionnement mondiales

La Conférence sur les chaines d'approvisionnement mondiales, organisée par Industrie Canada, a eu lieu les 15 et 16 février 2006 à Ottawa, en Ontario. Cette conférence avait pour but d'examiner l'importance de la croissance des chaines d'approvisionnement mondiales et leur utilisation par les entreprises canadiennes. La conférence a réuni des universitaires bien informés et des chefs d'entreprise qui ont fait part de leur point de vue sur les obstacles qui empêchent les entreprises canadiennes de faire partie des chaines d'approvisionnement mondiales, les possibilités qui s'offrent à elles et les répercussions sur l'élaboration de politiques.

La conférence a décrit en détail le paradigme de la chaine d'approvisionnement mondiale et a abordé des sujets comme :

- la participation du Canada aux chaines d'approvisionnement mondiales et l'incidence sur les politiques;
- la gestion et la logistique des chaînes d'approvisionnement;
- les petites et moyennes entreprises dans les chaines d'approvisionnement mondiales;
- l'incidence des chaines d'approvisionnement mondiales sur les stratégies de commercialisation et d'innovation des entreprises;
- les chaines d'approvisionnement mondiales dans les marchés émergents;
- les répercussions sociales des chaines d'approvisionnement mondiales sur les compétences et les consommateurs;
- les chaines d'approvisionnement mondiales dans les industries pharmaceutiques et de l'aérospatiale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site **www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/fr/Home**.